

「2026년 경북세일페스타」 유통사 입점 마케팅 데이 참여기업 모집

이번엔 온라인입니다. 평소 미팅이 어려웠던 온라인 유통 MD를 1:1로 만나보세요!



일시

2026. 8. 28.(금)

10:00 ~ 17:00



장소

더케이호텔 경주

경주시 엑스포로 45



대상

중소기업 · 소상공인

경상북도 소재 100개사



참가비

전액 무료

사전 신청 기업만 입장



주최



주관



채널 특성에 따라 카테고리별 전문 MD와 상담하세요!

채널별 특성에 따른 전문 MD를 중심으로 구성합니다.

종합몰 · 오픈마켓 대형 이커머스 트래픽 중심 채널	 종합몰	 오픈마켓	 오픈마켓	 오픈마켓	 종합몰	
카테고리 전문몰 · 복지몰 홈리빙, 패션, 식품 여행, 임직원 복지	 홈 · 리빙	 패션	 여행 · 레저	 신선식품	 복지몰	 SK 임직원몰
홈쇼핑 · 공공 · 오프라인 TV홈쇼핑, T커머스 공공몰, H&B 유통	 홈쇼핑	 홈쇼핑	 T커머스	 공공몰	 올리브영 빅벤더	 식품
글로벌 · 크로스보더 해외 소비자 대상 수출 판로	 알리익스프레스 코리아	 동남아	 테무코리아	 일본 뷰티		

상담 채널은 참가기업 선정 후 개별 안내하며, 채널 사정에 따라 일부 조정될 수 있습니다.

구매상담 · 전문가 상담 · 상품 전시가 같은 날 함께 진행됩니다.

참가기업 1개사당 3~4개 채널 MD와 개별 상담하며, 상품 전시는 20개사로 한정합니다.

3~4 개 채널



1:1 구매상담

참가기업 1개사당 3~4개 채널 MD와 개별 상담합니다.
. 사전 기업진단 결과로 채널을 매칭합니다.

5 인 멘토



유통·마케팅 전문가 상담

별도 상담부스를 운영합니다. 현직 MD 미팅과 별개로
전직 유통, 마케팅 전문가 추가 상담을 받을 수 있습니다.

기존에 없던 플러스 혜택

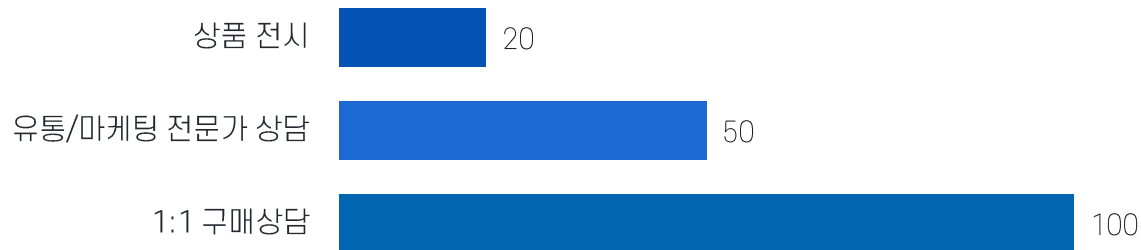
20 개사 한정



상품 전시

사전 신청한 20개사에 한해 전시합니다. 기업명, 지역,
상품 소개가 함께 안내됩니다.

프로그램별 참여 정원 (개사)



상품 전시존 · 20개사 한정



MD 상담만으로 풀기 어려운 문제는 5인의 유통·마케팅 전문가에게 물어보세요.

상품의 영업 방향과 마케팅 방향을 다룹니다. 특정 채널 입점 여부가 아니라, 이 상품이 어느 시장에서 어떤 강점으로 팔릴 수 있는지를 함께 정리합니다.

화장품 · 비식품

올리브영 출신

전) 화장품 총괄 임원

건강식품

코오롱 W스토어

전) 건강식품 담당 임원

비식품

롯데마트

전) 비식품 부문장

식품

롯데마트

전) 식품 부문장

마케팅

GSSHOP, 인터파크

전) 마케팅 담당

상담부스에서 다루는 주제

01

상품 진단 : 이 상품의 경쟁 상대와 통할 만한 시장

02

영업 방향 : 어느 채널부터, 어떤 순서로 확장할지

03

마케팅 방향 : 무엇을 앞세워, 누구에게 말할지

MD 상담과 전문가 상담의 차이

구분	1:1 구매상담	전문가 상담
상담자	현직 채널 MD	전직 유통, 마케팅 전문가 5인
보는 것	해당 채널에 이 상품이 맞는지	이 상품을 어디에 어떻게 팔지
질문	입점할 수 있습니까	어디부터 어떻게 팔아야 합니까
질문	입점 검토와 후속 논의	영업 방향과 마케팅 방향

신청부터 상담까지 네 단계로 진행됩니다.

온라인 신청 → 사전 기업진단 및 채널 매칭 → 당일 1:1 구매상담 → 사후 관리

01



온라인 신청

온라인 신청서를 작성합니다.
사업자등록증 사본을 첨부해 주세요.

02



참여기업 선정

제출하신 상품 정보와
판매 채널 현황을 검토해
참여기업을 선정합니다.

03



구매상담회 실시

행사 당일 매칭된 3~4개 채널 MD와
1:1 상담을 진행합니다.

04



사후 관리

상담 결과를 확인하고 입점 진행 상
황에 따라 후속 지원합니다.

안내

세부 상담 일정은 상담시간 지연 등 현장 상황에 따라 조정될 수 있습니다.
조정이 필요한 경우 현장에서 즉시 안내드립니다.

신청 방법

온라인 접수

신청서 · 상품 정보 · 전시 신청
동시 접수



신청 전에 다섯 가지를 반드시 확인해 주세요.

입장 자격 · 불참 제한 · 전시 한정 · 채널 및 일정 변경 · 개인정보 수집 동의

01 · 필수 확인



사전 신청자만 입장할 수 있습니다

현장 접수는 받지 않습니다. 사업 신청에 따라 행사 등록 및 참가자격이 부여된 업체에 한해 입장이 가능합니다.

02 · 필수 확인



사유 없는 불참은 제한 사유가 됩니다

선정 기업이 사유 없이 불참할 경우 향후 진흥원이 추진하는 사업 참여에 제한이 있을 수 있습니다.

03



상품 전시는 20개사 한정입니다

사전 신청 기업 중 선착순으로 마감하며, 전시 신청은 참가 신청서에서 함께 접수합니다.

04



상담 채널과 일정은 변경될 수 있습니다

안내된 채널은 현재까지 확보된 채널이며, 행사 일정 또한 상황에 따라 변경될 수 있습니다. 변경 시 개별 안내합니다.

05



개인정보 수집 · 이용 동의가 필요합니다

신청서 제출 시 동의 절차가 포함되어 있으며, 미동의 시 접수가 불가합니다.