

2026년 「중국수출입상품교역회(캔톤페어)」 참가기업 모집 공고

충청남도과 (재)충남경제진흥원에서는 도내 수출 중소기업의 신규 해외 판로 개척을 위해 중국 광저우에서 개최되는 중국수출입상품교역회(캔톤페어) 추계 3기 참가기업을 다음과 같이 모집하오니 많은 신청 바랍니다.

2026년 7월

(재)충남경제진흥원장

1. 사업개요

- 전시회명: 2026 중국수출입상품교역회(캔톤페어) 추계 3기
- 전시기간: 2026. 10. 31.(토) ~ 11. 4.(수), 5일간
 - ※ 현지 운영기간 : 2026. 10. 30.(금) ~ 11. 5.(목) / 6박 7일간
- 개최장소: 중국 광저우(중국수출입상품교역회 전시장)
- 참가품목: 식품, 화장품, 사무용품, 의류(반제품), 의료 및 보건, 유아용품, 완구용품, 아웃도어용품, 스포츠, 애완용품, 신발, 가죽용품 등 종합 소비재 ※ 성인의류 완제품 제외

전 시 명	제139회 중국수출입상품교역회 추계 3기
전시기간	2026. 10. 31.(토) ~ 11. 4.(수), 5일 간
장 소	중국 광저우(중국수출입상품교역회 전시장) No. 382, Yuejiang Zhong Road, Guangzhou 510335, China
전시규모	1,555,000sqm(킨텍스 16배 크기)
전시품목	식품, 화장품, 사무용품, 의류(반제품), 의료 및 보건, 유아용품, 완구용품, 아웃도어용품, 스포츠, 애완용품, 신발, 가죽용품 등 종합 소비재
주요특징	캔톤페어는 1957년을 시작으로 69년째 개최되고 있는 중국에서 가장 오래된 역사를 가진 최대 규모의 종합전시회로 대회 전 세계 200여개국에서 수십만 명의 바이어가 참가하는 글로벌 수출 네트워크 및 중국 내수 시장 진출의 핵심 창구
주요참가국	한국, 일본, 미국, 유럽 주요국(독일·프랑스·영국 등), 아시아 및 오세아니아 다수 참관
주 최	중화인민공화국 상무부
주 관	중국대외무역중심

2. 지원대상(필수)

- 충남도내 본사 또는 공장 소재 중소기업 12개사
- 업력 3년 이상 기업(사업자등록증-국문, 영문 모두 제출)
- 온라인 홈페이지(제품 확인 가능한) 보유 기업
- 주요 생산품목이 참가대상 품목(소비재)에 해당 기업

※참가제한(불가)품목: 성인의류 완제품 및 중장비 설비 기계 등

【지원제외 대상】

- 전시회 참가 시점에 본사 또는 공장이 충청남도 소재가 아닐 경우
- 휴·폐업 기업, 대기업 및 그 출자회사, 유관기관(정부기관 및 공공기관 포함)
- 금융기관으로부터 불량거래처로 규제중이거나 국세·지방세 체납중인 자(기업)
- 동일 사업에 대하여 타 기관 중복지원기업
- 정부·지자체 지원사업 및 유관기관사업에 참여제한으로 제재중인 자(기업)
- 사회적 물의를 일으킨 기업 및 식품위생법 위반·적발된 자(기업)
- 유관기관의 해외 지원사업 중 시기·지역이 동일한 사절단으로 중복지원 받을 수 없음

※ 유관기관범위: 道, 15개시군, 他 시도, 코트라, 한국무역협회, 기타 도내 유관기관 등

3. 현지일정

일자	지역	주요일정	비고
10. 30.(금)	인천 → 광저우	인천 국제공항 출발 광저우 국제공항 도착 전시장 이동(부스 설치 및 준비) 후 호텔 체크인	
10. 31.(토) ~11. 4.(수)	광저우	전시장 이동 및 부스 운영	
11. 5.(목)	광저우 → 인천	체크아웃 후 로비 집결 광저우 국제공항 출발 인천 국제공항 도착	

※ 세부 일정은 변경될 수 있으며, 항공편명 등 상세일정은 선정 후 안내 예정

4. 지원내용

- 참가비, 부스(1개) 및 장치비용 100%
- 물류비 (항공 특송, 20kg) 100% ※세금 미지원
- 현지 통역비 등

※ 기업 부담: 왕복 항공료, 숙박비 등 개별 체재비 일체

운송비, 상담품 통관 시 발생 관세, 상담품 반송비용 등

5. 신청방법

○ 신청기간 : 공고일로부터 ~ 8. 14.(금) 23시까지

○ 신청방법

- ① 충청남도 온라인수출지원시스템(<https://cntrade.chungnam.go.kr/>) 회원가입 및 로그인
- ② 사업공고 및 신청 - 해당 사업명 클릭
- ③ 해당 공고문 확인(사업안내 첨부파일)
- ④ 사업신청 버튼 클릭하여 관련내용 기재 및 제출서류 업로드

※ 용량으로 인한 파일 첨부이 안될 경우, 담당자 메일 접수 후 유선연락 必

6. 제출서류

구분	제출 서류
필수 서류	• (서식1) 참가신청서, (서식2) 품목설명서, (서식3)개인정보 수집이용 동의서, (서식4) 참가기업 서약서, (서식5) 무역통계시스템 데이터 활용 동의서* * 무역통계진흥원시스템 데이터 동의링크 접속 후 동의완료 필수 → 하단링크 및 충남온라인수출지원시스템 사이트 팝업 클릭 통한 접속 가능 (https://tmydata.or.kr/mydata/send/index?t=2221&c=821&general=true) • 사업자등록증(국문 및 영문 각 1부) 및 공장등록증 ※ 공장등록증을 대체하여 제출 가능한 경우 - 건축물관리대장(제조시설로 표기된 경우) - 위탁생산 계약서(OEM/ODM) - 식품제조가공업 허가증 또는 영업신고증 - 화장품제조업 등록필증 또는 화장품 유통책임판매업 등록필증 • 원산지증명서(수출국가 무관) 또는 영문 수출신고필증 • 2025년 수출실적증명서(한국무역협회 및 한국무역통계진흥원 발급실적만 인정) ※ 무역협회, 무역통계진흥원 발급만 인정(수출실적 없는 경우 수출실적 0으로 발급) • 2025년 부가가치세과세표준증명원(국세청 발급) • 국세·지방세 완납증명서(홈텍스, 민원24 발급)
선택 서류	• 외국어 카탈로그 • 해외규격인증 및 기타 허가 보유, 국내·외 특허(최근 5년 이내) 등 • 유망중소기업등록증(중기부, 충청남도 지정), 수출탑 및 도지사 이상 표창장 • 메인비즈·이노비즈 증명서 • 최근 1년 이내 분쟁지역 대상 수출실적 증명서 • 여성·장애인·창업·고용창출 우수기업 증빙자료 등 ※ 선택서류의 경우 유효기간 내 서류만 인정

7. 선정방법

○ 선정방법

- 현지 시장성평가 및 선정평가표에 의거 고득점 순으로 최종 선정
- 동점인 경우 1순위)정성평가(시장성) 고득점순, 2순위)접수순 선정

○ 결과통보: 모집 마감 후 2주 이내 개별통보

※ 추진상황에 따라 변동될 수 있음

8. 유의사항

- 동일 전시박람회에 타 정부(지자체 포함)로부터 이중지원 불가함
- 국비 및 지방비 등 중복 수혜 사실이 확인될 경우, 중복된 지원금 전액을 환불해야 함
- 「공공재정환수법」 시행(2024.09.27.)으로 부정청구 등은 관련법에 따라 부당이익금(이자율 포함)의 환수 및 제재부가금(부당이익금의 최대 5배)이 부과·징수 될 수 있음
- 사기 또는 허위 기타 부정한 방법으로 사업에 참가한 경우, 지원대상 기업으로 선정된 이후 정당한 사유가 없이 지원 취소한 경우, 지원성과 제출 등 준수사항을 이행하지 않는 경우에 충청남도 및 충남경제진흥원에서 시행하는 사업 참여가 제한될 수 있음
- 전시 박람회 참가기업은 참가 후 3년 동안 상담 진척 상황을 제출해야 하며, 관련 설문조사 응답 요청에 성실히 임해야 함

9. 문 의 처

- 충남경제진흥원 해외진출팀(☎041-404-1353, ✉hy.yang@cepa.or.kr)

구분	지표명	평가내용	배점
정량 (60점)	제조기업 여부 (적부사항)	○ (식품) 본인소유 식품제조가공업 영업신고증 제출 (화장품) 화장품 제조업 등록필증 제출 ○ OEM/ODM기업일 경우 해당 제조계약서 제출 * 제품라벨사진 첨부: 유통판매원(도내업체 기재 필수) ※ (식품/화장품 기업 아닌 경우) 필수 제출 아님	-
	도내 소재여부	○ 신청기업의 소재지 (사업자 및 공장등록증 확인) - 본사,공장 도내소재(10점), 공장소재(7점), 본사소재(3점)	10
	수출실적	○ 무역협회 또는 한국무역통계진흥원 수출실적 증빙서 1부 - 100만불이상(10점), 50만불~100만불(7점), 10만불~50만불(5점), 10만불미만(3점), 없음(0점) - 실적기간:전년도('25.1 ~ 12월) * 수출실적이 없는 경우 "실적없음" 확인 가능한 무실적 증빙 또는 수출실적증명원 제출 * 간접수출 실적일 경우, 구매확인서 대체하여 제출가능	10
	홍보채널보유	○ 건당 5점(최대 2건까지 점수부여) - 카탈로그, 홈페이지, 영상, 디지털플랫폼 등	10
	해외규격인증	○ 건당 5점(최대 4건까지 점수부여) - 인증서 사본 제출	20
	중복지원 제외	○ 0~1회 참여(10점), 2회(5점), 3회 이상(0점) - 전년도 동일 사업 참여횟수	10
정성 (40점)	시장성 평가 ※ 현지 전시회 에이전시 수출전문위원· 진흥원 종합평가	○ 참여기업의 시장성 및 경쟁력 종합 평가 - 해당 제품의 시장규모 및 크기 또는 시장의 성장가능성, 제품차별성, 수출준비도, 수출의지·잠재력, 해당 국가 진출경험(시개단·전시회 등 확인서제출) 등 종합평가 진행	40
가점 (20점)	미-이란 수출피해기업	○ 중동지역 전년도 수출실적 확인(수출실적증명원, 수출신고필증 등)	20
	25년도 진흥원 주최행사 참여기업	○ 25년 진흥원 행사 적극참여기업 가점 부여(50%이상 참여 시)	
	지역균형	○ 인구감소지역 기업에 해당 ※ 26년 10월까지의 기준: 공주시 금산군 논산시 보령시 부여군 서천군 예산군 청양군 태안군)	
	정부정책 중요도	○ 여성기업, 장애인기업, 고용창출우수기업, 사회적 경제기업 - 발행일로부터 3년 이내, 유효기간 만료 시 불인정 - 건당(2.5점),최대(10점)	
합 계			120