

강원BRIDGE 글로벌 진출 프로그램

2026년 강원창조경제혁신센터에서는 강원지역 바이오·헬스케어 유망기업의 캐나다 시장 진출을 지원하기 위해 다음과 같이 프로그램을 공고하오니 역량 있는 기업의 많은 참여 바랍니다.

2026년 07월 20일
강원창조경제혁신센터 대표이사

1

사 업 개 요

□ 사 업 명: 강원BRIDGE 글로벌 진출 프로그램

- 강원 바이오·헬스케어 분야 캐나다 글로벌 오픈이노베이션

□ 사업목적

- 강원지역 바이오·헬스케어 유망기업의 캐나다 시장 진출을 지원하기 위해, 현지 병원, R&D센터, 투자처 등과 연계한 타케팅 전략을 수립하고, 기업별 KPI에 기반한 실질적 비즈니스 매칭 및 계약 체결 중심의 실증(PoC) 프로그램을 운영하고자 함.

□ 모집규모: 8개사 내외 (최종 현지 참여 : 4개사 내외 선발)

□ 모집대상: 강원창조경제혁신센터 바이오·헬스케어분야 보육 및 투자기업

- 바이오·의료기기·디지털헬스·SaMD·진단·재활·원격 모니터링 분야 기업

□ 지원내용

- 온라인 사전 교육(IR 피칭·해외 비즈니스 코칭 2회이상) 지원
- 기술체크리스트(전압·인증·표준 등), 인증허가 등 전문 자문 및 컨설팅 지원
- 파트너대상 기업당 5건 이상 비즈니스 1:1 매칭, EOI, MOU 등 계약 체결 지원
- 최종 3~4개사 선정 시 PoC 사업화자금 지원 예정
- 현지 프로그램 참가비, 체제비 지원(기업당 약 150만원, 항공료 자부담)

□ 사업 추진 일정

모집	선정	사전프로그램	현지 프로그램	협업과제(PoC)
글로벌 진출 희망기업 모집	선정평가 및 발표(7/31)	역량강화 및 수요처 발굴 등 *인터뷰 평가 (9/30)	캐나다 시장 진출 세미나 개최, 공식 피칭데이, 실증사업을 위한 현지 파트너사 방문 협력 미팅	협업과제 추진 및 결과보고, 후속지원 연계성 검토 등
공고일 ~ 7.27.	7. 29	8. 1 ~ 9. 30	10. 1. ~ 10. 17. (內 3일)	10 ~ 12

※ 센터 운영 상황에 따라 일부 변경될 수 있음

□ 선정평가 기준

- 접수된 서류를 바탕으로 요건검토 후 요건을 갖춘 기업에 대해 평가 진행
- 평가위원은 평가지표에 따라 평가를 진행하고, 평가위원의 점수를 합산 후
평가위원수로 나눈 평균 점수 고득점자 순으로 선발
- 평가항목 : 1차_시장성(40), 사업성(60)/ 최종_글로벌전략(50)

□ 접수기간 및 방법

- 강원창조경제혁신센터 홈페이지 내 양식 다운 후 작성, 이메일 접수
- 접수 이메일 : mijung.kim@ccei.kr
- 접수기간: 공고일 ~ 2026. 7. 27.(월)
- 선정발표: 2026. 7. 31.(금) * 홈페이지 및 개별 안내예정

□ 제출서류

구분	제출서류	필수여부	비고
1	■ 참가신청서	필수	양식 활용
2	■ 개인정보 수집 및 이용 동의서	필수	
3	■ 사업계획서	필수	
4	■ 회사소개서	필수	
5	■ IR 한글 및 영문덱(없을 경우, 한글만도 가능)	필수	
6	■ 사업자등록증, 법인등기부등본	필수	
7	■ 2023~2025년 매출, 고용, 투자, 수출 증빙자료	선택	보유 시 제출
8	■ 각종 인증·허가·특허 증빙자료	선택	보유 시 제출
9	■ 기타자료(캐나다 진출관련 자료)	선택	보유 시 제출

□ 문의처

- 담당자: 전략투자본부 글로벌 담당 김미정(033-248-7910)

□ 현지 프로그램 일정(안) - 3일 프로그램

※ 상황에 따라 일부 변경될 수 있음

날짜	시간	구분	일정	목적/내용	비고 (장소 등)
Day 1	오전	이동	기업별 토론토 도착	기업 오전 도착 기준 입국 및 호텔 이동	토론토 피어슨 공항 3번 터미널 ->
	12:00~13:00	오찬	웰컴 런치·킵오프	참가기업 상호 소개 및 3일간 일정 브리핑 (오프닝)	행사장 MaRs로 이동
	13:30~15:30	세미나	캐나다 진출 세미나	캐나다 온타리오 토론토에서 가장 큰 병원, 바이오 네트워크인 UHN (University of Toronto) 연사로 초대, 진출 세미나	MaRs, Venture Lab 등의 온타리오 최대 기관의 인큐베이팅 바이오, 의료기기 네트워크도 활용
	15:30~18:00	1:1 매칭 미팅	Techna, UHN, 현지 전문가와의 기업 별 비즈니스 매칭 미팅	실질적 협업 기반 확보(PoC, 스케일업 수요 등 확인)	기업별 진행 (장소 TBD: UHN 혹은 MaRs)
	18:30~20:30	네트워킹	저녁 만찬 간담회 심층 네트워킹	셀트리온 캐나다· 지멘스 Xandar Kardina Inc. 등 바이오 기업 및 Techna, MaRS 관계자 및 도매사 대상 심층 교류	장소 TBD: 행사장 부근
Day 2	09:30~10:00	이동·등록	OITC 행사장 집결 및 등록	참가자 등록·장비 점검	OITC (온타리오 주정부, 온타리오 투자청 건물) PM 주관
	10:00~12:00	공식행사	주정부·기관 세션 및 기업별 IR 피칭	Invest Ontario·Health Canada 등 주요 정부, 기관 관계자 초청, 기업별 발표 (피칭 데이)	
	12:00~13:00	오찬	점심 네트워킹	초청기관 및 바이어·잠재 바이어 투자자와 자유 교류	
	13:00~18:00	1:1 매칭	바이어·투자자 대상 1:1 미팅 (기업당 5건 이상 목표, 총 35~40건)	수요처 매칭, 계약 체결 중심 상담	
	18:30~20:00	랩업 간담회	결과 정리 및 후속 협약 회의	당일 성과 정리 등	
Day 3	9:00~12:00	미팅	기관, 기업 방문	성과 지속적으로 이어가기 위한 협의 미팅	각 기업별 상이 (기업 선정 후 결정)