

2026년 호주 K-푸드페어 참가업체 모집공고

* 2026. 7. 24(금) ~ 2026. 8. 14(금) 18:00 신청 마감



농림축산식품부



한국농수산물유통공사
Korea Agro-Fisheries & Food Trade Corporation



FOOD FAIR
KOREAN FOOD

K-푸드페어는 해외 농식품 수출시장에서 B2B 수출상담회와 B2C 소비자체험행사를 통합 추진하는 대표 농식품 수출 마케팅 행사입니다.

〈2026년 글로벌 K-푸드페어 참가 지원 사항〉

구분	지원 내용
사전	- 현지 수출동향, 통관 등 웨비나 개최, 자료 제공으로 사전 수출상담 정보 제공 - B2B 수출 상담용 샘플 운송 지원(업체당 5kg) * 호주의 경우 냉장 냉동 육류 함유 제품 등 통관 불가능할 시 운송 지원 불가(불입 5)
현장	- B2B 수출상담 지원(업체별 1:1 바이어 매칭 / 통역사 1인 / 부스 제공) * 행사 기간 중 1개사 당, 양일 최소 상담 건수 8건으로 배정 예정이나, 상담 건수는 제품 품목별로 상이할 수 있음 - 현지 단체 교통편 예약 제공 * 지정 항공편/호텔 등 공식 일정에 한해 지원 * 주의 출장자 항공료, 숙식비 등 체제비는 지원 불가
사후	'26년 참가업체 중 우수성과 업체 10개사 대상 '27년 해외 판촉 1천만원 지원 '27년 K-푸드페어 우선 참가권 1회

1. 사업 개요

□ 사업명 : 2026 호주 멜버른 K-푸드페어^{aT} x 한류박람회^{KOTRA}

□ 기간 : '26.11.5.(목)~7.(토)

* 11.5(목)~6(금) B2B 수출 상담 | 11.6(금)~7(토) B2C 행사, 한류박람회 개막식 및 한류공연

* 주의 2026년 하반기 BKF+가 11.4.(수)~6.(금)에 추진되오니 일정에 참고 부탁드립니다.

□ 장소 : 멜버른 쇼그라운드(10,000㎡)

* 호주 빅토리아주를 대표하는 대형 복합 이벤트 단지로, 100년 이상의 역사를 가진 멜버른의 상징적인 축제인 '로열 멜버른 쇼'가 매년 개최되는 장소.

2. 모집 개요

□ 신청 자격 : 수출이 가능한 한국 농림축산식품 제조 · 수출업체

* 독점규제 및 공정거래에 관한 법률 제31조에 따른 공시대상기업집단 제외, 단, 중견기업 성장촉진 및 경쟁력 강화에 관한 특별법 제2조 해당하는 기업에 한하여 허용 (중견기업 확인서 제출)

* 주의 국내 HS CODE 분류상 수산물 품목 미지원

□ 모집 대상 : 호주 K-푸드페어 B2B 참가사 30~40개사

* 주의 B2C의 경우 현지 미유통 제품은 전시까지 가능하며, 판매·시식 등 불가, 현지 유통사가 있을 경우 유통사를 통해 판촉 진행 가능 (현지 유통사는 해외에서 별도 모집 예정)

□ 신청 자격 : 연내 K-푸드페어 최대 3회까지 참가 가능 (신청횟수 상한 없음)

* 동 기간 BKF+가 국내에서 추진됨에 따라 페어 참가 횟수 제한 한도(기존 2회 → 3회) 완화하여 수출업체의 지원 사업 참가 기회 확대

3. 신청 방법

□ 신청 기간 : 2026. 7. 24(금) ~ 8. 14(금) 18:00까지

* 온라인 신청서 제출 후에도 마감일 전까지 신청 내용 수정 가능

□ 신청 경로 : 온라인 접수(<https://global.at.or.kr:8081/kfood>)

* **주의** '25년 참가업체 중 중도 참가포기 및 불성실 업체의 경우, 금년도 페어 선정에서 자동 제외

* **주의** 참가업체 인지조서(붙임2) 2조에 의거한 사실상 동일업체는 접수 번호 순 1개 업체만 평가 진행

① 수출업체종합지원시스템 접속(<https://global.at.or.kr>) → ② '사업신청' 탭 →
 ③ 'K-Food Fair' 선택 → ④ 회원 로그인 → ⑤ 모집공고/신청 → ⑥ 신청서 작성 → ⑦ 접수 완료
 * K-Food Fair 사이트 (<https://global.at.or.kr:8081/kfood>) 로 바로 접속 가능

□ 신청 구분 : 참가 품목에 따라 '참가 부류'를 구분하여 신청

○ 모집 부류 : 인삼, 스낵류, 음료, 면류, 소스류 · 장류, 주류, 차류, 김치 및 김치가공, 신선류*, 기타 10개 부류

— 부류별 모집 규모가 상이하며, 부류별 계량·비계량 고득점 순 선정

* **주의** 붙임 1의 통관 불가 제품의 경우 선정에서 제외될 수 있으며, 신선류의 경우 검역 타결된 배, 버섯, 포도, 딸기, 참외, 파프리카에 한하여 신청 가능

** **주의** 신청업체의 부류 선택 오류 시, aT가 전시 제품에 적합한 부류로 변경

□ 제출 서류

○ 평가를 위해 원본 제출을 요구할 경우 즉시 제출 (기한 내 미 제출시 선정 대상 제외)

구분	등 록 내 용	필수여부	평가 활용
1	○ 실제 상담할 제품의 사진과 제조사명이 표기된 사진 합본 파일 * 품목당 파일 1개 필요하며 합본으로 제출	필수	계량
2	○ K-Food Trade.or.kr 전시 상품 등록(기 등록업체 정보 최신화) * 메인 홈페이지 오른쪽(퀵메뉴) 수출상품 등록 바로가기 활용 * 신규 등록 업체의 경우, 신청 마감일 기준 '승인 대기' 상태일 경우 제출로 인정	필수	계량
3	○ 수출상품 포장표기 (영문 / 현지어 등 외국어) * 업체별 제품 라벨링 확인 가능한 라벨링 스캔본 또는 제품 사진 제출 * 현지어 기준은 개최국가 공용언어 기준으로 확인 (유럽-영어 및 EU현지어, 인도-인도어, 북중미-영어, 일본-일본어, 베트남-아세안권역 현지어, 중동-아랍어)	필수	계량
4	○ 수출실적 (한국무역통계진흥원 무역통계 제공 동의 필요)	필수	계량
5	○ 매출액 (원 클릭 정보제공 동의 필요)	필수	계량
6	○ 인증서 국내 해외 인증서(미FDA, 할랄 등에 한해 인정) 각 1부 * 상담 제품으로 등록한 제품의 제조사의 인증서 제출 시 인정 정부 정책 우대 인증서(사회적경제기업인증 등) 각 1부	선택	계량
7	○ 홍보물(영문 리플렛 또는 카달로그, 홍보용 웹사이트 등)	선택	비계량
8	○ 거래확인서 : 유통사(벤더)는 1개 이상 제품에 대해 제조원명 표기와 관련 증빙(계약서, 구매확인서, 거래사실확인서 등)을 업로드해야 함	유통업체	-

1) 수출실적: 한국무역통계진흥원에 사업 신청마감일 전 무역통계제공 동의서를 제출한 업체만 aT에서 수출실적 조회가 가능합니다. 조회자료는 내부 자료로만 활용되며 미제출시 계량점수를 받으실 수 없습니다.

※ 무역통계제공동의 업체 조회 가능 (TmyDATA 사이트 또는 전용 URL 통해 확인)

- TmyDATA 사이트 : [TmyDATA\(https://join.tmydata.or.kr/login\)](https://join.tmydata.or.kr/login) 접속 및 로그인>마이데이터 수신함> 동의업체 조회

- aT 동의서 제출 업체 확인 전용 URL : <https://bandtrass.or.kr/band/at.do?command=AtgreeInfo&viewCode=ATI00101>

2) 매출액 제공 동의 : 수출종합지원시스템 가입 및 원클릭 서비스 정보제공 동의 필요

3. 선정 결과발표

- 선정심사위원회 : aT 및 유관기관 농식품 수출전문가로 구성하여 개최
 - * **주의** ‘붙임 3’ 선정 기준 확인 필요
- 결과발표 : 9월 1주~2주 차 선정 결과 발표 및 신청업체 대상 개별 안내
 - 수출업체종합지원시스템 상 K-Food Fair 사이트 → 로그인 → 선정 관리

4. 사업 문의처

구 분	연 락 처
페어 참가 자격 지원 내용 문의	○ aT 해외사업처 신시장개척부 - 이메일 : kfoodfair@at.or.kr / 전화 : 061-931-0963, 0964, 0993
페어 신청 홈페이지 오류	○ aT 디지털AI운영부 / 전화 : 061-931-1394 ※ 주의 전산시스템은 빠른 시간내 처리가 어려우므로, 미리 연락 부탁드립니다. (마감 당일 대응 불가)

붙임 1 2026년 호주 K-푸드 페어 샘플 운송 제한품목(예상)

*** 주의** 국가별 여건에 따라 냉장 냉동 육류 함유 제품 등 통관 불가능할 시 샘플 운송 지원 불가하오니, 사전에 참고하여 참가 품목을 선정하여 주시기 바랍니다.

품목명	반입가능	세부 유의사항
소고기류	금지 (레토르트 조리가능)	- 냉동 간편식품 등 소고기 성분이 포함된 제품은 반입 금지 - 단, 소고기 분말 및 레토르트 식품의 경우 고기함량이 5% 미만이고, 상업적 포장(파우지, 통조림 등)이 되었으며 상온 보관이 가능한 경우에만 가능 * 단 육류 포함 시 검역 지연 또는 문제가 발생할 수 있어, 수입자는 일반적으로 육류 성분을 빼달라고 요청
돼지고기류	금지 (레토르트 조리가능)	- 햄, 소시지, 베이컨, 육포 등 돼지고기 성분이 포함된 제품은 반입 금지 - 단, 레토르트 식품의 경우 고기함량이 5% 미만이고, 상업적 포장(파우지, 통조림 등)이 되었으며 상온 보관이 가능한 경우에만 가능 * 단 육류 포함 시 검역 지연 또는 문제가 발생할 수 있어, 수입자는 일반적으로 육류 성분을 빼달라고 요청
가금류	가공식품 조리가능	- 닭고기가 포함된 가공식품의 경우, 닭고기 가공상태 및 최종 제품 형태에 따라 조건부 가능(BICON에서 제품별 확인 필요) - 레토르트 식품의 경우라면, 고기함량이 5% 미만이고, 상업적 포장(파우지, 통조림 등)이 되었으며 상온 보관이 가능한 경우에는 가능 * 단 육류 포함 시 검역 지연 또는 문제가 발생할 수 있어, 수입자는 일반적으로 육류 성분을 빼달라고 요청
유제품	조리가능	- 건조 중량 기준으로 유제품 함량 10% 미만인 경우 가능 - 치즈의 경우에는 원료 및 가공 기준에 따라 수입 허가 받은 후 반입 가능 (제품별 가능 조건을 호주 BICON에서 확인 필요)
신선과일 및 채소	금지	
씨앗 및 종자	금지	
펫용품	금지	- 반려동물 사료 - 소, 양, 염소, 사슴 등 반추동물 유래 원료 사료는 반입 금지 - 미가열 또는 충분히 가공되지 않은 동물성 원료 함유 사료 반입 금지 - 레토르트 처리된 경우에는 수입 허가를 받은 후 반입 가능

제1조(목적) 이 유의서는 한국농수산물유통공사(이하 “공사”라 한다)가 시행하는 K-푸드 페어(이하 “페어”라 한다) 모집공고와 관련하여 참가 신청하는 업체가 유의하여야 할 사항을 정함을 목적으로 한다.

제2조(신청자격 및 지원사항) ① 농식품 수출이 가능한 생산업체, 수출업체의 경우 지원 가능하다. 동일 대표자 · 동일주소지 · 동일 전화번호(팩스번호)로 운영되는 법인 또는 개인사업자는 중복으로 참가등록을 할 수 없으며, 추후 등록 또는 선정된 것으로 확인될 시 접수번호 후 순위는 평가에 제외된다. 공시대상기업 집단 및 상호출자제한기업집단은 지원 제외한다(단, 중견기업 성장촉진 및 경쟁력 강화에 관한 특별법 제2조 해당하는 기업에 한하여 허용한다).

② 참가업체 지원 사항은 “바이어 섭외, 수출 상담장소(기본부스 · 비품 및 공용 공간 임차비) 및 통역, 참가 품목 홍보”와 온/오프라인 개최방식에 따라 수출 상담용 샘플 운송통관비를 지원한다. (단, 국가별 현지여건에 따라 불가피하게 통관이 불가능한 제품의 경우 샘플 운송을 지원하지 않는다.)

제3조(등록신청) ① 페어는 각 업체당 최대 3회까지 신청 가능하다. 페어 참가 결정기한 이후 중도포기 업체의 경우 패널티가 부과되니 업체별 참가 시기, 여건 및 능력 등을 고려하여 신중히 신청하여야 한다.

② 참가 신청을 하고자 하는 자는 요구되는 서류가 평가점수에 반영되므로 사이트에 등록 제출하여야 한다.

③ 공사는 원본 제출을 요구하거나 제출된 서류의 내용에 대하여 보완을 요구할 수 있으며, 제출된 서류의 내용이 사실과 다르거나 기한 내 원본 제출을 하지 않을 경우 선정에서 제외하거나 선정을 취소할 수 있다.

구분	참가 포기업체	현장 불성실 업체
대상	참가 결정 기한* 이후 포기업체 * 최종 선정발표 후 1주일	현장 노쇼, 중도 이탈, 임의로 대리인만 참석 등 불성실 업체
절차	수출업체 참가포기 문서 접수 (관리시스템 입력)	현장 안내 → 사후 이의제기 → 확정 (관리시스템 입력)
패널티	1단계(행사 3개월 전) : 당해연도 잔여 및 차년도 페어 선정 제외 2단계(행사 30일 전) : 당해연도 잔여 및 향후 3년간 페어 선정 제외	

제4조(평가 및 선정) ① 제출된 서류는 계량평가(수출역량), 비계량평가(품목적정성, 시장개척가능성), 가감점(신규 참가 등, 중도 참가포기 등) 기준에 따라 평가하여 부류별 종합 최고득점 평가업체 순으로 참가자를 결정한다. 단, 선정업체 수가 모집업체 수에 미달할 경우 평가위원회 또는 주관부서에서 정하는 별도의 방법에 의해 잔여 선정업체를 결정할 수 있다.

② 선정위원회 위원은 공사 및 유관기관의 농식품 수출전문가로 구성되며, 평가

기준에 따라 공정하게 평가하되 위원 명단, 위원별 점수는 비공개로 한다.

제5조(페어의 참가) ① 페어 참가에 응하고자 하는 자는 등록 사이트 참가업체 모집공고에 의하여 참가 신청을 하여야 하며, 모집 시 공고, 유의사항 등 별도로 요구하는 사항이 있을 경우에는 이를 충족시켜야 한다.

② 참가자는 행사 시 공고나 유의사항에 의한 페어 담당 직원의 정당한 안내 및 통제에 적극 협조하여야 하며 담당직원의 통제 불응 시 현장 퇴장 및 이후 선정 제한 등의 불이익을 받을 수 있다.

제6조(선정된 업체의 사업설명회 참가) ① 페어 참가에 앞서 성과제고를 위한 사전 준비사항 및 참가업체 준수사항, 페어전후 홍보·마케팅 활동 등 페어 운영과 관련하여 공사 주관부서는 설명회를 개최하며, 설명회에는 참가업체 출장예정자가 반드시 참석하여야 한다. 다만, 여건이 어려운 경우 대리인을 참석시킬 수 있다.

② 참가업체가 정당한 사유로 설명회에 불참하는 경우에는 사전에 주관부서에 사유를 통보해야 하며, 향후 개별적으로 준비사항을 aT 또는 대행사를 통해 안내받는다.

제7조(감점 및 가점) ① 사전설명회 이후 페어참가 중도 포기 업체와 페어 상담회 노쇼 및 불성실 업체는 당해연도 잔여페어의 참가 선정취소 및 익년도 페어에 대해 선정제외 조치한다.

② 신규참가업체에 대해서는 가점을 부여하며, 사회적 경제 기업 등 정부정책 우대 기업은 총 5점 까지 가점을 부여한다.

제8조(불가항력 및 정당한 사유) 페어 참가 선정 이후 천재지변(기상재해포함), 정부의 조치, 전염병, 참가품목의 검역 상의 금지, 담당자의 건강상의 이유로 인한 입원·중대한 경영상의 불가항력적 이유 및 정당한 사유(진단서 등 입증서류 제출 시만 인정, 입증이 어려운 경우 사유서)가 있을 시 입증서류를 첨부 하고 사유를 서면으로 제출 하는 경우에는 주관부서의 판단 하에 차년도 감점을 적용하지 아니할 수 있다.

제9조(참가제한) ① 페어 공고 마감일 기준, 공시대상기업집단 및 상호출자제한기업집단은 참가가 제한된다((단, 중견기업 성장촉진 및 경쟁력 강화에 관한 특별법 제2조 해당하는 기업에 한하여 허용한다)

② 페어 참가업체는 해당년도 aT 직원이 지정한 기간까지 참가성과 및 관련 증빙 등을 제출해야하며 이를 지키지 않을 경우 익년도 참가업체 선정 시 참가 제한을 받을 수 있다.

(첨부) 참가포기 및 불성실 업체 확인서

2026년 K-푸드 페어 패널티 확인서

본인은 K-Food Fair 행사에 선정된 후, 본 행사에 참가하지 않거나 불성실하게 참여한 결과, 행사 주최 측이 정한 패널티를 부과받게 되었음을 인지하고 있습니다.

1. 패널티에 대한 인지

본인은 K-Food Fair 행사에 참가기한 부여 이후 참가포기 또는 불성실한 참가(No-show 등)로 인해 행사 주최 측에서 제시한 패널티가 부과됨을 충분히 이해하고 있습니다.

- 참가 포기 및 불성실한 참가(No-show 등) 시, 당해연도 잔여 K-Food Fair 참가가 취소됨을 인지하였습니다.
- 또한, 차년도 K-Food Fair 선정에서 제외되는 패널티가 부과됨을 이해합니다.

구분	참가 포기업체	현장 불성실 업체
대상	참가 결정 기한* 이후 포기업체 * 최종 선정발표 후 1주일	현장 노쇼, 중도 이탈 임의로 대리인만 참석 등 불성실 업체
절차	수출업체 참가포기 문서 접수 (관리시스템 입력)	현장 안내 → 사후 이의제기 → 확정 (관리시스템 입력)
패널티	1단계(행사 3개월 전) : 당해연도 잔여 및 차년도 페어 선정 제외 2단계(행사 30일 전) : 당해연도 잔여 및 향후 3년간 페어 선정 제외	

2. 패널티 수용 및 동의

본인은 위와 같은 패널티가 부과된 것에 대해 이의를 제기하지 않으며, 행사 주최 측이 설정한 규정을 준수하지 못한 것에 대해 전적인 책임을 지겠습니다.

3. 서명 및 확인

본인은 상기사항을 충분히 숙지하고, 패널티 규정을 수용할 것임을 서명
으로 확인합니다.

2026년 월 일

업체명 :

성 명 :

서 명 :

한국농수산물유통공사 사장 귀중

붙임 3 2026년 K-푸드페어 참가업체 온라인 신청서 화면(참고)

□ 웹사이트 주소 : <https://global.at.or.kr:8081/kfood>

□ 참가신청 경로 : 홈페이지 > 로그인 > 모집공고/신청 or 퀵메뉴

The image displays two screenshots of the K-Food Fair application website. The top screenshot shows the homepage with the '모집공고/신청' (Recruitment/Apply) button highlighted in a red box. The bottom screenshot shows the application form page with the '신청관리' (Apply Management) button highlighted in a red box.

Homepage Screenshot:

- URL: <https://global.at.or.kr:8081/kfood/main/main.do>
- Header: aT K-Food Fair, 모집공고/신청, 신청관리, 선정관리, K-Food Fair 홍보, 고객지원, BMS
- Main Banner: 한국농수산물유통공사 글로벌 K-Food Fair
- Navigation: 2023년 K-Food Fair 참가업체 모집공고, 신청기간: 화상
- Buttons: 공고, 참가신청, 신청관리, 선정관리, 결과확보
- Footer: 연간 참가계획, 참가지침, 참가업체 지원사항, 참가업체 선정기준
- Right Sidebar: 신청하기, Q&A, 수출입통관세 환급하기 (K-FoodTrade), 서류제출방법, 문의사항

Application Form Screenshot:

- URL: <https://global.at.or.kr:8081/kfood/general/applyBasicWrite.do>
- Header: aT K-Food Fair, 모집공고/신청, 신청관리, 선정관리, K-Food Fair 홍보, 고객지원, BMS
- Main Banner: K-Food Fair 신청관리
- Navigation: 신청관리, 신청서 작성
- Form Fields:
 - 참가업체 기본정보
 - 업종명: (필수) 유통업
 - 업종코드: (선택) 유통업
 - 업종구분: 제조업/서비스업/유통업
 - 사업자등록번호: 2208100017
 - 사업자등록증 사본 첨부
 - 업종명: (필수) 유통업
 - 업종코드: (선택) 유통업
 - 업종구분: 제조업/서비스업/유통업
 - 사업자등록번호: 2208100017
 - 사업자등록증 사본 첨부
 - 업종명: (필수) 유통업
 - 업종코드: (선택) 유통업
 - 업종구분: 제조업/서비스업/유통업
 - 사업자등록번호: 2208100017
 - 사업자등록증 사본 첨부
- Buttons: 신청하기, Q&A, 수출입통관세 환급하기 (K-FoodTrade), 서류제출방법, 문의사항

붙임 4

2026년 K-푸드페어 참가업체 선정 평가기준

구 분	항목	평가 내용	배점	세부 평가 내용
계량 (55)	수출 시장 개척 의지	㉠ 수출 상품등록 여부	10	등록(수정) 10 / 미등록 0
		㉡ 총 수출액 - 직전 3년간 평균 수출액×가중치	20	구간 점수 (20점) 500만불 이상 (15점) 100~500만불 미만 (10점) 10~100만불 미만 (5점) 10만불 미만 가중치 (3개년) 1.0 (2개년) 0.8 (1개년) 0.6
		㉢ 매출액 - 직전 3년간 평균 매출액×가중치	10	구간 점수 (10점) 50억원 이상 (8점) 30~50억원 미만 (6점) 10~30억원 미만 (4점) 10억원 미만 가중치 (2개년 이상) 1.0 (1개년) 0.5
		㉣ 인증서 -(국내) HACCP, GAP, GMP, 전통식품품질인증, 명인, 유기농식품, 친환경 농산물, 가공식품KS, 지리적 표시, 유기축산물, 친환경 축산물, 한국할랄, 농업벤처 등 -(해외) ISO9001·14001·22000, 미FDA, FSSC22000, HALAL(JAKIM, MUI, MUIS, IFANCA 등), VEGAN, SQF2000, Global-GAP, 일본JAS, 미USDA Organic 등 해외유기농인증 등	10	인증서 1개당 3점 (최대 국내 5점 / 해외 5점) * 유통사(벤더)는 1개 이상 제품에 대해 제조원명 표기와 관련 증빙(계약서, 구매확인서, 품목 제조 보고서 등)을 업로드해야 함 * 인증서는 최대 4개까지 입력 가능
	수출 준비도	㉤ 수출상품 포장표기(외국어) - 업체별 제품 라벨링 상 표기 여부	5	(5점) 현지어 (3점) 영어 (1점) 미보유 * 현지어 기준은 개최국가 공용언어 기준으로 확인 (유럽-영어 및 EU현지어, 인도-인도어, 북중미-영어, 일본-일본어, 베트남-아세안권역 현지어, 중동-아랍어)
비계량 (45)	품 목 적정성	㉥ 해당권역 수출확대 및 신시장 개척 가능성 등 * 해외지사 평가	20	A B C D E F 20 17 15 10 5 0
	시장개척 가 능 성	㉦ 품목별 해외 마케팅계획 및 기타 종합평가 (국산 원료 사용 여부 등) * 본사 평가	25	A B C D E F 25 20 15 10 5 0
합계			100	
기타	가점 (최대 10)	① 신규 참가업체	5	직전 3개년 미선정업체
		② 정부 정책 우대 - 청년일자리강소/일자리오피스기업/중소기업기술마켓 입점	5	
		- 사회경제적기업인증(사회적기업진흥원 인증) (예비)사회적기업 또는 사회적협동조합	5	
		- 경영혁신 인증기업(메인비즈, 이노비즈)	5	
		- 청년농업인	5	대표자 만40세 미만이면서 농업경영체인 수출업체
		㉧ 사업성과 제고 - 사후 모니터링 피드백 완료	5	'23~25 참가업체 중 사후모니터링 응답 업체
		③ ISO 37001 또는 ISO 37301 인증 취득기업	5	
		기타	-	25년 K-Food Fair 성공사례 선정업체 - 1순위 희망 페어 우선 선정
	패널티	구분	참가 포기업체	현장 불성실 업체
		대상	참가 결정 기한* 이후 포기업체 * 최종 선정발표 후 1주일	현장 노쇼, 중도 이탈, 임의로 대리인만 참석 등 불성실 업체
		절차	수출업체 참가포기 문서 접수 (관리시스템 입력)	현장 안내 → 사후 이의제기 → 확정 (관리시스템 입력)
		패널티	1단계(행사 3개월 전) : 당해연도 잔여 및 차년도 페어 선정 제외 2단계(행사 30일 전) : 당해연도 잔여 및 향후 3년간 페어 선정 제외	

거래사실 확인서

제품명		
유통사	업체명	
	사업자등록번호	
	대표자명	
	담당자명	(부서) / (직함) / (성함)
	주소	
	연락처	
제조사	업체명	
	사업자등록번호	
	대표자명	
	담당자명	(부서) / (직함) / (성함)
	주소	
	연락처	

위와 같이 상기 제품에 대해 제조사와 유통사가 거래관계임을 틀림없이 증명하며 허위작성시 K-Food Fair 참가지침에 따라 제재를 받는 것에 동의합니다.

본 확인서는 2026년 K-Food Fair 모집평가에만 활용됩니다.

2026. 07.

유통사 :

업체명/ 대표자

(인)

제조사 :

업체명/ 대표자

(인)