

[디지털 무역 교육]

④ 4회차 - Amazon 글로벌 디지털 커머스 운영실무

※ 교육 개요

- 교육 일시 : 8월 18일(화) 10시~17시 (총 6시간)
- 교육 장소 : 양재 aT센터 미래로룸2(3층)
- 교육 대상 : 반려동물 연관산업 기업 재직자 또는 창업자
- 교육 방법 : 이론 교육, 실습(개인 노트북 지참)

※ 사전 학습(Pre-Learning) 운영 안내

- 방 식 : 온라인 Zoom 비대면 교육
- 내 용 : Amazon 셀러센터 가입 및 계정 설정 실습
- 대 상 : Amazon 미가입자 또는 계정 재설정 필요 참가자
- 일 정 : 8월 13일 목요일 14:00-15:00 (본 교육 최소 1주 전 진행 권장, 오픈 채팅방으로 공지)

※ 교육 목표 및 주제

- Amazon 플랫폼 이해
 - 플랫폼 구조 파악 및 셀러센터 가입, 계정 설정 등 입점 절차를 이해
- Amazon 상품 운영 실습
 - 상품 등록, 상세페이지 제작, 키워드 설정 등 실질적인 운영 관리를 실습
- Amazon 광고 및 소비자 대응
 - 광고 전략 수립, 리뷰/CS 대응, 판매 데이터 분석 및 활용법 학습

강의명	시간		세부 내용		강사/진행
Amazon 플랫폼 이해	10:00~ 12:30	130분	이론	• Amazon 플랫폼 구조 및 특징 이해 • Amazon 셀러센터 가입 및 계정 설정 • 카테고리 승인 및 입점 절차 이해	트레이드스쿨 남상우 교수
		20분	질의	• 자유토론 및 질의응답	
점심식사	12:30~ 13:30	60분	점심 식사 (aT센터 구내식당)		
Amazon 상품 운영 실습	13:30~ 15:10	90분	실습	• 상품등록 및 상세페이지 제작 실습 • 키워드 및 카테고리 설정 실습 • 상품 운영 관리 방법 이해	트레이드스쿨 남상우 교수
		10분	질의	• 자유토론 및 질의응답	
Amazon 광고 및 소비자 대응	15:10~ 17:00	90분	이론	• Amazon 광고 운영 전략 이해 • 리뷰·CS 대응 및 판매 운영 노하우 • 판매 데이터 분석 및 활용 방법	트레이드스쿨 남상우 교수
		20분	질의	• 종합 질의응답 및 피드백	

※ 강의 세부 내용은 발주처 협의 및 운영 상황에 따라 일부 변경될 수 있습니다.

[디지털 무역 교육]

⑤ 5회차 - Shopee 기반 동남아 시장 진출 실무

※ 교육 개요

- 교육 일시 : 8월 25일(화) 10시~17시 (총 6시간)
- 교육 장소 : 양재 aT센터 미래로룸2(3층)
- 교육 대상 : 반려동물 연관산업 기업 재직자 또는 창업자
- 교육 방법 : 이론 교육, 실습(개인 노트북 지참)

※ 사전 학습(Pre-Learning) 운영 안내

- 방 식 : 온라인 Zoom 비대면 교육
- 내 용 : Shopee 판매자센터 가입 및 설정 실습
- 대 상 : Shopee 미가입자 또는 재설정 필요 참가자
- 일 정 : 8월 19일 수요일 14:00-15:00 (본 교육 최소 1주 전 진행 권장, 오픈 채팅방으로 공지)

※ 교육 목표 및 주제

- Shopee 플랫폼 이해
 - 동남아 이커머스 시장을 분석하고, 판매자센터 설정 및 운영 정책을 이해
- Shopee 판매 운영 실습
 - 상품 등록, 배송 및 정산 설정 등 전체 판매 운영 프로세스를 실습
- Shopee 마케팅 전략
 - 광고 및 바우처 활용, 데이터 분석 등 현지 맞춤형 마케팅 전략을 학습

강의명	시간		세부 내용		강사/진행
Shopee 플랫폼 이해	10:00~ 12:30	130분	이론	• 동남아 전자상거래 시장 이해 • Shopee 판매자센터 가입 및 설정 • 플랫폼별 운영 정책 및 수수료 이해	트레이드스쿨 임가영 교수
		20분	질의	• 자유토론 및 질의응답	
점심식사	12:30~ 13:30	60분	점심 식사 (aT센터 구내식당)		
Shopee 판매 운영 실습	13:30~ 15:10	90분	실습	• 상품등록 및 상세페이지 구성 실습 • 배송 및 정산 설정 이해 • 판매 운영 프로세스 실습	트레이드스쿨 임가영 교수
		10분	질의	• 자유토론 및 질의응답	
Shopee 마케팅 전략	15:10~ 17:00	90분	이론	• Product Ads 및 Voucher 활용 전략 • 데이터 기반 판매 분석 실습 • 동남아 시장 운영 우수사례 공유	트레이드스쿨 임가영 교수
		20분	질의	• 종합 질의응답 및 피드백	

※ 강의 세부 내용은 발주처 협의 및 운영 상황에 따라 일부 변경될 수 있습니다.

[디지털 무역 교육]

⑥ 6회차 생성형 AI 및 SNS 기반 글로벌 디지털 마케팅 실무

※ 교육 개요

- 교육 일시 : 9월 1일(화) 10시~17시 (총 6시간)
- 교육 장소 : 양재 aT센터 미래로룸2(3층)
- 교육 대상 : 반려동물 연관산업 기업 재직자 또는 창업자
- 교육 방법 : 이론 교육, 실습(개인 노트북 지참)

※ 교육 목표 및 주제

- LinkedIn 활용 글로벌 바이어 발굴
 - 비즈니스 프로필 브랜딩 및 바이어 발굴, 네트워크 구축 전략
- Google 기반 온라인 마케팅
 - Google SEO, Ads 설정, Analytics 활용을 통한 검색 광고 전략
- Instagram 활용 SNS 마케팅
 - 해시태그 및 상위노출 전략을 이해하고, AI를 활용한 콘텐츠 제작을 실습

강의명	시간		세부 내용		강사/진행
LinkedIn 활용 글로벌 바이어 발굴	10:00~ 12:30	130분	이론 및 실습	• LinkedIn 기반 바이어 발굴 전략 • 비즈니스 프로필 작성 및 브랜딩 • 글로벌 네트워크 구축 사례 공유	커리어랩 유준영 대표
		20분	질의	• 자유토론 및 질의응답	
점심식사	12:30~ 13:30	60분	점심 식사 (aT센터 구내식당)		
Google 기반 온라인 마케팅	13:30~ 15:10	90분	이론 및 실습	• Google SEO 및 Ads 이해 • 키워드 분석 및 광고 전략 이해 • Google Analytics 활용 실습	마름모연구소 김보경 강사
		10분	질의	• 자유토론 및 질의응답	
Instagram 활용 SNS 마케팅	15:10~ 17:00	90분	이론 및 실습	• Instagram 콘텐츠 마케팅 전략 • 해시태그 및 상위노출 전략 이해 • 생성형 AI 기반 콘텐츠 제작 실습	찌드로잉 조지희 대표
		20분	질의	• 종합 질의응답 및 피드백	

※ 강의 세부 내용은 발주처 협의 및 운영 상황에 따라 일부 변경될 수 있습니다.