

## IFA(International Funkausstellung) 2026

### 포항시 공동관 참가기업 추가 모집 공고

포항시와 (재)포항테크노파크에서는 디지털융합분야 창업·중소기업의 글로벌 비즈니스 환경조성 및 시장진출을 위하여 「IFA 2026 포항시 공동관」에 참가를 희망하는 기업을 다음과 같이 모집하오니 관심 있는 기업의 많은 참여 바랍니다.

2026년 8월 3일

재단법인 포항테크노파크 원장

#### I 사업 개요

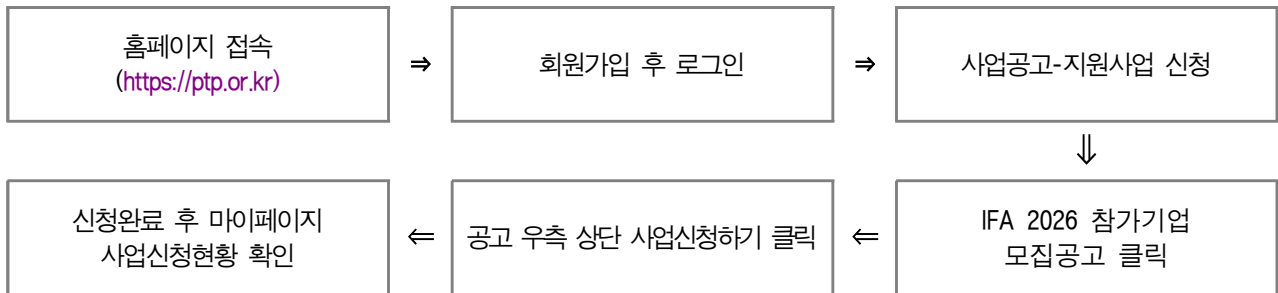
- 행사명 : IFA(International Funkausstellung) 2026
- 개최기간 : 2026. 9. 4.(금) ~ 9. 8.(화), 5일간
- 개최장소 : 독일, 베를린
- 전시분야 : 디지털, IT 가전 등 전자 및 정보통신 품목
- 모집규모 : 5개사 내외(예산 범위 내) \* 모집 기업 수는 상황에 따라 변동 가능  
가. (공통) 포항시내 사업장(본사, 공장, 연구소)을 보유한 창업기업  
나. (공통) 출품할 제품 및 기술은 다바이스 또는 모형 등을 활용하여 전시 및 사안이 가능해야 함  
\* 콘셉트만으로 출품 불가
- 지원항목 \* 직접 지원항목은 최대금액 안에서 실비지원되며, 증빙제출시 지급

| 번호 | 구분  | 주요내용                                                                                                            | 지원방식 |
|----|-----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| 1  | 부스  | · 임차 : 공동관에서 개별 기업 부스 공간 할당 / 기업당 1개 부스(약 8㎡)<br>· 장치 : 부스 공간·디자인 구성 및 기본 비품 대여<br>※ 공동관 구성에 따른 기업당 할당 면적 변경 가능 | 간접   |
| 2  | 통역  | · 기업당 전문 통역 인력 1인 배치<br>· 전시회 개최 전 기업 및 제품 정보를 제공하여 사전 준비 진행                                                    |      |
| 3  | 홍보  | · 제품 및 서비스 소개 책자(디렉토리) 제작<br>· 내용 구성, 디자인 및 번역 작업 포함                                                            |      |
| 4  | 컨설팅 | · 사전/사후 간담회를 통한 전시 홍보 참여 성과 극대화 지원<br>· 전시회 사전 정보 안내 및 사후 성과 관리 방안 컨설팅                                          |      |

| 번호 | 구분   | 주요내용                                                                      | 지원방식 |
|----|------|---------------------------------------------------------------------------|------|
| 5  | 현장지원 | · 사업담당자 현장 운영 및 부스 관리<br>· 참여기업 지원 외 포항시 홍보 지원<br>· 방문객 응대 및 방문객 기념품 지급 등 |      |
| 6  | 운송   | · 기업당 최대 200만원 운송지원(왕복물류비, 통관 등 비용)<br>※ 포항TP에서 선정한 용역사에서 절차 및 행정 지원 예정   | 직접   |
| 7  | 항공   | · 기업당 출장자 1인 최대 200만원 지원(최대 2인 지원)                                        |      |

## II 참가기업 신청

- 신청기간 : 홈페이지 공고 개제일 ~ 8. 7.(금), 18:00까지
- 신청방법 : 포항테크노파크 홈페이지(<https://ptp.or.kr>) 접수



- 접수방법 : 온라인 접수 \* 우편 및 이메일 접수 불가
  - (재)포항테크노파크 홈페이지 - 알림마당 - 사업공고 - 온라인신청
- 신청자격 요건 및 제한사항
  - 신청자격

| 항목   | 세부 자격 조건                                                                                                                             |
|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 기본사항 | <input type="checkbox"/> 포항시내에 사업장(본사, 공장, 연구소)을 보유한 기업<br>* 공고일 기준 영업활동을 하고 있으며, 중소기업 기본법 제2조에 따른 '중소기업' 및 중소기업창업지원법 제2조에 따른 '창업기업' |

### - 지원제외 대상

| 항목          | 세부 지원제외 조건                                                                                         |
|-------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 중복지원        | - 타 지자체, 정부 기관 또는 중소기업 유관기관/단체로부터 중복지원을 받은 기업                                                      |
| 사업 비영위      | - 신청일 기준 휴·폐업 중인 기업                                                                                |
| 세금체납        | - 신청일 기준 국세 및 지방세를 체납 중인 기업                                                                        |
| 기업신용 및 부채비율 | - 전국은행연합회의 "신용정보관리규약"에 따라 연체, 대위변제, 대지급, 부도, 관련인, 금융질서문란, 화의, 법정관리, 기업회생신청, 청산절차 등의 정보가 등록되어 있는 기업 |

| 항목      | 세부 지원제외 조건                                                                                                                                                                                                   |
|---------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|         | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 접수 마감일기준 신청기업/대표 및 총괄책임자가 금융기관의 신용거래 불량에 해당할 경우</li> <li>- 접수 마감일기준 신청기업/대표 및 총괄책임자가 정부기관으로부터 사업 제재 중이거나, 의무사항(보고서 제출, 기술료(납부계획서)/정산금/환수금 납부 등) 불이행중인 경우</li> </ul> |
| 허위서류 제출 | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 신청서 및 사업계획서 등 제출서류에 허위사실을 기재하거나 각종 증빙자료를 조작한 경우</li> <li>- 전시회 참가 당시 업체이전 등의 사유로 포항시에 소재하지 않는 기업</li> </ul>                                                         |

## ○ 제출서류

| 번호 | 제출양식                       | 서 식                 | 비 고                        |
|----|----------------------------|---------------------|----------------------------|
| 1  | 참가신청서                      | 서식 1                |                            |
| 2  | 전시회 참가 추진 계획서              | 서식 2                |                            |
| 3  | 참가서약서                      | 서식 3                |                            |
| 4  | 기업정보의 제공·활용 및 이용 동의서       | 서식 4                |                            |
| 5  | 사업자등록증 사본                  |                     |                            |
| 6  | 법인등기부등본 사본                 |                     |                            |
| 7  | 부가가치세 과세표준증명원              |                     | 최근 3년(2023~2025)           |
| 8  | 수출실적증명원                    |                     | 최근 3년(2023~2025)<br>직·간접수출 |
| 9  | 4대 사회보험 사업장 가입자명부          |                     | 공고일 기준                     |
| 10 | 벤처기업확인서                    |                     | 해당기업                       |
| 11 | 기업부설연구소 또는<br>연구개발전담부서 인정서 |                     | 해당기업                       |
| 12 | 해외인증서 사본                   |                     | 해당기업                       |
| 13 | (영문)회사설명자료<br>(영문)제품설명자료   | 없을 경우,<br>[서식2]에 기재 | 전시주최측 제출<br>(참가가능 여부 결정)   |

\* 창업 3년 미만의 경우 설립일 이후부터의 내역 기재된 서류 제출

- 신청서 및 첨부서류 제출 시, 해당 위치에 업로드
- 항목에 없는 자료는 순서대로 하나의 파일로 업로드
- 홈페이지 오류 시 이메일 우선 제출

### III

## 선정방법

○ 평가방법 : 지원기업 평가(서면평가)를 통한 선정

○ 평가지표 및 기준(공통)

| 구 분               |                                | 평가 항목                                                                                                      | 배점 및 기준     |     |
|-------------------|--------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-----|
| 마케팅<br>전략<br>(40) | 박람회 준비<br>및<br>활동계획<br>(정성)    | ○초청장 발송, 바이어 초청, 미팅 일정 확보,<br>바이어 상담회 참여<br>○홍보물(카달로그, 영상물, 샘플 등) 제작<br>○제품 시연, 제품(샘플) 배포 및 박람회 참가 후 투자 계획 | 20          |     |
|                   | 전시품목<br>경쟁력<br>(정성)            | ○전시품목의 특성, 활용분야, 기술성<br>○품질, 성능, 가격 등 타 기술/제품과의<br>차별성, 대체제품과의 비교우위 등                                      | 10          |     |
|                   | 지원 효과성<br>(정성)                 | ○박람회 참가 목적 및 필요성<br>○지원을 통한 매출/수출증대 효과<br>○전시박람회 참가를 통한 브랜드 및 제품<br>이미지 개선 등 홍보 효과                         | 10          |     |
| 기업<br>경쟁력<br>(40) | 기업확인<br>(정량)                   | ○벤처기업, 이노비즈, 메인비즈, 그린비즈<br>○(수출)유망중소기업, 우수중소기업,<br>○포항시(중소기업대상, 이달의 중소기업)<br>○중기청(모범중소기업상, 우수기술인상) 등       | 3개 이상       | 10  |
|                   |                                |                                                                                                            | 2개          | 8   |
|                   |                                |                                                                                                            | 1개          | 6   |
|                   |                                |                                                                                                            | 0개          | 4   |
|                   | 기술/제품<br>국내·외<br>인증/획득<br>(정량) | ○NET, NEP, GD, GR, KS, 녹색인증, 환경마크,<br>성능인증 등 국내외 규격·인증·마크<br>○특허, 실용신안 등 국내외 지식재산권<br>○기업부설연구소 보유 등        | 5개 이상       | 10  |
|                   |                                |                                                                                                            | 4개          | 8   |
|                   |                                |                                                                                                            | 3개          | 6   |
|                   |                                |                                                                                                            | 2개          | 4   |
|                   |                                |                                                                                                            | 1개 이하       | 2   |
|                   | 박람회 및<br>전시회<br>참가경력<br>(정량)   | ○최근 3년간 박람회 및 전시회 참가경력                                                                                     | 3회          | 10  |
|                   |                                |                                                                                                            | 2회          | 8   |
|                   |                                |                                                                                                            | 1회 이하       | 6   |
|                   | 박람회 및<br>전시회<br>참가성과<br>(정량)   | ○최근 3년간 박람회 및 전시회 참가성과(계약성사 등)<br>※ 미참가 기업 참여 및 지원을 고려한 점수 배점                                              | 성사          | 10  |
|                   |                                |                                                                                                            | 미성사<br>참가없음 | 5   |
| 기업<br>일반<br>(20)  | 소재지<br>(정량)                    | ○본사 또는 공장의 포항시 소재 여부                                                                                       | 모두소재        | 5   |
|                   |                                |                                                                                                            | 1개 소재       | 3   |
|                   | 종업원수<br>(정량)                   | ○상시 종업원 수 기준                                                                                               | 10인 미만      | 5   |
|                   |                                |                                                                                                            | 10인 초과      | 3   |
|                   | 사업영위기간<br>(정량)                 | ○법인설립 등기일 기준                                                                                               | 5년 미만       | 5   |
|                   |                                |                                                                                                            | 5년 초과       | 3   |
|                   | 지원사업<br>참여여부<br>(정량)           | ○최근 2년간(2024~)포항시, 포항TP의 각종<br>기업지원사업(박람회 지원사업, 해외물류비 지원사업<br>등) 참가지원 여부                                   | 참여          | 5   |
|                   |                                |                                                                                                            | 미참여         | 3   |
| 계                 |                                |                                                                                                            |             | 100 |

다. 평가기준

- (공통) 공고문의 자격요건에 해당되지 않거나, 서류가 미비한 기업은 탈락
- (공통) 평가 결과, 100점 만점 중 60점 미만 기업은 탈락
- (공통) 평가 점수가 동일한 경우 「마케팅전략」 → 「기업경쟁력」 → 「기업일반」 항목의 총점이 높은 순으로 선정

#### IV 기타 유의사항 등

○ 지원금 지급 및 환수

- 포항TP 자체 정산을 실시하며, 집행내역과 증빙서류의 일치 및 유효 여부 확인 후 지원금 지급
- 증빙서류가 미비하거나 불인정 사항이 발견될 시 해당 금액 제외 후 지원금 지급
- 지원금 지급이 완료된 후라도 부정 집행 및 타 사업과 중복 지원이 적발될 시 환수 가능

○ 기타 유의사항

- 제출된 서류는 반환하지 않으며, 신청자(기업대표자)는 채무 불이행 등 신용조회 및 과제 관리를 위한 개인정보 활용에 동의한 것으로 봄
- 선정 이후 사업 진행 중 지원 제외 사항 발견 시 선정취소, 제재할 수 있음
- 대규모 감염병 및 이와 유사한 예외적 상황으로 인해 IFA 2026 전시회 주최측의 결정에 따라 전시회는 개최가 취소 또는 연기될 수 있으며, 포항시의 방침에 따라 전시회 참가가 취소될 경우 이에 대한 별도의 보상은 없음

○ 문의처: (재)포항테크노파크 경북AI혁신본부 AI전략기획팀

- 담당자 임현수 사원 : ☎ 054-223-2169 / [hslim@ptp.or.kr](mailto:hslim@ptp.or.kr)

## IFA(International Funkausstellung) 2026 포항시 공동관

### I 전시회 개요

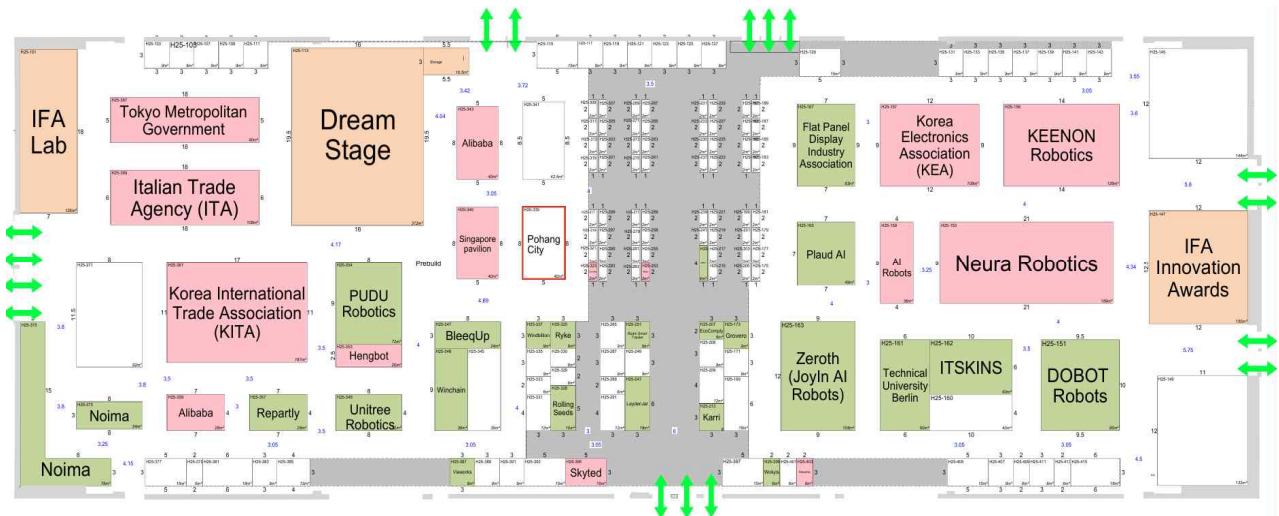
- 행사명 : IFA(International Funkausstellung) 2026
- 개최기간 : 2026. 9. 4.(금) ~ 9. 8.(화), 5일간
- 개최장소 : 독일, 베를린(Messe Berlin)
- 개최규모 : 129,000㎡, 1,900개사 140개국 220,000명 ('25년 기준)
- 주 최 : IFA Menegement GmbH
- 전시특징
  - 최신 기술 트렌드 공개와 디지털산업의 다양한 종사자들이 모여 사업의 브랜드화, 파트너 발굴, 혁신을 주도하는 글로벌 기술 전시회
  - CES(미국, CES(Consumer Electronics Show), MWC(스페인, Mobile World Congress)과 더불어 세계 3대 디지털분야의 영향력 있는 전시회 중 하나
  - 전시관구성 : 3개 권역
    - ※ ①IFA 전시(전시), ②IFA Next(혁신기술), ③IFA Global Markets(글로벌 시장)
  - 전시분야 : 가전제품, 모바일기기 및 커넥트기술, 스마트홈, 오디오 등

### II 포항시 공동관 운영

- 목적 : IFA(International Funkausstellung) 2026
- 주최/주관 : 포항시 / 포항테크노파크
- 포항시 공동관 개요
  - 전시관 및 위치 : NEXT관(H25-339)
    - \* 혁신적인 스타트업, 기관들이 참여하는 미래 기술 중심의 전시 플랫폼으로 글로벌 기업, 투자자, 미디어 등 다양한 산업계 투자자들과 네트워킹 환경을 제공
  - 면적 : 40㎡(통로 및 라운지 등 공용공간 포함)



[그림 1] IFA 2026 행사장 조감도 및 NEXT관 위치



[그림 2] IFA 2026 NEXT관 내 부스 위치