



한국공예·디자인문화진흥원
Korea Craft and Design Foundation

「2026 공예 해외진출 컨설팅」 하반기 기초교육 참여자 모집

문화체육관광부와 (재)한국공예·디자인문화진흥원은 국내 공예사업체의 해외 진출 기반 마련과 경쟁력 강화를 위하여 「2026 공예 해외진출 컨설팅」 하반기 기초교육을 실시합니다. 해외시장 진출을 함께 이끌어 나갈 공예 종사자의 많은 관심과 참여 바랍니다.

1. 모집개요

- (교 육 명) 2026 공예 해외진출 컨설팅 하반기 기초교육
- (교육일시) 2026년 8월 4일(화) ~ 8월 5일(수)
- (교육장소) DDP 디자인홀 (서울시 중구 을지로 281 디자인랩 지상 3층)
- (모집대상) 해외진출·수출을 희망하는 국내 공예가 및 공예사업체
- (모집인원) 회차별 100인(선착순 마감)
- (참 가 비) 무료
- (교육내용 및 과정)
 - <공예 해외진출 컨설팅> 사업 설명 및 하반기 추가 공모 관련 안내 진행
 - 초기 해외진출을 위해 다양한 사례공유 및 역량강화 교육
 - 해외무역 프로세서 및 사례, 범용서식 매뉴얼북 제공(사업종료 후)

세션	일 정	시 간	교육 내용
1세션	8월 4일 (화)	10:30 ~ 12:30 (2h)	공예 수출 기본과 박람회 참가 준비
2세션		14:00 ~ 16:30 (2.5h)	수출 실무 과정 체험하기
3세션	8월 5일 (수)	14:00 ~ 17:00 (3h)	수출 방향 설정 및 진출 사례 공유

2. 세부 일정 및 내용

(1세션) 공예 수출 기본과 박람회 참가 준비			
시간		내용	강연자
10:20 ~ 10:30	10	장내 정리 및 입장 & 개회 및 교육 안내	
10:30 ~ 10:40	10	[Part 1] 사업설명회 - 2026 공예 해외진출 컨설팅 하반기 공모 안내	한국공예디자인문화진흥원
10:40 ~ 11:20	40	[Part 2] 공예 수출 무역 실무 기본 - 수출 기본 이론 및 기업 준비사항 - 브랜드 마케팅, 바이어 안내자료 등 준비 - 관세, 운송비와 수출 비용 바이어 협의	김필수 노태그코리아 이사
11:20 ~ 11:30	10	휴식시간	
11:30 ~ 12:10	40	[Part 3] 해외박람회 참가 준비와 현장 활용 노하우 - 참가 전시회 선택의 기준 - 입점 및 운영 관련 사전 준비 항목 - 주최사 서비스 활용법 및 현장 운영 팁 - 디지털 도구 활용 등 판매 전략	구연경 케이웨어스 과장
12:10 ~ 12:30	20	질의응답 및 네트워킹	

(2세션) 수출 실무과정 체험하기			
시간		내용	강연자
13:40 ~ 13:50	10	장내 정리 및 입장 & 개회 및 교육 안내	
14:00 ~ 14:50	50	[Part 1] 공예 유통에 필요한 기본법률 지식 - 글로벌 지식재산권 보호 전략 (디자인권, 상표권 등) - 수출 계약의 핵심 구조, 필수 계약 조항 및 체크리스트 - 분쟁 예방 및 대응 전략	장현지 법무법인DLG 변호사
14:50 ~ 15:00	10	휴식시간	
15:00 ~ 15:40	40	[Part 2] 해외운송에 필요한 기초 지식 - 바이어 협의를 위한 인코텀즈 실무 개념 - 선적서류 작성 체크리스트 - CIPL 구성과 작성 실무	김현근 피오엘코리아 차장
15:40 ~ 16:00	20	[Part 3] 공예 수출 기본 단계 정리 및 자가진단 양식 - 공예 수출 역량 자가 진단 및 나에게 필요한 수출 내용 파악 - 체크리스트 기반 자가 진단 - 각 항목별 점수 기반으로 강점/보완점 분석 - 나에게 필요한 수출 준비 내용 우선순위 설정	최전원 노태그코리아 이사
16:00 ~ 16:30	30	질의응답 및 네트워킹	

(3세션) 수출 방향 설정 및 진출 사례 공유			
시간		내용	강연자
13:40 ~ 13:50	10	장내 정리 및 입장 & 개회 및 교육 안내	
14:00 ~ 14:10	10	[Part 1] 사업설명회 - 2026 공예 해외진출 컨설팅 하반기 공모 안내	한국공예디자인 문화진흥원
14:10 ~ 14:50	40	[Part 2] 글로벌 공예·리빙 시장 진출 방향 - 최신 글로벌 공예·리빙 시장 핵심 트렌드 분석 - 브랜딩 고도화 및 맞춤형 해외 진출 포지셔닝 전략	이규현 이네커 대표
14:50 ~ 15:20	30	[Part 3] 해외진출을 위한 작가의 기본 요건과 매니지먼트 전략 - 작가의 정체성과 작품 경쟁력 구축 - 해외 시장 진출을 위한 갤러리 유통 전략 - 해외 페어 참가 이후의 네트워크 및 성과 관리	이혜진 씨앗갤러리 대표
15:20 ~ 15:30	10	휴식 시간	
15:30 ~ 16:00	30	[Part 4] 한국 공예품 수출 유통 진행 경험 - 해외박람회 참여경험 공유 및 브랜드 아이덴티티 구축 - 작품 정체성을 고려한 참여 전략	양지운 Jiwoon 작가
16:00 ~ 16:30	30	[Part 5] 글로벌 럭셔리 브랜드 협업 - 글로벌 럭셔리 브랜드 협업 사례 소개 - 협업 제안 및 프로젝트 진행 프로세스 - 글로벌 시장 진출을 위한 협업 방향	박수이 수이57아틀리에 작가
16:30 ~ 16:50	20	질의응답 및 네트워킹	

* 세부내용은 향후 변경 또는 조정될 수 있음

3. 신청내용

- (공고일시) 2026. 7. 29(수)
- (접수기간) 2026. 7. 29(수) ~ 선착순 마감
- (신청방법) 구글폼 접수 ([☞바로가기](#))
- (문의처) 공예 해외진출 컨설팅 운영사무국
 - (유선) 02-6959-5338
 - (이메일) craftconsulting@kcdf.kr
- ※ 문의 가능시간: (평일) 10:00~17:00 / 점심시간 12:30~13:30 제외
- ※ 정확한 문의·답변을 위해, 가급적 이메일로 문의해주시기 바랍니다.