

2026년 전국우수시장박람회 참가시장 모집 공고

전국 전통시장 및 상점가의 우수상품을 전시, 홍보, 판매하는 '2026년 전국우수시장박람회'를 오는 10월 9일(금)부터 3일간, 충청남도 공주시 아트센터고마, 백제문화전당 일원에서 개최할 예정입니다. 참가를 희망하는 전통시장·상점가·상권활성화구역, 지자체, 유관기관, 기업의 많은 관심과 참여 바랍니다.

2026년 7월 24일

소상공인시장진흥공단 이사장

1 전국우수시장박람회 개요

- 행사명 : 2026년 전국우수시장박람회
- 개최기간 : 2026. 10. 9.(금) ~ 10. 11.(일) / 3일간
- 행사장소 : 충청남도 공주시 아트센터고마, 백제문화전당 일원
* 고마나루길 90, 고마나루길 73 일원
- 행사규모 : 전통시장·상점가, 유관기관·기업 등 130곳 내외
- 주요내용
 - 개막식, 전통시장 및 상점가 활성화 유공포상 수여식 운영
 - 전시판매관 부스 80개 내외(3m*3m 등 /변동 가능) 운영
 - 먹거리장터 부스 20개 내외(5m*5m 또는 6m*3m 등 /변동 가능) 운영
 - 청년상인존, 홍보존, 체험존 등 각종 테마존 운영
 - 상인 장기자랑 및 대규모 축하 공연(유명가수 공연, 가족 뮤지컬 등)
 - 우수상품 라이브커머스, 온라인 우수시장박람회 운영

2

모집계획

□ 모집 대상

- (전통시장 및 상점가 등) '전통시장법' 제2조에 의한 전통시장 및 상점가로 다음과 같은 사업주체를 보유한 곳

※ 사업주체는 다음과 같은 지원 요건을 구비한 곳

- ① 「전통시장 및 상점가 육성을 위한 특별법」 제65조에 따른 시장 상인회
- ② 「유통산업발전법」 제18조에 따른 상점가진흥조합
- ③ 「중소기업협동조합법」에 따라 시장·상점가 상인을 조합원으로 설립한 사업협동조합 또는 협동조합
- ④ 「민법」에 따라 시장·상점가·시장활성화구역의 상인이 설립한 법인
- ⑤ 「전통시장 및 상점가 육성을 위한 특별법」 제67조에 따른 시장관리자

* 위 구역 內 사업을 영위하는 청년상인 포함(만 39세 이하 사업주)

□ 모집 일정 : '26. 7. 24.(금) ~ 8. 10.(월)

□ 모집 규모 : 130곳 내외 (문의처 : 042-363-7629)

- 전시판매관 부스 : 80개 내외(3m*3m 등 /변동 가능)
- 먹거리장터 부스 : 20개 내외(5m*5m 또는 6m*3m 등 /변동 가능)
- 청년상인존 부스 : 20개 내외(전통시장 육성재단 별도 모집 예정)
- 유관기관·기업 홍보 부스 등 : 10개 내외(문의처 연락 요망)

□ 참가 조건

- 박람회 참가약정서 및 운영사무국의 방침 준수
- 정부 및 지방자치단체에서 요구하는 각종 인허가 절차 준수
- 참가 신청 시 전시·판매 품목으로 기재한 상품 외 전시·판매 불가

- 상품은 변질 등을 대비한 배송, 포장이 가능한 상품이어야 함
 - 원거리 상품 이동 등을 대비한 냉·온 포장 등
- 판매가격 및 원산지 게시 필수
 - 온라인 병행 판매 상품의 경우 인터넷 최저가 이하 금액으로 설정
- 박람회 참가 예정 점포는 온누리상품권 가맹점이어야 함
 - 결제 단말기 지참 필수(디지털 온누리상품권, 카드 결제 가능 필수)
- 박람회 참가자는 사전 설명회 필수 참석
 - 대표 참가자 참석 원칙, 관계자 대리 참석 시 사전 연락 필수
- 우수상품 라이브커머스, 온라인 박람회 입점, 각종 이벤트 등 박람회 주최 측 운영 프로그램에 적극 참여

□ 참가 관련 제반 비용

- (기본 제공) 전시판매관, 먹거리장터 內 부스 무료 제공
 - ① 전시판매관 : 부스(MQ텐트 등), 테이블2, 의자4, 전기 시설
 - ② 먹거리장터 : 부스(MQ텐트 등), 테이블2, 의자4, 가스·전기·급배수 시설
- 기본 제공 사항 이외 개별 부스 설치물은 참가자 부담
- 세부운영계획 등에 따라 제공 부스 변동 가능
- (자부담) 부스 운영을 위한 집기류 임차, 운영인력 체재비 등
 - 임차료(냉장고, 쇼케이스, 화구 등) 및 전기·가스의 추가사용료* 참가자 부담
 - * 야외 먹거리장터 부스당 LPG가스 1통 무료 제공, 초과 사용분은 자부담
 - ** 부스당 전기 3kw 무료 제공, 초과 사용분은 반드시 운영사무국 협의 필요
- 박람회 개최 전날('26. 10. 8. 목요일) 입점 완료
- 박람회 장소 인근 숙박시설 사전 예약 필수
 - * 참가 시장·상점가 선정 후, 사전교육 시 숙박시설 리스트 공유 예정

□ 참가 시장·상점가 선정

- 전통시장 및 상점가에서 제출한 참가신청서·참가계획서 등을 바탕으로 아래 평가 요소 및 배점(안)에 따라 평가

<참가시장 선정 평가 요소 및 배점(안)>

항 목 (100점)	평가요소	배점				
		매우 우수	우수	보통	미흡	매우 미흡
기획능력 (40점)	○ 신청 서류의 적합성 및 완결성	10점	8점	6점	4점	2점
	○ 박람회 참가 목적의 명확성	10점	8점	6점	4점	2점
	○ 부스 홍보 계획의 차별성	10점	8점	6점	4점	2점
	○ 판매촉진 계획의 구체성	10점	8점	6점	4점	2점
실행능력 (60점)	○ 현장 운영 계획 및 준비도	15점	12점	9점	6점	3점
	○ 참가품목의 특징 및 차별성	15점	12점	9점	6점	3점
	○ 지자체 지원, 상인회 참여 등 대외협력 노력	15점	12점	9점	6점	3점
	○ 모객 및 매출 확대 성공 요소	15점	12점	9점	6점	3점
가점(15점)	○ 지방자치단체의 참가 지원 여부(예산, 인력 등)	5점(해당)		-(미해당)		
	○ 우수상품 라이브커머스 신청 여부	5점(해당)		-(미해당)		
	○ 온라인플랫폼 입점 신청 희망 여부	3점(해당)		-(미해당)		
	○ 온라인 판매 가능 여부(통신판매업 신고완료) 등	2점(해당)		-(미해당)		
감점(-10점)	○ 언론 등 부정이슈(바가지요금, 원산지미표기 등) 언급 시장	-5점(해당)		-(미해당)		
	○ 평가일 기준 필요 서류 미제출 시장	-5점(해당)		-(미해당)		

- ‘바가지요금’, ‘비위생’, ‘불완전판매’ 등 대외적으로 부정적 이슈로 논란이 될 수 있는 전통시장·상점가는 선정 제외 가능

□ 사전 설명회 및 부스 배치

- 참가 확정 시장·상점가 대상으로 개최지(아트센터고마 등)에서 설명회 실시
- 부스 위치 배정은 박람회 운영계획을 바탕으로 사전 설명회에서 추첨* 등으로 결정

* 부스 배치도는 참가 시장·상점가 선정 후 결정

□ 기타 사항

○ 우리시장 뽐내기(전통시장·상점가 동호회 장기자랑)

- (참가규모) 15팀 내외(단체만 참가 가능)
 - * 신청서 접수 이후 운영사무국에서 별도 연락 예정
- (일시/장소) 박람회 기간 中 / 메인무대 內 조성
 - * 리허설 및 공연 시간은 운영사무국에서 별도 통보
- (내용) 난타, 중창, 댄스, 밴드, 노래 등 다양한 끼와 협동체계를 갖춘 전통시장·상점가 소속 상인들의 장기자랑 대회

○ 우수상품 라이브커머스

- (참가규모) 전통시장·상점가 20개 내외
- (일시/장소) 박람회 기간 中 / 라이브커머스 스튜디오 등
- (내용) 운영사무국에서 제공하는 라이브커머스 플랫폼 입점 필수, 쿠폰 지원 및 상인의 현장 라이브 참여를 통한 온라인 판매 등

○ 전국우수시장 온라인 박람회 운영 추진

- (참가대상) 전통시장·상점가 소속 점포
- (일시/장소) 10월 중* / 디지털 온누리상품권 취급 플랫폼 등
 - * 사전 홍보 및 사후 판매 확대를 위한 박람회 기간 전·후 연장 운영 예정
- (내용) 운영사무국에서 제공하는 온라인 플랫폼 입점, 쿠폰 지원 등

3

신청 및 접수

□ 신청 기간 : '26. 7. 24.(금) ~ 8. 10.(월)까지

□ 신청 방법

- (전시판매관, 먹거리장터) 기초지자체(시청·군청·구청)에서 소관 전통시장·상점가의 신청 서류를 취합 후 공문 발송을 통해 신청
- 접수처 : 소상공인시장진흥공단 시장인프라지원팀

① 상인회	② 기초지자체 (시·군·구청)	③ 공단	④ 공단
신청 서류 작성 (과거 양식 금지)	추천 및 신청 (온나라시스템 공문)	서류접수 및 검토	선정 및 결과 공지
[1-1] 전시판매관 신청서 [1-2] 먹거리장터 신청서 [1-3] 박람회 참가 계획서 [1-4] 개인정보 동의서 [1-5] 박람회 참가 약정서	상인회 신청 서류 + [서식2] 시·군·구 지원 계획서	지자체로부터 접수받은 신청 서류 검토	외부 전문가 평가를 통해 선정 후 홈페이지 공지 등 (www.semas.or.kr)

- (우리시장 뽑내기, 우수상품 라이브커머스) 참가자가 이메일로 신청
- '2026년 전국우수시장박람회' 담당자 이메일*로 신청

* expo@semas.or.kr

① 참가희망 전통시장·상점가	② 공단
신청서류 작성	서류접수 및 검토, 선정
[서식1-4] 개인정보동의서 [서식3] 우리시장 뽑내기 신청서 [서식4] 우수상품 라이브커머스 신청서	신청서 검토, 평가 후 선정 결과 별도 통보

□ 신청 서류 세부 사항

- 전통시장·상점가 상인회 입증서류(상인회등록증, 조합설립인가증 등)
- 참가점포 사업자등록증(온누리상품권 가맹점, 카드결제 단말기 기준)
- 참가점포 영업신고증(영업신고 대상 업종 해당 시)
 - * 일반음식점, 휴게음식점, 제과점, 즉석판매제조·가공업, 식품소분·판매업 등
- 전시판매관 부스 참가신청서 [서식1-1]
- 먹거리장터 부스 참가신청서 [서식1-2]
- 박람회 참가 계획서 [서식1-3]
- 개인정보 수집·이용·제공 동의서 [서식1-4]
- 박람회 참가약정서 [서식1-5]
- 참가시장 지원 계획서* [서식2]
 - * **지자체**에서 박람회에 참가하는 소관 시장·상점가 목록을 1개의 파일로 제출 /
별도 지원 없을 시 지원계획 항목에 '해당없음' 표기
- 우리시장 뽑내기 참가신청서 [서식3]
- 우수상품 라이브커머스 참가신청서 [서식4]

□ 향후 추진 일정(안)

- 참가시장 선정 평가위원회 개최 : ~ '26. 8. 14.(금)
- 참가시장 대상 박람회 운영설명회(예정) : '26. 8~9월 중 2회

□ 관련 문의처 : 소상공인시장진흥공단 시장인프라지원팀([042 - 363 -7629](tel:042-363-7629))

[서식 1-1] 전시판매관 부스 참가신청서(전통시장·상점가 작성용)

야외 3m*3m 등
*변동가능

전시·판매관 부스 참가신청서

기본 전기 3kw

전통시장·상점가 (현수막 표기 명칭)				부스 운영 책임자		
참가 점포명 (현수막 표기 명칭)	(참고) 상인회명으로 표기 가능			책임자 휴대폰		
사업장 소재지 (사업자등록 기준)						
소속 상인회명 (상인회등록증 기준)				상인회 대표자		
상인회 담당자				담당자 휴대폰		
상인회 이메일				사무실 연락처		
업 종	☐ 농림·축산물 ☐ 수산·건어물 ☐ 가공식품·음식류 ☐ 일반잡화					
온라인 판매	☐ 통신판매업 신고 완료 ☐ 온라인플랫폼 입점 신청 희망					
필수 확인 사항	☐ 온누리상품권 취급 가능 ☐ 카드 결제 가능 ☐ 영수증 제공 가능					
	☐ 원산지표시 동의 ☐ 가격표시 동의 ☐ 주류 판매 예정					
대표 전시·판매 품목	1	(품목명 입력)	(구성 입력)	6	(품목명 입력)	(구성 입력)
	2	(품목명 입력)	(구성 입력)	7	(품목명 입력)	(구성 입력)
	3	(품목명 입력)	(구성 입력)	8	(품목명 입력)	(구성 입력)
	4	(품목명 입력)	(구성 입력)	9	(품목명 입력)	(구성 입력)
	5	(품목명 입력)	(구성 입력)	10	(품목명 입력)	(구성 입력)
위와 같이 「2026년 전국우수시장박람회」 참가를 신청하며 박람회 참가 약정서 및 운영사무국의 방침을 준수할 것을 약속합니다. 2026년 00 월 00 일 ()시장·상점가·활성화구역 상인회장 (인)						
위와 같이 「2026년 전국우수시장박람회」 참가 신청을 추천합니다. 2026년 00 월 00 일 ()시·군·구 (인)						
소상공인시장진흥공단 이사장 귀하						
☐ 필수 첨부서류 1. 전통시장·상점가 상인회 입증서류(상인회등록증, 조합설립인가증 등) 2. 참가점포 사업자등록증 3. 참가점포 영업신고증 (영업신고 대상 업종 시 필수) 4. 박람회 참가 계획서 [서식1-3] 5. 개인정보 수집·이용·제공 동의서 [서식1-4] 6. 박람회 참가약정서 [서식1-5]						

[서식 1-2] 먹거리장터 부스 참가신청서(전통시장·상점가 작성용)

야외 5m*5m / 6m*3m 등
*변동가능

먹거리장터 부스 참가신청서

기본 전기 3kw
가스, 급수·배수 시설

전통시장·상점가 (현수막 표기 명칭)				부스 운영 책임자		
참가 점포명 (현수막 표기 명칭)	(참고) 상인회명으로 표기 가능			책임자 휴대폰		
사업장 소재지 (사업자등록증 기준)						
소속 상인회명 (상인회등록증 기준)				상인회 대표자		
상인회 담당자				담당자 휴대폰		
상인회 이메일				사무실 연락처		
음식 조리 수단	☐ 가스 조리기구(LPG) ☐ 전기 조리기구 ☐ 모두 사용					
온라인 판매	☐ 통신판매업 신고 완료 ☐ 온라인플랫폼 입점 신청 희망					
필수 확인 사항	☐ 온누리상품권 취급 가능 ☐ 카드 결제 가능 ☐ 영수증 제공 가능					
	☐ 가격표시 동의 ☐ 원산지표시 동의 ☐ 주류 판매 예정					
대표 조리·판매 품목	1	(품목명 입력)	(구성 입력)	6	(품목명 입력)	(구성 입력)
	2	(품목명 입력)	(구성 입력)	7	(품목명 입력)	(구성 입력)
	3	(품목명 입력)	(구성 입력)	8	(품목명 입력)	(구성 입력)
	4	(품목명 입력)	(구성 입력)	9	(품목명 입력)	(구성 입력)
	5	(품목명 입력)	(구성 입력)	10	(품목명 입력)	(구성 입력)
위와 같이 「2026년 전국우수시장박람회」 참가를 신청하며 박람회 참가 약정서 및 운영사무국의 방침을 준수할 것을 약속합니다. 2026년 00 월 00 일 ()시장·상점가·활성화구역 상인회장 (인)						
위와 같이 「2026년 전국우수시장박람회」 참가 신청을 추천합니다. 2026년 00 월 00 일 ()시·군·구 (인)						
소상공인시장진흥공단 이사장 귀하						
☐ 필수 첨부서류 1. 전통시장·상점가 상인회 입증서류(상인회등록증, 조합설립인가증 등) 2. 참가점포 사업자등록증 3. 참가점포 영업신고증 (영업신고 대상 업종 시 필수) 4. 박람회 참가 계획서 [서식1-3] 5. 개인정보 수집·이용·제공 동의서 [서식1-4] 6. 박람회 참가약정서 [서식1-5]						

「2026년 전국우수시장박람회」참가계획서

전통시장·상점가 (현수막 표기 명칭)		참가 점포명 (현수막 표기 명칭)		(참고) 상인회명 표기 가능	
박람회 참가계획 개요					
○ 박람회 참가 목적 및 목표 ○ 박람회 참가 컨셉 등					
참가구성원 및 역할				참가인원(명)	
(예) 상인회 임원 및 부녀회원 / 개별 점포 상인				00 명	
참가희망 부스별 전시·판매 품목 및 특징					
	운영형태		대표 판매 품목	특징	판매 가격
전시 판매 관	판매	O/X			
	홍보	O/X			
먹거 리 장 터	현장조리				
	가스 조리	O/X			
	전기 조리	O/X			
부스 홍보 계획 (제공된 부스 내부를 홍보 물품 및 전시·판매물 등을 활용해 꾸밈)					
○ 부스 내부 벽면 디자인 계획 * 대략적 시안 혹은 과거 추진했던 사진 포함					

○ 판매 물품 전시 계획 ○ 홍보 물품 전시 계획 등 * 대략적 시안 혹은 과거 추진했던 사진 포함
판매 촉진 계획(구체적으로 기입)
○ 사은품 제공 계획 ○ 홍보 전단, 이벤트 운영 계획 ○ 관람객 유입(호객) 방안 등
대표 참가품목 특징 및 장점
○ 참가품목 특징(사진, 구성, 소개, 패키징 등) ○ 참가품목 장점 ○ 벤치마킹 방안
박람회 참여에 따른 기대 효과
1일차 목표 매출 및 모객 숫자 기입 2일차 목표 매출 및 모객 숫자 기입 3일차 목표 매출 및 모객 숫자 기입
참가 준비 · 부스 운영 계획 등
○ 0월 0일, 상인회 회의 개최, 참가점포 및 물품 확정 0월 0일 박람회 개최지 사전 답사 0월 0일 박람회 장소로 이동, 물품 운송 시작 등

[서식1-4] 개인정보 수집·이용/제공 동의서(상인회 담당자, 박람회 참가자)

전통시장 홍보 사업의 업무수행을 위하여 개인정보 보호법에 따라 본인의 동의를 얻어야 합니다. 아래의 개인정보 수집이용 및 제공에 대한 내용을 자세히 읽어 보신 후 동의 여부를 결정하여 주시기 바랍니다.

1. 개인정보의 수집·이용에 관한 사항

- 수집·이용 목적 : 전국우수시장박람회 참가에 대한 정보 및 부정수급 확인
- 개인정보의 수집항목 : 성명, 소속 및 직위, 연락처, 주소, 사업자등록번호, 이메일주소
- 보유 및 이용 기간 : 수집일로부터 5년
 - 보유 및 이용기간이 경과, 처리목적 달성 시 제출서류는 파쇄하며, 전자파일은 복구 불가능한 전자적 방법으로 파기
- 동의를 거부할 권리 및 동의를 거부할 경우의 불이익
 - 위 개인정보 수집 · 이용에 관한 동의는 거부하실 수 있습니다. 동의하지 않으시는 경우 박람회에 참가하실 수 없습니다.

2. 개인정보 제공에 관한 사항

- 제공받는 자 : 중소벤처기업부, 소상공인시장진흥공단, 운영 대행사
- 제공받는 자의 개인정보 이용 목적 : 우수시장박람회 참여에 대한 정보 및 부정수급 확인
- 제공하는 개인정보 항목 : 성명, 소속 및 직위, 연락처, 주소, 사업자등록번호, 이메일주소
- 제공받는 자의 개인정보 보유 및 이용 기간 : 수집일로부터 5년
- 동의를 거부할 권리 및 동의를 거부할 경우의 불이익
 - 위 개인정보의 제공에 관해 동의를 거부하실 수 있습니다. 다만, 동의하지 않으시는 경우 박람회에 참가하실 수 없습니다.

본인은 귀사가 위의 목적으로 본인의 개인정보를 수집·이용하는 것에 동의하십니까?	동의함	☐
	동의하지 않음	☐
본인은 귀사가 위의 목적으로 본인의 개인정보를 제공하는 것에 동의하십니까?	동의함	☐
	동의하지 않음	☐

2026 년 00 월 00 일

참 가 자 : _____ (서명/인)

소상공인시장진흥공단 이사장 귀하

2026년 전국우수시장박람회 참가약정서

제1조 용어의 정의

1. “참가자”라 함은 본 박람회 참가를 위하여 참가신청서를 제출한 상인회를 말한다.
2. “박람회”라 함은 ‘2026년 전국우수시장박람회’를 말한다.
3. “주최자”라 함은 중소벤처기업부를 말하며, “주관자”라 함은 소상공인시장진흥공단을 말한다.

제2조 참가 신청 및 자격

1. 박람회 참가신청을 하고자 하는 자는 소정 신청서를 작성하여 해당 시·군·구의 추천을 통해 공문(온나라)으로 제출하는 것을 원칙으로 한다. 참가신청서는 주관자의 양식에 의거 작성하며 반드시 서명·날인하여 주관자에 제출한다.
2. 참가자는 참가신청서를 제출함으로써 본 약정은 성립한 것으로 본다. 다만 전시장 면적이 소진된 경우 또는 전시·판매품목이 박람회에 적합하지 않다고 판단될 경우 주관자는 참가신청 접수를 거부할 수 있으며, 또한 참가신청 접수 후에도 주관자는 박람회 사정에 따라 참가신청을 반려할 수 있다.
3. 참가자는 이미 제출한 참가신청서 내용에 변동사항이 발생한 경우 즉시 주관자에게 이를 통보하여야 하며 미 통보로 인한 불이익에 대해서는 참가자가 책임을 진다.
4. 참가자 최소 자격은 온누리상품권(지류, 디지털) 가맹점에 필수 가입되어 있어야 하며, 주관자가 제공하는 가격표시제, 원산지표시제를 따라야 한다.

제3조 전시 면적 배정

1. 주관자는 박람회 전시계획에 따라 추첨을 통하여 전시 위치를 배정하며 참가자는 이에 대해 이의를 제기할 수 없다.
2. 전시 위치 추첨은 참가자 확정 후 설명회에서 직접 추첨을 통하여 이뤄지며, 설명회에 참석하지 않은 참가자의 전시 위치는 주관자가 임의 배정한다.
3. 주관자는 특별한 사정이 있는 경우, 박람회 시설 설치기간 이전이면 참가자에게 배정된 전시 위치 및 면적을 참가자와 협의하여 변경할 수 있으며, 참가자는 불가항력적인 경우를 제외하고는 주관자의 요구에 따라야 한다.

4. 주관자는 불가피한 사정이 발생할 경우, 장치 설치 전에 참가자에게 할당된 공간의 위치 또는 크기를 변경할 수 있으며 참가자는 이에 따른 이의를 제기하거나 보상을 청구할 수 없다.

제4조 전시실 관리

1. 참가자는 참가신청서에 명시한 전시품을 전시·판매하고 상주 인력을 배치하여 부스를 철저히 관리해야 한다.
2. 참가자가 참가신청서에 명시한 전시품과 상이한 물품을 전시하거나 박람회 성격에 부합되지 않는 물품을 전시할 경우 주관자는 즉시 중지, 철거 또는 반출을 명할 수 있다. 이 경우 참가자는 이에 따른 배상을 청구할 수 없다.
3. 주관자는 필요한 경우, 특정인의 전시장 출입을 제한할 수 있다.
4. 참가자는 주관자의 서면동의 없이 배정된 전시 면적의 전부 또는 일부를 타인에게 양도, 전매 또는 상호간에 교환할 수 없다.
5. 참가자는 주관자가 허가한 공간 이외에서는 일체의 판매행위를 할 수 없다.
6. 주관자는 질서유지와 안전관리, 사회적 물의를 일으킬 수 있는 행위의 예방 등을 위하여 전시 품목, 전시 행위 등을 선택적으로 배제 또는 제한할 수 있다.
7. 주관자는 지적재산권을 침해하는 전시품에 대해 반출을 명할 수 있다.
8. 주관자의 사전 허가 없이 불허된 전시품을 전시 또는 판매하였을 경우 주관자는 참가를 취소할 수 있으며, 참가자는 이에 대해 일체 이의를 제기할 수 없다.

제5조 참가자의 참가 취소 또는 변경

1. 참가자가 약정한 전시 면적 전부 또는 일부의 사용을 취소할 시, 참가자는 즉시 주관자에게 서면으로 취소 통보를 하여야 한다.
2. 참가자가 참가 신청 및 계약서 제출 후 참가를 취소하거나 규모를 축소할 경우, 주관자는 차후 소속 시장의 박람회 참여 제한 등의 조치를 할 수 있다.

제6조 박람회의 취소 또는 변경

주관자가 국가 위기 상황이나 전염병, 천재지변 등 불가항력적인 상황 또는 기타 주관자의 귀책(歸責)사유가 아닌 특별한 사정으로 개최일 및 장소를 변경하거나 축소 또는 취소하는 경우, 참가자는 참가 신청과 관련한 보상을 청구할 수 없다. 또한, 필요하다고 판단되면 주관자는 전시회의 기간과 개장시간을 변경할 수 있다. 이러한 사유로 발생된 손상이나 손해에 대한 보상은 없으며 이러한 이유로 참가 신청 계약을 취소할 수 없다.

제7조 장치 및 전시품 진열

참가자는 배정된 전시 면적 내에 지정기간 내에 장치 및 전시품 반입, 진열을 완료하여야 한다. 참가자는 전시실의 바닥, 천장, 기둥, 벽면 등에 페인트칠 등 원상변경을 할 수 없으며, 전시장의 손상에 대해서는 주관자의 원상복구 요청 등에 따라 적절한 손해배상을 해야 한다.

제8조 사진 및 영상 촬영

주관자는 전시장에서 이루어지는 모든 이벤트, 부스, 전시품에 대하여 미디어 홍보를 목적으로 하는 사진·영상을 촬영, 편집 및 활용할 수 있다.

제9조 전시품 및 장치물 반출

참가자는 지정기간 내에 모든 전시품 및 장치물을 반출하여야 하며, 반출을 지연할 경우 주관자 측이 부담하게 될 제반 비용을 즉시 주관자에게 납부하여야 한다.

제10조 전시장 경비, 위험부담 및 보험

1. 주관자는 참가자 및 방문객을 위하여 적절한 경비 조치를 한다.
2. 참가자는 전시 기간 및 장치, 철거 기간 중 발생하는 배당 면적 내의 장치물 및 전시품에 대한 훼손 및 도난에 대하여 전적인 책임을 진다.
3. 참가자가 고의 또는 과실로 화재, 도난, 파손 기타 사고를 발생하게 하여 주관자 또는 타인에게 손해를 입힌 때에는 참가자가 전적인 배상책임을 지며, 전시품 등에 대한 보험 가입 역시 전자의 책임으로 한다.
4. 참가자는 허용된 규격 이내의 전기기기를 사용해야 하며, 기본 제공 전력 이상을 사용하는 경우 반드시 주관자에 별도 신청하여야 한다. 이에 따른 비용은 참가자가 부담한다.
5. 참가자는 주관자가 제공하는 전기 및 수도, 가스 시설을 변형하여서는 아니 되며, 만약 주관자의 승인 없이 전기 및 수도, 가스 시설을 변형하여 사고가 발생 시 이에 대한 물적, 인적 책임은 참가자가 진다.

제11조 방화규칙

1. 장치물 및 전시장 내의 모든 자재는 소방법규에 따라 적절한 불연처리가 되어야 한다.
2. 주관자는 필요에 따라 참가자에게 화재방지와 관련한 시정을 요구할 수 있다.

제12조 보충규정

1. 본 박람회는 전통시장 및 상점가 활성화를 위한 행사임으로 참가자는 본 박람회에 참가하여 경제적 손실에 대하여 주관자에 항의, 금전적인 배상 청구를 할 수 없다.
2. 주관자는 필요한 경우, 참가약정서에 명시되지 않은 보충규정을 제정할 수 있다.
3. 보충되는 규정은 참가약정의 일부가 되며, 참가자는 이를 준수하여야 한다.
4. 참가자는 전시장측의 제규정을 준수하여야 한다.
5. 참가자는 판매물품에 대하여 책임(적정 판매가격 책정, 식품 유통기한, 가공품 완제품화 등)을 하여야 한다. 주관자는 상기사항을 위반한 참가자에 대하여 박람회 퇴장, 차후 박람회 참여 제한 등의 조치를 취할 수 있다.

제13조 분쟁 해결

본 참가약정서의 해석에 관한 주관자와 참가자 간 발생하는 쌍방의 권리, 의무에 관한 분쟁은 대한상사중재원의 중재판정에 따르고, 그 판정에 대해서는 법원에 제소할 수 없다.

상기와 같이 '2026년 전국우수시장박람회' 참가약정서에 동의합니다.

2026년 00 월 00 일

()시장·상점가·활성화구역 상인회장 (인)

소상공인시장진흥공단 이사장 귀하

00 시·군·구 - 박람회 참가시장 지원 계획서

시·군·구명		담당자		직 급	
		연락처			
		이메일			

☐ 참가시장 구성계획 ※ 참가신청서 제출 시장

연번	전통시장·상점가	분류	운영지원	예산지원	비고
1			O/X	O/X	
2			O/X	O/X	
3			O/X	O/X	
4			O/X	O/X	
5			O/X	O/X	

※ '분류'는 전시판매관, 먹거리장터 등으로 표기

☐ 참가시장 지원계획 ※ 지자체 기준 별도 지원계획 없을 시 '해당없음' 표기

○ 운영지원

○ 예산지원

○ 교육 등 기타 지원계획

[서식 3] 우리시장 뽐내기 참가신청서

우리시장 뽐내기(상인 장기자랑) 참가신청서

전통시장·상점가 (입증서류상 명칭)				
상 인 회 명 (입증서류상 명칭)				
대 표 참 가 자	성 명		직 위	
	전 화		휴대폰	
	팩 스		이메일	
단 체 명			공연시간	
			참가자수	
공 연 내 용				
요 청 사 항				
※ 필요 시, 사진 및 공연 자료 첨부 가능				
2026. 00. 00. 참가자 인/서명				

우수상품 라이브커머스 참가신청서

전통시장·상점가 (입증서류상 명칭)			참가 점포명	
참가자	성명		직위	
	휴대폰		이메일	
	사업장소재지		사업자등록번호	
상품명				
상품소개	판매상품에 대한 요약설명 (가격, 구성 필수 기재)			
신청 조건 확인	☐ 통신판매업 신고 ☐ 전국 택배 배송 ☐ 온누리상품권 가맹			
기존 유통경로	온라인 입점 플랫폼 온라인 링크 입력			
입점 희망경로	백화점/마트/슈퍼/이커머스(네이버스마트스토어, 오픈마켓, 자체 홈페이지, 카카오톡스토어, 마켓컬리 등)/홈쇼핑/기타 유통채널			
수출관련	수출 경험	수출 국가		
	유 / 무			
※ 필요 시, 사진 자료 첨부 가능				
2026 00. 00. 참가자 인/서명				

제품 1			
제품명		소비자가격	
제품규격 및 구성			
상품특징			
상품사진	주표시면(정면)	정보표시면(후면)	