

2026년 SBA 서울지식재산센터 IP디딤돌 프로그램 창업자 후속지원 모집공고(1차)

서울경제진흥원(서울지식재산센터)은 IP디딤돌 프로그램으로 아이디어를 권리화(특허출원)한 뒤 실제로 창업한 대표가 자신의 지식재산을 사업에 활용해 성장할 수 있도록, 특허망 구축·PCT 해외출원·브랜드/디자인 개발을 이어서 지원하는 후속지원 사업을 아래와 같이 모집합니다.

※ IP 디딤돌 후속지원이란?

IP디딤돌로 특허출원까지 지원받은 창업자에게, 그 아이디어를 더 넓게 보호(특허망·해외출원)하거나 시장에 내놓을 수 있게(브랜드·디자인) 한 단계 더 지원하는 사업입니다. **IP디딤돌 수혜를 받고 창업한 디딤돌 프로그램 수혜자만 신청할 수 있습니다.**

□ 신청 전 자가진단 (모두 '예'인 경우에 신청 가능)

구분	항 목	확인 내용	예/아니오
①	IP디딤돌 수혜 이력	IP디딤돌 프로그램으로 국내 특허출원(권리화)을 지원받은 적이 있습니까? (IP 디딤돌 프로그램 수혜자만 참여가능)	☐
②	창업(사업자등록)	현재 사업자등록을 하고 창업한 상태입니까? (예비창업자는 지원불가 , 창업자 대상)	☐
③	지원 유효기간	IP디딤돌 최초 수혜연도가 기준 2년 이내 입니까? (예: 2024년 출원 → 2026. 12. 31.까지)	☐
④	아이디어 연관성	신청 내용이 IP디딤돌로 권리화했던 아이디어(특허)와 연관됩니까?	☐
⑤	자부담금 확인	자부담금(지원규모의 20%, 현금)을 부담할 수 있습니까? (교육 수수료와 무관하게 면제·환급 불가)	☐
⑥	중복지원 아님	글로벌IP스타기업·지식재산 긴급지원·IP나래·IP R&D에서 지원 받고 있지 않습니까?	☐

1 사업개요

□ 지원 개요

- 지원건명: 2026년 서울지식재산센터 IP디딤돌프로그램 창업자 후속지원 (1차)
- 지원대상: **IP디딤돌 프로그램으로 국내 권리화(특허출원)를 지원받고 창업한 창업자**
- 신청기간: 2026년 7월 22일(수)부터 8월 4일(화) 15:00까지
- 신청방법: 지역지식재산센터(RIPC) 사업관리시스템(PMS, <https://pms.ripc.org>) 온라인 신청

※ IP디딤돌 프로그램으로 권리화한 아이디어와 관련된 아이템으로만 지원 가능

※ IP디딤돌 프로그램 최초 사업수혜 연도 기준 +2년 이내 지원 가능 (예: 2024년 IP디딤돌 국내 권리화 출원 → 2026년 12월까지 지원 가능)

※ 글로벌 IP스타기업 육성, 지식재산 긴급지원(중소기업 IP보호지원), IP나래 프로그램, IP R&D(한국특허전략개발원) 사업 간 중복지원 불가

□ 지원 규모 및 내용

- 항목 간 중복 신청은 가능하나, 연간 지원금액 총액은 2,000만원을 넘을 수 없음(자부담 제외)
- 세부과업 내용은 [별첨2] IP디딤돌 후속지원 세부과업 내역서 참고(p.5)

연번	항목	지원규모 (자부담 제외, VAT 포함)	지원건수	과업기간	자부담
1	특허망구축 (국내출원)	1,360,000원 이내	1인 3건 이내	90일	20% (면제불가)
2	PCT 출원	(*VAT 제외) 2,600,000원 이내	1인 1건 이내	(출원일정에 따름)	
3	신규브랜드 개발	14,000,000원 이내	1인 1건 이내	90일	
4	제품디자인 개발	16,000,000원 이내	1인 1건 이내	90일	
5	포장디자인 개발	9,000,000원 이내	1인 1건 이내	75일	

※ 자부담(현금 20%)은 교육 수료 여부와 관계없이 면제 불가 (현금부담 필수)

※ PCT 지원금액에 대리인 비용 및 관납료 포함(단, 출원 이후 소요 비용은 제외)

※ PCT 출원 시 대리인 비용은 VAT 제외 금액으로 산정 (실비 지원으로, 자부담은 협약 시 산정)

※ 잔여 예산이 부족할 경우, 수혜자 동의 시 지원단가 내 일부 비용만 지원될 수 있습니다.

※ 신청시에는 2,000만원 한도를 넘어서 신청가능하나 선정 시에는 2,000만원 한도 내에서 선정됨

- 신청 예시

지원신청	지원금 합계	가능 여부
특허망 구축 2건(136만×2=272만)+ 제품디자인 1건(1,600만)	1,872만원	가능
특허망 구축 3건(136만×3=408만) + 신규브랜드 1건(1,400만)	1,808만원	가능
제품디자인 1건(1,600만) + 신규브랜드 1건(1,400만)	3,000만원	불가(2,000만원 초과)
신규브랜드 1건(1,400만)+ 포장디자인 1건(900만)	2,300만원	불가(2,000만원 초과)

□ 추진 절차 및 일정

신청 접수	적격성 검토	선정 평가	선정 안내	후속 지원
IP디딤돌프로그램 수혜 창업자 /온라인 접수 ~8.4.(화)	▶ 수혜이력·창업·중복지원 확인	▶ 운영위원회를 통한 평가 및 선발*	▶ 선정 결과 개별 안내 (RIPC에 가입한 연락처로 개별 통보)	▶ 협약체결** 후 과업 추진
	8월 중	8월 중	8월 중	과업 기간 내

○ 선정방법: 운영위원회를 통해 적격자 선정

- 선정기준: 후속지원 필요성, 사업아이템 우수성, 대표자 의지 등

○ 협약(과업 수행기관)

- 특허망·PCT는 기존 권리화 진행 특허법인 또는 2026년 서울지식재산센터 IP디딤돌 권리화 협력기관 중 선택, 브랜드·디자인은 중소기업 IP긴급지원 협력기관 POOL에서 진행

2 신청 방법

□ 신청 방법

- 지역지식재산센터(RIPC) 사업관리시스템(<https://pms.ripc.org>) 온라인 신청
- 회원가입·로그인 → 지원기업 → 지원사업 공고 → "IP디딤돌 후속지원" 검색 → 서울지식재산센터 공고 확인 및 신청
- 지원 희망 과제(유형)별로 붙임 양식을 작성하여 각각 별도의 신청으로 제출 (예: 특허망 1건과 디자인개발 1건 희망 시 시스템 내 2건 개별 신청)

□ 신청서류

- 온라인 신청서 제출 시 첨부파일 업로드란에 각각 제출합니다. (성과·실적 증빙은 '기타 관련서류'란에 업로드)
- 공통서류(1-1부터 1-4)는 1회만, 유형별 계획서(2부터 6)는 신청 건마다 각각 작성·제출합니다.

양식	구분	서류명	비고
1-1	공통(필수)	후속지원 신청서	첨부 양식 1-1
	공통(필수)	후속지원 신청서 기타서류	1. 사업자등록증 사본
			2. 아이디어 설명서(양식2) 또는 활용계획서(양식3~5) 3. 기업 소개자료, 주요성과 및 실적 증빙 등(자율양식)
1-2	공통(필수)	정보제공 조화·활용 동의서	첨부 양식 1-2
1-3	공통(필수)	분담금 납부 동의서	첨부 양식 1-3
1-4	공통(필수)	후속지원금 반납 서약서	첨부 양식 1-4
지원희망 건별 신청서 작성 및 개별 신청 (예-특허망 1건, 디자인개발 1건 신청시 사업시스템 내 각각 2번 신청)			
2	특허망 (국내출원, PCT)	아이디어 설명서	첨부 양식 2
3	브랜드·디자인	신규브랜드 개발 활용계획서	첨부 양식 3
4	브랜드·디자인	제품디자인 개발 활용계획서	첨부 양식 4
5	브랜드·디자인	포장디자인 개발 활용계획서	첨부 양식 5
6-1	PCT	PCT 통지의무 확인서	첨부 양식 6-1
6-2	PCT	PCT 지원금 반납 서약서	첨부 양식 6-2
6-3	PCT	PCT 분담금 납부 동의서	첨부 양식 6-3

□ 유의사항

- 지원 건수 및 규모는 접수 현황에 따라 변경될 수 있습니다.
- 중복지원 불가: 유사 내용으로 글로벌IP스타기업·지식재산 긴급지원·IP R&D 사업과 중복 지원할 수 없습니다.
- 출원 명의: IP디딤돌 수혜 창업자 개인 명의로 출원합니다. (법인 명의 출원 시 대표자가 IP디딤돌 프로그램 수혜자여야 하며 증빙 필요)
- 신청서 내용에 허위가 있을 경우 선정 취소 및 기지원 비용 반납 대상이 됩니다.

- 붙임 1. 공고문 1부
2. 신청양식 1부

[별첨1] IP디딤돌 프로그램 후속지원 자주 묻는 질문(FAQ)

1 저는 후속지원 대상인가요?

- IP디딤돌 후속지원 대상은 ① IP디딤돌로 국내 특허출원을 지원받았고, ② 사업자등록(창업)을 했으며, ③ 최초 수혜연도로부터 2년 이내에 해당해야 합니다. 아래 1페이지 자가 진단표에 모두 [예] 일 경우 신청가능합니다.

2 IP디딤돌 지원을 받았지만 아직 창업(사업자등록)을 안 했어요. 신청할 수 있나요?

- 후속지원은 창업자 대상입니다. 사업자등록 전이면 신청 대상이 아닙니다.

3 IP디딤돌로 받은 특허와 다른, 새 아이디어로 신청해도 되나요?

- 안 됩니다. IP디딤돌로 권리화했던 아이디어와 연관된 내용만 지원됩니다.

4 자부담금은 얼마이고, 교육 들으면 면제되나요?

- 자부담은 지원규모의 20%를 현금으로 부담합니다. (3건 신청시 각각 20%)
- 후속지원은 교육 수료 등으로 면제·환급되지 않습니다. (정확한 금액은 협약 시 확정)

5 신청하면 다 지원받나요?

- 아닙니다. 운영위원회가 후속지원 필요성·사업아이템 우수성·대표자 의지 등을 서면평가하여 예산 범위에서 선발합니다.

6 여러 지원 유형을 한 번에 신청할 수 있나요?

- 가능합니다. 단 유형별로 각각 별도 신청해야 하고, 연간 지원금 총액 2,000만원 한도를 넘을 수 없습니다.

7 특허법인(협력기관)을 제가 고를 수 있나요?

- 특허망·PCT는 기존 권리화 진행 기관 또는 2026년 권리화 협력기관 중 선택할 수 있습니다.
- 브랜드·디자인 협력기관은 지역지식재산센터가 보유한 IP긴급지원 협력기관 POOL에서 매칭됩니다.

8 후속지원 2차 모집 계획이 있나요?

- 1차 모집결과에 따라 잔여 예산에 따라 결정됩니다.

9 선정 결과발표는 어떻게 진행되나요?

- 지역지식재산센터(RIPC) 사업관리시스템(<https://pms.ripc.org>)에 가입한 연락처로 개별 통보됩니다.

□ 문의

- SBA 서울지식재산센터 yjlee@sba.seoul.kr (☎02-2222-3859)

제 품 디 자 인 개 발 과 업 내 역 서

1 과 업 개 요

☐ 사업목적

- 지역 중소기업의 특성에 맞는 제품 디자인을 개발하고 권리화 함으로써 중소기업의 경쟁력 강화 및 디자인 보호

☐ 지원대상

- IP디딤돌프로그램 권리화를 지원받은 창업자

☐ 지원내용

- 제품 디자인 개발

☐ 지원기준

- 제품디자인 개발 : 자체상품의 제품디자인 개발 지원

☐ 지원규모

- 건당 2,400만원 이내(VAT포함, 기업분담금 포함)
- 지원산출물 : 최종보고서, 국내 디자인출원 1건

☐ 과업기간

- 계약체결일로부터 90일 이내

□ 주요 과업내용

1. 제품디자인 개발범위

1) 진단 & 분석(Audit & Analysis)

○ 내부 환경 분석

- 일반현황(연혁 등), 기업내부분석(사내임원진/실무자 인터뷰 등)
- 해당제품기능(Function) 및 사용(Spec)체크

○ 외부 환경 분석

- 경쟁사분석, 산업전략비교(핵심역량, 글로벌 전략 등)
- 시장분석(현지 트렌드, 국·내외 기술동향 등)
- 마케팅 분석(제품시장 진출 시 공략, 수혜기업의 환경분석)

○ 제품/ 브랜드 진단 및 분석

- 제품/브랜드 분석(Life cycle, 기술, 가격, 디자인형태 등)

○ 지식재산권(IP) 분석

- 디자인 국·내외 IP분석(국·내외 공지디자인 등)
- 디자인DB별 현황분석, 제품과 연관된 IP분석

○ 소비자/ 사용자 분석

- 소비자 조사 : 인지도, 충성도, 지각된 품질, 연상 이미지 등

○ 기업진단 후 문제점 도출 및 해결안 제시

- 디자인경영 문제점 도출
- 디자인경영 해결안 제시

[수혜기업 참여 및 협조 사항]

주요 내용	비고
- 기업 일반현황 분석 자료 제공 - 기업 진단을 위한 내부직원 인터뷰 협조 - 컨설팅 및 진단을 위한 회의 참석 및 자료제공	필수반영사항

2) 전략수립(Strategies)

○ 디자인경영 전략 수립

- Design Identity전략 개발 수립(비전, 목표, 가치지향 등)

- 해당기업의 STP, SWOT 등을 활용하여 디자인전략 수립
- 해당기업의 기술(특허), 디자인권 분석을 통한 전략 수립

3) 컨셉 설계(Concept planning)

- o 디자인요소 분석
- o 디자인 컨셉 연구
 - 고객사 요구 분석 및 현지시장 분석을 바탕한 아이디어이션
- o 제품디자인전략과 연계된 컨셉설정(기본방향, 세부방향 제시)
- o 디자인가이드라인(Shape, Material, Color 등)

4) 디자인개발(Design Implementation)

- o Idea Sketch, Rough Sketch, 3D Rendering, Simulation 등
- o 개발디자인 소비자 반응조사

5) 권리확보 및 사후관리(Follow-up)

- o 유사디자인 검색을 통해 디자인분쟁 여부 사전확인
- o 개발디자인 1건 국내 디자인출원(전체 및 부분디자인 등)
- o 디자인관련 자문 및 의견서 첨부(변리사를 통한 자문 및 의견)
- o 디자인 양산화 시 수시로 업체와의 협의를 통한 당초 디자인방향 등 제품개발이 원활하게 이루어질 수 있도록 감리

6) 사후관리 및 교육

- o 지원기업과의 원활한 협업을 위해 사업시작 전 사전교육
- o 산업재산권 및 디자인경영 관련 사항 등 교육(필요 시)

포 장 디 자 인 개 발 과 업 내 역 서

1 과 업 개 요

☐ 사업목적

- 지역 중소기업의 특성에 맞는 포장 디자인을 개발하고 권리화 함으로써 중소기업의 경쟁력 강화 및 디자인 보호

☐ 지원대상

- IP디딤돌프로그램 권리화를 지원받은 창업자

☐ 지원내용

- 포장디자인 개발

☐ 지원기준

- 포장디자인 개발 : 제품의 포장 및 패키지 디자인 개발

☐ 지원규모

- 건당 1,400만원 이내(VAT포함, 기업분담금 포함)
- 지원산출물 : 최종보고서, 국내 디자인출원 1건

☐ 과업기간

- 계약체결일로부터 75일 이내

1. 포장디자인 개발범위

1) 진단 & 분석(Audit & Analysis)

- 내부 환경 분석
 - 일반현황(연혁 등), 기업내부분석(사내임원진/ 실무자 인터뷰 등)
 - 해당제품기능(Function) 및 사용(Spec)체크
- 외부 환경 분석
 - 경쟁사분석, 산업전략비교(핵심역량, 글로벌 전략 등)
 - 시장분석(현지 트렌드, 국·내외 기술동향 등)
 - 마케팅 분석(제품시장 진출 시 공략, 수혜기업의 환경분석)
- 포장디자인 관련 제품/ 브랜드 진단 및 분석
 - 제품/브랜드 분석(Life cycle, 기술, 가격, 디자인형태 등)
- 지식재산권(IP) 분석
 - 디자인 국·내외 IP분석(국·내외 공지디자인 등)
- 소비자/ 사용자 분석
 - 소비자 조사 : 인지도, 충성도, 지각된 품질, 연상 이미지 등
- 기업진단 후 문제점 도출 및 해결안 제시
 - 디자인경영 문제점 도출 및 해결안 제시

2) 전략수립(Strategies)

- 디자인경영 전략 수립
 - Design Identity 전략 개발 수립(비전, 목표, 가치지향 등)
 - 해당기업의 STP, SWOT 등을 활용하여 디자인전략 수립
 - 해당기업의 기술(특허), 디자인권 분석을 통한 전략 수립
- 포장디자인 전략 수립
 - 포장트렌드 및 사례검토
 - 이미지 맵, 포지셔닝 맵 등을 활용하여 디자인전략 수립
 - 해당 제품의 STP, SWOT 등을 활용하여 디자인전략 수립

3) 컨셉 설계(Concept planning)

- 디자인요소 분석 및 컨셉연구
 - 고객사 요구 분석 및 현지시장 분석을 바탕한 아이디어이션
- 포장디자인전략과 연계된 컨셉설정(기본방향, 세부방향 제시)

- 디자인가이드라인(Shape, Material, Color 등)

4) 디자인개발(Design Implementation)

- Idea Sketch, Rough Sketch, 2D시안제시 등
- 포장디자인개발에 대한 샘플 제작 제출
 - 과업범위 및 기업상황에 따라 협의하여 조정 가능
- 개발디자인 소비자 반응조사
- 기본 디자인 개발(베이직 시스템 개발)
- 권리화 디자인개발(베이직 모듈을 통한 권리화 지원개발 디자인)

5) 권리확보 및 사후관리(Follow-up)

- 유사디자인 검색을 통해 디자인분쟁 여부 사전확인
- 개발디자인 1건 국내 디자인출원
- 디자인관련 자문 및 의견서 첨부(변리사를 통한 자문 및 의견)
- 마케팅 분석에 따른 지원 대상기업 디자인 진단 및 시장진출계획
- 디자인 양산화 시 수시로 업체와의 협의를 통한 당초 디자인방향 등 개발이 원활하게 이루어질 수 있도록 감리

6) 사후관리 및 교육

- 지원기업과의 원활한 협업을 위해 사업시작 전 사전교육
- 산업재산권 및 디자인경영 관련 사항 등 교육(필요 시)

신 규 브 랜 드 개 발 과 업 내 역 서

1 과 업 개 요

☐ 사업목적

- 지역 중소기업의 특성에 맞는 브랜드를 개발하고 권리화 함으로써 중소기업의 경쟁력 강화 및 상표 보호

☐ 지원대상

- IP디딤돌프로그램 권리화를 지원받은 창업자

☐ 지원내용

- 지역 중소기업의 사업 특성에 맞는 브랜드를 신규개발하고 권리화를 지원함으로써 지역 중소기업의 경쟁력 강화 및 브랜드 보호

☐ 지원기준

- 기업브랜드(CI) 개발
- 제품브랜드(BI) 개발 : 제품에 대한 브랜드 개발

☐ 지원규모

- 건당 2,280만원 이내(VAT포함, 기업분담금 포함)
- 지원산출물 : 최종보고서, 국내 상표출원 1건

☐ 과업기간

- 계약체결일로부터 90일 이내

□ 주요 과업내용(기업브랜드 및 제품브랜드 공통 과업)

1. 브랜드 전략 수립

- 자사/경쟁업체/시장/소비자 분석
 - 기업 내부 분석(사내 임원진/실무자 인터뷰 등)
 - 경쟁업체 분석(국내외 경쟁업체 분석(해외진출 예정국가 포함))
 - 시장 분석(트렌드 및 부정연상 체크)
 - 소비자 조사 : 인지도, 로열티, 지각된 품질, 연상 이미지 등
- 브랜드 경쟁현황 분석
 - 자사 및 경쟁사 분석, 산업전략 비교(핵심역량, 글로벌 전략 등)
 - 제품 분석(Life cycle, 기술, 가격, 디자인 등)
- 브랜드 개발 방향 수립
 - 브랜드 활용성 진단(법률, 디자인, 경쟁력 등)
 - Brand Identity 전략 개발 수립
 - 브랜드 STP 전략 수립

[수혜기업 참여 및 협조 사항]

주요 내용	비고
- 수혜기업 브랜드 계획 수립을 위한 기업 및 제품 정보제공 - 수혜 기업의 기존 브랜드 관련 기획 등 정보자료제공 - 경쟁사 또는 관련 유사 제품 및 서비스 기업 정보 제공	필수반영사항

2. 브랜드 네임 개발

- 브랜드 네임 컨셉 연구
 - 소비자에게 어필할 수 있는 표현 전략 수립
- 브랜드 네임 키워드 수집
 - 다양한 키워드 및 표현 모티프 추출
- 브랜드 네이밍 후 보안 개발
 - 네이밍 상표범위 검토 및 상표 등록 가능성 확인

○ 부정연상 체크

- 자문 교수 및 네트워크를 통한 선호도 및 부정이미지 체크

3. 브랜드 디자인 개발

○ 디자인 컨셉 연구

- 고객사 요구 분석 및 시장 분석
- BI/CI 시각관계 분석 및 BI/CI 아이덴티티 설정

○ 디자인 모티프 수집

- 부정연상 체크
- 디자인 평가 틀을 통한 스크리닝

○ 기본 디자인 개발

- 베이직 시스템 개발
- 시안에 대한 프로토타입 제작

개발 항목		세부 개발 아이템
기본 형	심볼&워드마크	그리드, 기본형/활용형, 공간규정, 금지규정, 색상규정 등
	로고타입	국문, 영문 등
	색상체계	주색, 보조색, 활용색 규정 등
	시그니처	좌우조합/상하조합/세로조합, 국문조합/영문조합/혼용조합

○ 응용디자인 개발

- 어플리케이션 디자인 개발
- 적용대상 확장 : Main items & Sub items

항 목	세 부 내 역
사무용 서식류	봉투(대, 소), A4서식, 팩스 용지, 업무용 폴더/파일 커버, 원고지/메모지, 공문용지, 회의 명패, 회의참석자 이름표, 초청장, 인사장 등

항 목	세 부 내 역
표식류	명함(영문/한지어), 방문증, 출입증, 명찰, 배지, 차량 출입증, 주차카드, 주차스티커 등
홍보류	제품적용, 차량디자인(탑차, 승합차), 쇼핑백 현수막 포맷(가로, 세로), 광고 포맷(신문, 잡지), 브로슈어 팸플릿, 배너 포맷, 정기 간행물 표지, 일반 간행물 표지 등

※ 대상과제에 따라 변경 또는 추가사항 있음

4. 권리 확보

- 유사상표 검색을 통해 상표분쟁 여부 사전 확인
- 상표 1안 해당류 출원 및 등록

- 상표관련 자문 및 의견서 첨부(변리사를 통한 자문 및 의견)

5. 기타 사항

- 교육설명회 개최

- 사업 착수 시, 기업 임직원을 대상으로 한 브랜드 경영의 중요성 교육 제공
- 사업 최종 결과물을 토대로 통합적 브랜드 운영 및 관리 교육 제공

- 사업결과 보완

- 사업수행사는 중간보고회 및 사업진행 단계별 회의(수시보고)에서 지적된 사항에 대해 보완사항 반영

- 만족도 조사 및 사후관리

- 기업 임직원 및 브랜드 실무담당자 등을 대상으로 만족도 조사를 실시하며 조사 설문 내용은 본 계약기관과의 협의를 통해 작성
- 용역 수행 후 월별 1회 이상 온오프라인 미팅 등을 통한 자문 및 변화 상황 체크