

2026 홍콩 소비재 메가쇼 전시회 수출 컨소시엄 참가기업 2차 모집공고

국내 중소기업의 해외 시장 진출 및 수출 판로개척을 위하여 우리 기관에서는 「2026 홍콩 소비재 메가쇼 전시회 수출 컨소시엄」의 참가기업을 추가 모집하오니 관심 있으신 기업 분들의 많은 참여 바랍니다.

* 본 사업은 전국 단위 사업으로 지역제한이 없으며 전국 중소기업 모두 신청 가능합니다.

2026년 7월 22일
강원특별자치도경제진흥원장

1 사업개요

- 사업명 : 2026 홍콩 소비재 메가쇼 전시회 수출 컨소시엄
- 사업목적 : 중소기업의 해외 시장 진출 및 수출 판로개척
- 사업기간 : 2026. 1월 ~ 2027. 1월
- 접수기간 : 2026. 7. 22(수) ~ 7. 30(목)
- 지원규모 : 1개사 내외 *결원에 따른 2차 추가모집
- 개최기간 : 26. 10. 20(화) ~ 10. 23(금) 예정, 4일 간
- 개최장소 : HKCEC(홍콩 컨벤션센터)
- 지원대상 : 중소기업기본법 제2조 및 시행령 제3조 따른 대한민국 중소기업
- 지원품목 : 식품 및 화장품 등 종합 소비재
- 사업내용
 - 사전설명회 및 교육/온라인 상담회 운영
 - 2026 홍콩 소비재 메가쇼 전시회 부스 운영 지원
 - 바이어 후속상담 지원(바이어 상담회 연계 또는 온라인 상담)

2 지원요건

○ 신청자격 : 중소기업기본법 제2조 및 시행령 제3조 따른 대한민국 중소기업

지원 제외대상	내용
휴·폐업 및 부도기업	접수 마감일 기준 현재 기업의 부도, 휴·폐업 중인 경우
완전자본잠식 기업	접수 마감일 기준 현재 기업이 완전자본잠식 상태인 경우
세금 체납기업	국세·지방세 체납, 금융기관 등의 채무불이행이 확인된 경우
사회적 물의 기업	임직원의 자금횡령 등 사회적 물의를 일으킨 경우
허위사실 기재 기업	제출 서류에 허위사실 기재로 확인된 경우

3 지원내용

○ 파견일정(예정)

- 파견일정 : 26. 10. 19(월) ~ 10. 24(토), 5박 6일
- 일정계획(안)

구 분	일 자	내 용	비 고
DAY1	10. 19(월)	인천 출발 → 홍콩 도착 / 전시회 사전 준비	
DAY2	10. 20(화)	전시회 1일차	
DAY3	10. 21(수)	전시회 2일차	
DAY4	10. 22(목)	전시회 3일차	
DAY5	10. 23(금)	전시회 4일차 및 철수	
DAY6	10. 24(토)	홍콩 출발 → 인천 도착	

○ 지원사항

- 부스임차료, 등록비 최대 70% 지원, 통역비 최대 50% 지원
- 물품 운송료 1CBM 편도 기준 100% 지원
- 홍콩 메가쇼 내 한국관(또는 통합한국관) 구성 운영 지원
- 사전설명회 및 교육/온라인 상담회 운영
- 사전발굴 바이어 대상 1:1 미팅 지원
- 1:1 통역원 지원, 숙박 지원(1개사 1실, 신규지원 추가)
- 바이어 후속상담 지원(바이어 초청 수출상담회 연계)

○ 지원제외

- 항공료, 식비 등 개별 체재비 * 숙박 제공 변경(6. 15 기준)
- 운송비 지원한도 초과분

○ 기업별 자부담 안내

- 9sqm(m²)기준 자부담 기업 당 약 4,000천원 예정(항공, 체류비 미포함)
- * 9sqm 초과 신청 관련은 신청 전 문의 필수
- 자부담금 입금은 선정 이후 별도 안내 예정
- 본 지원사업은 자부담금 입금 시 선정 확정 됨 기한 내 미 입금시 차순위 선정 진행
- ※ 환율 변동에 따라 자부담금 액수는 변동 가능

4 신청 및 접수

○ 신청일시 : 2026. 7. 22(수) ~ 7. 30(목)

○ 신청방법

- ① 중소기업 해외전시포탈(www.smes.go.kr/sme-expo) 온라인 신청
- ② 사업신청 → 수출 컨소시엄(전시회)
- ③ '주관단체' 란에 "강원특별자치도경제진흥원" 입력
- ④ '2026 홍콩 소비재 메가쇼 전시회 수출컨소시엄' 클릭하여 신청서 작성

○ 신청 시 제출서류

구분	순번	서 류 명	내 용
필수	①	수출컨소시엄 참가기업 참가신청서 1부	양식 붙임 1.
	②	사업자등록증 사본 1부	
	③	중소기업확인서 1부	중소기업현황정보시스템 발급 2026년 4월 발행분(유효기간 내)
	④	회사 및 제품 소개서 1부	양식 붙임 2.
	⑤	수출컨소시엄 참가동의서 1부	양식 붙임 3.
	⑥	수출성장성 평가표 1부	양식 붙임 4.
선택	⑦	수출실적증명서 1부	해당 시
	⑧	해외특허, 인증 증명서	해당 시
	⑨	가점사항 증빙 사본 각 1부	해당 시

5 선정방법

○ 배점항목

항목 및 배점					가점	총점
수출역량 및 잠재력		해외마케팅 추진실적	참여기업의 제품 및 기술수준	수출성장성		
수출액	수출증가율					
15점	15점	10점	25점	15점	최대 5점	100점 +가점

※ 세부 평가기준 공고문 붙임 5. 참여기업 평가표 참조

- 선정방법 : 제출서류 기반 수출 성장성 평가 및 점수 산출 고득점 순 선정
- 지원기업 확정기준 : 서면평가 1차 선정 후, 자부담금 입금 완료 기업
 - 자부담금 입금 관련 안내는 1차 선정 완료 후 기업 개별 연락 예정
 - 선정 확정 후, 기 납부된 자부담금 환급은 불가함

6 안내사항

- 사업 신청서 제출 이후 일정, 선정여부 등 안내사항 전반에 대하여 신청서에 기재된 담당자에게 문자 및 이메일로 안내·공지 예정
 - ※ 담당자 변경 시 반드시 연락하여 주시기 바랍니다.
- 지원사업 자부담금 약 4,000천원 외 3. 지원내용 - 지원 제외 사항은 비용은 별도 필요하오니 신청 전 숙지 필수
- 지원기업은 선정 이후 무단 중도 포기, 본 공고문 및 관련 법령·규정 등을 위배하거나 참가신청 내용을 허위 또는 부당한 방법으로 작성한 경우 선정 취소될 수 있음
 - 진흥원 수출 지원사업 참여 제한 등 불이익 조치를 받을 수 있음
- 본 지원사업 관련사항 미숙지로 발생하는 불이익 및 그에 따른 책임은 지원사업 신청인에 귀속됨

7 관련문의

소 속	담당자	연락처	이메일	담 당
(재)강원특별자치도 경제진흥원	이재섭 대 리	033-749-3362	jaesub2019@naver.com	사업전반, 신청 등

【 붙임 1. 】

수출컨소시엄 참가신청서(참여기업)

※ 중소기업해외전시포탈(www.smes.go.kr/sme-expo)을 통해 온라인으로 신청 필수

업 체 명	(국문)		
	(영문)		
사무실 전화번호		팩스번호	
휴대전화 번호		담 당 자	(직위:)
홈페이지	http://	E-mail	
주 소	(국문)		
	(영문)		
대표자		사업자번호	
자 본 금	₩ 원	종업원수	명
자산총액	₩ 원	업 태	
설립년도	년	주요생산품	
매출액(전년도)	₩ 원	수출액(전년도)	US \$
출품품목	(국문)		
	(영문)		
신청부스	()부스, ()m ²		
수출컨소시엄 참가 횟수(해당연도)	회		
각종 인증(규격)획득 내용			
당사는 중소기업기본법 제2조에 따른 중소기업으로서 '수출컨소시엄사업' 주관단체인 귀 기관 소정 규정에 의거 상기와 같이 수출컨소시엄사 참가를 신청합니다. 본 사업과 관련, 타 정부기관 지자체 등으로부터 별도의 지원을 받은 사실이 확인될 경우에는 지원금 전액을 반납할 것을 확인합니다. ※ 첨부서류 (필수) ○ 수출컨소시엄 참가기업 신청서 1부. ○ 사업자등록증 사본 1부 ○ 중소기업확인서 1부. ○ 회사 및 제품소개서 각 1부 ○ 수출컨소시엄 참가동의서 1부 ○ 기업정보활용 동의서 1부 ○ 수출성장성 평가표 1부. (해당시) ※ 별지 제12호 및 <붙임> 신청기업 제출서류 ○ 수출실적증명서 1부 ○ 해외특허, 인증 증명서 1부 ○ 가점사항 증빙 사본 등 각 1부			
2026년 월 일			
업 체 명 : 대 표 자 : (직인)			

【 붙임 2. 】

「수출컨소시엄」 참가 동의서

당사는 강원특별자치도경제진흥원이 주관하는 “2026 홍콩 소비재 메가쇼 전시회 수출컨소시엄”(기간: 26.10.19 ~26.10.24)에 참가와 관련하여 다음사항을 성실히 이행할 것을 서약합니다.

다 음

1. 당사는 주관단체와 참여기업간의 상호신뢰를 바탕으로 수출컨소시엄사업에 신의성실로 참여하고 수출계약 등 성과창출과 국위선양에 최선을 다하겠습니다.
2. 당사는 상담실적 제출요청, 만족도 조사 참가 등 사업운영에 관한 주관단체 및 관리기관의 요청에 적극적으로 협조하겠습니다.
3. 당사는 사업 참여에 관해 자부담 비용이 발생함을 충분히 인지하고 있으며 만일 정부·지자체 등으로부터 보조금 및 지원금을 중복 지원 받을 경우 지원금 전액을 즉시 반납할 것을 약속합니다.
4. 당사는 참여기업으로 선정 후 임의적인 참가 취소 시, 기 발생한 비용(참여기업 부담금, 항공비, 숙박비 등)에 대해 전액 당사가 책임을 질 것이며, 향후 귀 주관단체의 사업 참가 제한 등 불이익 조치에 이의를 제기하지 않을 것입니다.
5. 당사는 국고지원을 받은 소요비용에 대해 향후 부가세 환급 및 기타의 세금공제 등을 받지 않을 것을 약속합니다.

2026. . .

기 업 명 :

대 표 자 : (인)

강원특별자치도경제진흥원장 귀하

【 붙임 3. 】

기업정보활용동의서(표준서식)

☐ 목적

- ① 정부와 지자체 중소기업 지원사업의 효율적 수행을 위해 운영하는 “중소기업 지원사업 통합관리시스템”에서 신청기업 및 지원기업 지원이력 정보의 수집·조회 및 활용
- ② 동 통합관리시스템에서 관리하는 기업정보의 확인, 지원효과 분석, 통계관리 등 효율적인 중소기업 정책 수립을 위해 국세청·관세청·고용부 등에서 보유하고 있는 과세정보 등의 수집·활용
- ③ 수출컨소시엄사업의 홍보, 만족도 등 조사, 중소기업 정책·지원사업에 관한 안내, 조사 실시를 위해 신청기업 및 지원기업 정보의 수집·조회 및 활용

☐ 수집·조회 및 활용 정보

- ① (지원이력정보) 사업자등록번호 등 기업 식별정보 및 신청일, 지원금액 등 사업의 신청 및 수혜정보
- ② (과세정보 및 행정정보 등) 중소기업 지원사업에 신청한 기업의 국세기본법 제81조의13의 과세정보로서 매출액 등 재무정보 및 창·휴·폐업일, 소득세 원천징수 인원 등, 관세법 제116조에 따른 수출액 등, 고용보험법 제2조의1의 피보험자수 등
- ③ (인증정보) 기업의 인증·확인정보로서 신청일, 획득일, 유효기간 등

☐ 수집·조회 및 활용 기관

- 해당 지원사업 소관부처(집행기관 포함), 중소기업 통합관리시스템 운영기관

☐ 동의 효력기간

- 사업자가 사업 신청시 본 동의서를 제출한 시점 이후
 - * 제공된 목적달성 후에는 중소기업 지원사업 통합관리시스템의 효율적인 운영 및 중소기업 정책개발, 지원사업 홍보를 위해 필요한 범위 내에서만 보유·이용
- 기업정보 수집 시점: 신청 및 수혜기업의 사업 신청 이전 3개년부터 참여 이후 5년간
 - * 보유 정보가 없을 경우 수집하지 않음

※ 중소기업 지원사업 통합관리시스템에 대한 동의서 징구는 민법 제114조의 행정행위의 대리권 행사방식의 현명주의를 적용하여, 중소기업 지원사업의 효율적인 운영을 위해 본 사업의 소관부처 및 수행기관이 대신하여 받는 것임을 알려 드립니다.

본인은 위 목적으로 동의서에 적시된 정보 및 기관에 한해
본인의 기업정보를 수집·조회 및 활용하는 것에 동의합니다.

2026년 월 일

기업명 : ○ ○ ○

대표자 : ○ ○ ○ (인)

【 붙임 4. 】

수출성장성 평가표(예시)

신청기업명				대표자명	
설립연도		전년도 매출액	백만원	전년도 수출액	천달러
회사소개	※ 귀사의 강점, 우수성, 주요제품(서비스), 수출성공사례, 정부포상 이력 등 작성				
1) 전시(상담) 제품정보	(제품명)	(제품사진)	(제품설명)		
해외 경쟁사 대비 제품 가격, 기술 경쟁력, 특징 등					
최근2개년 실적	※ 금번 전시회(상담회) 개최국 대상 최근 2개년 실적 작성 ☐ 수출실적(USD) ☐ 샘플실적(USD) ☐ MOU 실적(내용:)				
마케팅 툴 보유상태	※ 귀사의 마케팅 툴 보유상황 체크 ☐ 외국어 카달로그 ☐ 외국어 동영상 ☐ 외국어 홈페이지 ☐ 기타()				
최근2개년 온오프라인 마케팅 실적	※ 금번 전시회(상담회) 개최국 대상 최근 2개년 온오프라인 마케팅 활동 내역 작성 - 마케팅 분야, 내용, 성과 등 구체적 작성 요망(별지사용 가능)				
세일즈 및 성과 창출 계획	※ 금번 전시회(상담회) 참가를 위한 사전, 전시기간(현장), 사후 세일즈 계획, 성과 창출 계획 등 구체적 작성 (별지사용 가능)				
20 년 월 일					
업 체 명 :					
대 표 자 : (직인)					

주1) 제품이 2개 이상일 경우 별지사용

【 붙임 5. 】

수출컨소시엄 참여기업 평가 기준(표준안)

항목 및 배점		세부항목	해당 기준	점수
수출 역량 및 잠재력 (30) * 간접 수출 및 서비스 수출 포함	수출액 (15)	○ 직전년도 수출실적 - 직전년도 수출액 500만불 이상(15점) - 직전년도 수출액 100 ~ 500만불 미만(12점) - 직전년도 수출액 10 ~ 100만불 미만(9점) - 직전년도 수출액 10만불 미만(6점)	수출액 작성	
	수출 증가율 (15)	○ 직전년도 수출증가율 - 직전년도 수출액 50% 이상(15점) - 직전년도 수출액 20~50% 미만(12점) - 직전년도 수출액 0~20% 미만(9점) - 직전년도 수출액 0% 미만(6점)	수출증가율 작성	
해외마케팅 추진실적 (10)		○ 당해연도, 동일 주관단체 컨소시엄 참여 횟수 * 1회 이하(10점), 2회 이하(8점), 3회 이상(5점)	참여횟수 작성	
참여기업의 제품 및 기술수준 (25)		○ 해외인증. 정부인증 등 제품 및 기술 보유기업 - 산업재산권(특허, 실용신안, 디자인) 보유 기업 - 해외규격인증 보유기업(CE, UL, CCC 등) - GD(Good Design)마크 등 정부인증 우수디자인 - NT, KT, EM, 싱글PPM, GQ 등 우수기술 인증 - 정부 R&D 사업에 참여하여 성공한 기업 - 기업부설연구소 또는 연구개발 전담 부서 보유 기업 - R&D 매출성과 우수기업 * 5개 이상(25점), 3개 이상(20점), 1개 이상(10점), 해당없음(0점)	해당 개수 작성	
수출성장성 (15)		○ 파견 국가에 대한 시장조사 등 준비 및 성과 - 모집시점 기준 해당 전시회(상담회) 파견국에 대해 최근2개년 수출(샘플 포함)실적 보유 기업 - 모집시점 기준 해당 전시회(상담회) 파견국에 대해 MOU 체결 실적 보유기업 - 마케팅툴(외국어 카달로그, 홈페이지, 영상등)보유 기업 - 해당 전시회(상담회) 파견국에 대해 최근2개년 온·오프라인 마케팅 실적 보유기업 - 원가 절감방안 및 품질관리 활동 등 제품·가격 경쟁력 보유기업 * 4개 이상(15점), 3개 이상(10점), 1개 이상(5점), 해당없음(0점)	해당 개수 작성	
수출국 다변화 노력 (20)		○ 신시장 개척 노력 사항 (예시) - 온·오프라인 활동(홈페이지 구축, SNS활동, 현지물 입점 등)을 통한 현지 프로모션 실시 이력 - 시장조사보고서, 컨설팅 보고서 등 보유 여부 - 현지 네트워크 보유 수준 - 현지 바이어와 컨택 진행 내용	평가 점수 작성	

	- 해외전시회(상담회) 참여 현황 등 * 우수(10점), 양호(5점), 보통(3점), 미흡(0점) ※ 신시장 : 모집연도 기준 직전연도 수출국 중 그 이전연도 수출국 외 신규수출국을 의미 예) '25년 모집 시 '23년 대비 '24년 신규수출국 수		
	○ 신규수출국 수 * 0개국(0점), 1개국(1점), 2개국(2점), 3개국(3점), 4개국(4점), 5개국 이상(5점)	해당 국가수 작성	
	○ 신규수출국 수출실적 - 0\$ (0점) - 0\$ 초과 50,000\$ 이하(1점) - 50,000\$ 초과 100,000\$ 이하(2점) - 100,000\$ 초과 500,000\$ 이하(3점) - 500,000\$ 초과 1,000,000\$ 이하(4점) - 1,000,000\$ 초과(5점)	수출액 작성	
가점 ※ 가점은 기업당 최대 5점까지 인정	○ 혁신형 중소기업 * 이노비즈, 메인비즈, 벤처기업	1점	
	○ 여성기업, 장애인기업	1점	
	○ 혁신 기술 보유기업 * 최근 3년 이내 CES (최고)혁신상 수상기업, 예비.아기 유니콘 기업, 초격차 스타트업, 소부장 스타트업 100, 소부장 강소기업, 그린뉴딜100 지정기업 ○ 우수 중소기업 * 납품대금 연동제 동행기업, 소부장경쟁력위원회 상생모델 지정기업, 인재육성형 중소기업, 명문장수기업, 지역혁신 선도기업, 지역스타기업, 글로벌강소기업 1,000+ 프로젝트 지정기업, K-수출전략품목 지정기업	각 1점 (최대 2점)	
	○ 중소기업 수출 유공 포상(간접수출 우수) 기업 또는 서비스수출 실적 보유기업	1점	
합계			점