

「2026년 필리핀 경북우수상품전」 참가기업 모집공고

경상북도와 경상북도경제진흥원에서는 도내 수출유망 중소기업의 해외시장 판로 개척 및 신규 거래처 발굴을 위해 「2026년 필리핀 경북우수상품전」 참가기업을 모집하고자 하오니 수출 확대의 기회를 마련하고자 하는 기업인 여러분의 많은 신청 바랍니다.

2026. 7. 31.

[재]경상북도경제진흥원장

☐ 접수방법

- 신청방법
 - 이메일 접수(bc100@gepa.kr)

☐ 문의

- 사업 및 신청서 작성 문의:
마케팅팀 ☎ 054-470-8539, E-mail bc100@gepa.kr
- 본 공고와 관련하여 이의사항이 있는 경우에는 사업부서 및 진흥원 홈페이지 (고객의소리, 국민신문고)를 통하여 의견을 제시할 수 있음

☐ 선정결과 통보

- 기업별 개별통보(필요시 접수 홈페이지 공고)

1. 사업개요

○ 사업명 :	2026년 필리핀 경북우수상품전
○ 선정방법 :	필리핀 품목 적합성 및 시장성 평가 후 고득점순 선정
○ 사업내용 :	공고문 내용 참조
○ 사업기간 :	2026.7. ~ 12.
○ 신청방법 :	이메일 접수(bc100@gepa.kr)
○ 지원규모 :	20개사 정도
○ 신청서접수 :	모집공고일 ~ 8.14.

2. 추진절차

[2026년 필리핀 경북우수상품전]

명칭 2026년 필리핀 경북우수상품전
기간 2026.11.11.(수) ~ 11.15.(일), 5일간
장소 필리핀 마닐라
규모 경북 중소기업 20개사
내용 수출상담회, 상품판촉전
주최 경상북도
주관 경제진흥원, 필리핀한인무역협회

일시	주요 내용
11.11.(수)	인천→마닐라
11.12.(목)	수출상담회
11.13.(금)	상품판촉전
11.14.(토)	상품판촉전
11.15.(일)	마닐라→인천

※ 일정은 현지 사정에 따라 변경될 수 있음.

3. 지원내용

☐ 수출상담회

- 바이어 발굴 및 1:1 바이어 상담주선, 통역원, 상담장 등 지원
- 바이어 선정 및 매칭
- 식품 종합분야에서 바이어 발굴
- 한국 제품 수입 경험이 있거나, 장기적 거래를 희망하는 바이어 발굴, 사전 인터뷰 등 협의를 거쳐 선정

☐ 상품관측전

- 기본 부스(2x2m), 업체명 간판
- 통역 및 판매지원 기업당 1명
- 상담테이블 1개 / 의자 4개 정도
- 제품 전시대 2개
- 선반 6개, 조명등 2개, 콘센트(220v) 1구

☐ 편도항공비(1개사 1인 이코노미 등급, 지원금 청구시 최대 40만원 한도)

☐ 편도 해상운송 물류비(최대 65만원 한도) * 냉동식품은 별도 협의 필요

※ 참가업체 부담사항: 지원한도 외 항공료 및 운송비, 추가 부스장치비, 물품임대비, 현지 체재비(숙박비, 식비 등)

4. 참가기업 모집 및 선정

☐ 모집규모: 20개사

☐ 모집기간: 모집공고일 ~ 8.14.

☐ 모집대상

- 본사 또는 공장 사업장이 경상북도에 소재한 제조 중소기업
- 자사 제품을 제조하고 판매하는 중소기업

☐ 모집품목: 식품, 화장품

☐ 신청제출서류

연번	제출 서류	비고
1	참가신청서	붙임 1
2	회사 및 제품소개서	붙임 2
3	경상북도 해외마케팅 지원사업 참가서약서	붙임 3
4	기업정보의 제공활용 및 이용 동의서	붙임 4
5	개인정보 수집·이용 동의서	붙임 5
6	사업자등록증 또는 공장등록증 사본	
7	2025년 재무제표(부가가치세과세표준증명원으로 대체 가능)	
8	수출실적증명서	직접수출(KITA) 간접수출(KTNET)
9	각종 인증서 및 특허 등 사본	
10	외국어 카탈로그 및 기업제품홍보물	

- ☐ 선정방법: 정량평가(20)+정성평가(80) 합산점수 고득점 순으로 20개사 선정
- 일반 중소기업 우선 선발(18개사)
 - 일반 기업과 청년창업기업 요건을 모두 충족하는 기업이 일반 기업 선발에서 제외될 경우, 해당 기업을 청년창업기업 대상으로 전환하여 재평가 및 별도 선발(2개사)
 - * 단, 청년기업 점수가 없을 경우 일반 중소기업 중에서 평가 예정
 - 정량평가: 전년도 매출액(10), 전년도 수출액(10)

구분	평가기준				
매출액 (원)	150억 이상	100억 이상 ~150억 미만	50억 이상 ~100억 미만	10억 이상 ~50억 미만	10억 미만
수출액 (USD)	25만 이상	20만 이상 ~25만 미만	15만 이상 ~20만 미만	10만 이상 ~15만 미만	10만 미만
점수	10	8	6	4	2

- 정성평가: 시장성(30), 판매역량(30), 수출역량(20)

구분	내용	점수
시장성	품목 적합성, 필리핀 시장 수요 등	30
판매역량	제품 경쟁력, 제품가격, 해외 물류 용이성 등	30
수출역량	수출경험, 해외마케팅 등	20
소 계		80

* 동점일 경우[시장성 > 판매역량 > 수출역량 > 매출액 > 수출액] 배점 순으로 선정

- ☐ 선정 제외대상
- 제품이 참여전시회 특징 및 전시품목에 부합되지 않는 경우
 - 동일한 전시회로 타 기관(단체)로부터 중복으로 지원받은 기업
 - 3년 연속(2023~2025) 필리핀 경북우수상품전 참가 기업

☐ 선정결과안내: 업체별 개별통보

☐ 신청방법: 담당자 이메일(bc100@gepa.kr)

5. 기타사항 및 문의

- ☐ 파견기업으로 최종 확정 이후 전 일정 참여 필수(불참시 패널티 부과)
- ☐ 선정이후 포기 시 향후 무역사절단 참여제한(패널티 부과)이 있으며 진행경과에 따라 발생하는 취소수수료(지자체 지원경비, 항공료, 호텔숙박 등)는 포기업체가 부담
- ☐ 참가기업 신청 시 제출서류 목록 확인 후 양식(파일첨부)을 반드시 확인, 내용을 기재하여 제출

☐ 참가 신청 내용이 허위일 경우 선정발표 이후에도 선정이 취소될 수 있음

☐ 문의처

○ (재)경상북도경제진흥원 마케팅팀

○ 전 화 054-470-8539 / 이메일 bc100@gepa.kr

붙임 1. 참가신청서 1부.

2. 회사 및 제품소개 1부.

3. 경상북도 해외마케팅 지원사업 참가서약서 1부.

4. 기업정보의 제공활용 및 이용 동의서 1부.

5. 개인정보 수집·이용 동의서 1부. 끝.