



상 품 공 개 모 집



모두의 판로



“벤더가 없어도, 방송이 낯설어도 — 좋은 상품이면 누구나”



상품제안 접수

2026. 7. 22(수) ~ 8. 21(금)



■ 모집 대상

다음 중 하나에 해당하는 **중소기업 · 소상공인 · 농어민생산자**

✓ TV홈쇼핑을 통한 판로 확대를 원하는 기업의 상품

✓ 온라인 운영 중으로 방송 등의 채널 확대를 원하는 기업의 상품

✓ 지역로컬브랜드로 전국적 판매 확대를 원하는 기업의 상품

✓ 신규 유통채널(홈쇼핑) 진출이 필요한 제조기업의 상품

✓ 인구감소지역 소재 기업 또는 원재료 사용 제조기업의 상품

✓ 스마트전환 제품, 재생소재 친환경제품 등 창업·혁신기업의 상품

※ 기존 벤더를 통한 제안, 생산자·제조사의 직접 제안 모두 접수 가능(거래방식 무관)

※ 단, 기존 거래이력이 있는 상품의 경우 개선이 없는 경우 제외될 수 있음

■ 참여 방법

1. 공영홈쇼핑 입점 신청 페이지를 통해 기존과 동일하게 제출
2. 입점 신청 시 상품명 앞에 **[모두의 판로]**를 반드시 기재

예시 [모두의 판로] 000 프리미엄 세트 · [모두의 판로] 문구가 기재된 경우에 한하여 신청건으로 인정

■ 진행 절차

입점제안

STEP 1

내부품평회

STEP 2

소비자상품평가
위원회

STEP 3

온라인 및
라이브커머스
운영

STEP 4

품질검사
(QA)

STEP 5

방송운영협의

STEP 6

방송

■ 참여 혜택

소비자상품평가위원회에서 합격한 상품에 한해 다음의 실질적 판로기획 제공

1차

온라인몰(공영샵), 라이브커머스(공영라방)를 통한
상품화 코칭 및 판매지원활동

2차

시즌성을 고려하여 순차적으로 TV 방송편성

※ (유의) 별도의 금전적 시상금 또는 재정적 지원은 없으며, 본 공개모집은 「판로 기회 제공」을 목적으로 하는 상시 입점제안의 특별 운영임



공영홈쇼핑 영업관리팀