

벨라루스 ProdExpo 연계 K-Food 파트너십 데이 참가기업 모집

- KOTRA 민스크무역관 -

KOTRA 민스크무역관은 벨라루스 식품시장 진출을 위해 'ProdExpo 연계 K-Food 파트너십 데이'를 개최하오니 관심있는 기업의 많은 참여 바랍니다.

1. 사업 개요

- 사업명 : 벨라루스 ProdExpo 연계 K-Food 파트너십 데이
- 사업 내용
 - ProdExpo 전시회 내 K-Food 홍보관 운영, 국내기업 샘플 전시·홍보
 - 전시회 참관객 대상 국내기업 제품 시식행사 개최
 - 벨라루스 현지 유통망 초청, 현장 대리상담 진행

< 2026 Belarus ProdExpo 개요 >

- 전시회명 : 2026 Belarus ProdExpo
- 개최기간 : '26.11.17.(화) ~ 11.20.(금)
- 개최장소 : 벨라루스 민스크, Minsk International Exhibition Center
- 전시품목 : 식품 및 식품 관련 산업 전반
 - 육류·육가공품, 유제품, 베이커리·제과, 곡물·시리얼·파스타, 조미료·소스류, 냉동·반조리 식품, 농산물·가공농산물, 음료·차·커피, 건강·유기농·기능성식품 등
 - 식품 가공 기계, 포장 기계, 냉장·냉동 설비 등
- 개최면적 : 총 10,000m² 내외
- 행사규모 : 참가기업 400개사 내외, 참관객 약 3만명
- 홈페이지 : www.prodexpo.by

2. 지원 대상 및 지원 내용

- 지원 대상 : 식품 분야 수출유망 중소·중견기업 10개사
 - 전시 및 시식이 가능한 제품을 보유한 기업
 - 對벨라루스 수출제재 대상이 아닌 품목
 - 벨라루스 시장 신규 수출 및 수출 확대를 희망하는 기업

- 지원 내용

- K-Food 홍보관 내 선정기업 제품 전시, 참관객 대상 시식행사
- 벨라루스 현지 유통망 발굴 및 상담 지원
- 전시회 샘플 운송비 지원
 - * 선정기업 당 200달러를 전시회 샘플 운송비로 지원
 - * 벨라루스 현지 협력사를 통해 전시회 샘플 운송·통관을 진행할 예정이며, 선정기업 당 200달러 예산을 협력사를 통해 집행

3. 신청 방법

- 신청기한 : 2026.8.7.(금)

- 참가비용 : 무료

- 운송비 지원액(USD 200)을 초과하는 비용은 선정기업 자부담

- 신청방법 : KOTRA 사업 신청 홈페이지(무역투자24) 온라인 신청

- 신청절차 : ① KOTRA 무역투자24 홈페이지 접속(www.kotra.or.kr)
② 사업신청 카테고리 내 사업명 검색
③ “2026 벨라루스 PROD EXPO 연계 K-Food 파트너십 데이”
검색 후 신청

- 제출서류 : ① (필수) 참가신청서 ② (선택) 영문 기업 및 제품 소개자료

- * 파일 첨부은 1개만 가능하므로, 신청서·카탈로그를 압축 후 파일명 “(업체명).zip”으로 제출

- * 용량 초과로 업로드 불가 시 이메일로 송부 요망(단, 사업신청서는 반드시 시스템을 통해 제출)

- 진행 절차

- 신청·접수 → 선정위원회 개최 → 선정결과 통보 → 사업 개시
- 기업선정 : 별도 공고 없이 기업에게 개별 연락

- KOTRA 민스크무역관 문의처

- 박건원 관장 : gunwony@kotra.or.kr
- Kseniya Chaika : kseniya.chaika@kotraminsk.by

평가항목	배점	평가기준	점수										
수출역량	30	▶ 신청기업의 벨라루스 수출액으로 평가 ▶ 평가 기준 <table><tr><th>최근 3년간('24~'26년) 평균 수출액</th><th>점수</th></tr><tr><td>1만달러 이상</td><td>30</td></tr><tr><td>5천달러 ~ 1만달러 미만</td><td>28</td></tr><tr><td>1천달러 ~ 5천달러 미만</td><td>26</td></tr><tr><td>1천달러 미만</td><td>24</td></tr></table>	최근 3년간('24~'26년) 평균 수출액	점수	1만달러 이상	30	5천달러 ~ 1만달러 미만	28	1천달러 ~ 5천달러 미만	26	1천달러 미만	24	
최근 3년간('24~'26년) 평균 수출액	점수												
1만달러 이상	30												
5천달러 ~ 1만달러 미만	28												
1천달러 ~ 5천달러 미만	26												
1천달러 미만	24												
전시 적합성	20	▶ 신청기업의 전시회 참가 준비도 및 수출의지 평가 (KOTRA 민스크무역관에서 평가) ▶ 평가 기준 - (전시회 참가 준비도) 외국어 홍보자료, 영문 홈페이지 등 - (수출의지) 바이어 대상 셀링포인트 내용 충실도 등 ▶ 배점 : 매우 적합(20), 적합(17), 보통(14), 미흡(11), 매우 미흡(8)											
현지 시장성	40	▶ 신청기업 제품의 현지 품목 경쟁력, 시장 적합도 등 평가 (벨라루스 바이어가 평가) ▶ 평가 기준 - (품목경쟁력) 전시품의 품질·가격 수준에서 현지 시장 진출 가능성 정도 - (시장적합도) 현지 수입 제한, 필수 규격·인증 등 각종 진입장벽 존재 및 요건 충족 여부 - (품목시장성) 해당 전시품의 현지 시장 형성도 ▶ 배점 : 매우 적합(40), 적합(35), 보통(30), 미흡(25), 매우 미흡(20)											
기타	10	▶ 내수·수출초보기업에 해당하는 경우(5점) ▶ EAC 인증을 획득한 경우(5점)											