

2026년 2차 ICT 비즈니스 파트너십(일본) 참가기업 모집 안내

과학기술정보통신부와 정보통신산업진흥원은 정보통신방송융합서비스 분야 중소·중견 기업의 해외 시장진출 및 파트너십 구축을 위해 현지 바이어 발굴 및 매칭, B2B 상담회 개최, 현지 기관 방문 등으로 구성된 2026년 2차 ICT 비즈니스 파트너십을 추진하오니 많은 참여와 관심 부탁드립니다.

□ 사업 개요

- 사 업 명 : 2026년 2차 ICT 비즈니스 파트너십(일본)
- 개최국가 : 일본(도쿄)
- 주요내용 : 현지 바이어 발굴 및 매칭, 현지 B2B 상담회, 네트워킹 활동지원
- 지원대상 : ICT, AI 분야 중소·중견 기업 5개 사 내외

□ 추진 계획

구분		일정	세부내용
기업 모집	모집기간	8.5.(수)~9.2.(수)	• 모집공고(우리 원 홈페이지 참조)
	모집마감	9.2.(수) 14시	• 서류접수 마감
	선정평가	9월 중	• 서류평가(외부위원 평가 진행)
주요 사업	사전설명회	9월 중	• 사업 설명회
	파트너십 개최	10.27(화)~10.30.(금)	• 현지 파트너십 행사 개최 * 디지털 시장개척단과 공동 개최
성과 관리	성과공유회	11월 중	• 참가기업 성과분석 및 결과 피드백

※ 상기 일정 및 개최지는 대내·외 환경 상황에 따라 변동될 수 있음

□ 지원 내용

- (파트너십 개최 및 운영) 현지 바이어 발굴·매칭, B2B 상담 운영 지원, 참가기업별 상담 공간(책상, 모니터, 인터넷, 통역 제공 등) 제공, 기업소개 디렉토리 제작 등

- (현지 네트워킹) 현지 진출에 도움이 될 수 있는 주요 기관 또는 기업, 우리기업 간 네트워킹 구축 활동 지원
 - ※ 네트워킹 활동은 행사 주관기관(NIPA)에서 기획 및 제공
- (참가기업 지원사항) 통역지원(현지어 또는 영어), 현지 교통지원(공식일정), 참가기업별 1인 출장비용(최대 200만원)
 - ※ 공식 일정(항공, 숙박 등)에 따라 대행사에서 예산 한도내에서 실비 지원함
 - ※ NIPA 타팀 동일행사 참가기업으로 선정시 본 프로그램과 중복지원 불가

□ 모집 분야 및 선정절차

- 모집분야 : 정보통신방송 융합서비스 중소·중견기업
 - ※ ICT, AI, 디지털 전분야의 제품 또는 솔루션/서비스
- 선정방법 : 서류평가를 통해 5개 사 내외 기업 선정
- 선정기준 : 수행능력, 사업경쟁력, 진출 가능성, 기대효과 등 종합평가

선정기준	세부 평가 기준	배점
수행능력 (20점)	• 해외 진출을 위한 기업 준비도 및 역량	10
	• 해외사업 추진 조직 및 진출 의지	10
사업경쟁력 (30점)	• 참가 품목의 우수성	15
	• 참가 품목의 해외 진출 경쟁력	15
진출가능성 (30점)	• 시장규모 등 성장 가능성과 진입 전략의 우수성	10
	• 현지 상용화 및 사업화 방안의 실현 가능성	10
	• 해외진출 가능성 및 타당성	10
기대효과 (20점)	• 기업경쟁력 강화 기여도(매출 증대, 현지 진출 등) • 참여 후 지속적인 성과(수출)관리 노력	20
[가점] 여성기업	• 여성기업 확인서 제출	(가점) 3

* 평가점수 70점 이상인 기업 중 고득점순으로 참가기업 선정

** 평가점수 동일시, 진출가능성→사업경쟁력→수행능력→기대효과 순의 고득점순으로 선정

*** 본 사업은 성인지 대상 사업으로 여성기업 우대

□ 모집 접수 안내

- 참가안내 및 신청서 양식은 우리 원 홈페이지([알림마당→사업공고→‘2026년 2차 ICT 비즈니스 파트너십\(일본\) 참가기업 모집 안내’](#)) 참조
- 제출서류 : 양식1) 참가신청서
양식2) 기업 소개 자료
양식3) 개인정보 수집·이용·제공 동의서
양식4) 참가서약서
- 접수마감 : **2026.9.2.(수) 까지 14시** 담당자 메일로 접수
※ **마감시간(14시) 이후 접수 무효이므로 시간 엄수**
- 접수방법 : 담당자 메일로 접수(sohee7278@nipa.kr)
- 문 의 처 : 정보통신산업진흥원 글로벌본부 글로벌협력팀
박소희 책임 (043-931-5522, sohee7278@nipa.kr)