

# 「2026년 마케팅 역량강화 매칭 지원사업」 참여기업 모집 공고(2차)

중소기업의 마케팅 역량 제고 및 경쟁력 강화를 위한 「2026년 마케팅 역량강화 매칭 지원사업」 참여기업을 다음과 같이 모집하오니 많은 참여 바랍니다.

2026년 8월 6일  
한국중소벤처기업유통원 대표이사

1

## 사업개요

- ☐ 사업명 : 2026년 마케팅 역량강화 매칭 지원
- ☐ 사업목적 : 마케팅 역량 강화 프로그램을 기업 수요에 맞춰 지원하여 중소기업의 마케팅 역량 제고 및 경쟁력 강화
- ☐ 모집규모 : 18개사 내외
- ☐ 지원내용 : 플랫폼(롯데온·지마켓)별 ①마케팅 역량 컨설팅, ②홍보/광고 지원, ③인증 지원, ④AI 활용 지원 중 메뉴판 방식으로 선택

| 카테고리       | 지원내용                                              |
|------------|---------------------------------------------------|
| 마케팅 역량 컨설팅 | ▶ 마케팅 역량 교육 및 전략 컨설팅 등 지원                         |
| 홍보/광고 지원   | ▶ 인스타그램, 페이스북 등 메타 광고 및 롯데온·지마켓 플랫폼을 활용한 홍보/광고 지원 |
| 인증 지원      | ▶ KC 인증 등 판로 개척에 필요한 인증 및 성분분석 등 시험검사 지원          |
| AI 활용 지원   | ▶ AI를 활용한 콘텐츠 제작 및 생성형 AI 실습 등 지원                 |

○ 카테고리별 최대 200포인트, 총 400포인트 한도 내 지원

\* 플랫폼별 세부 프로그램은 첨부 자료 확인, 최종 선정 후 세부 프로그램 선택 가능

## 2

## 신청자격 및 요건

□ 지원대상 : 온라인판로 종합지원, 오프라인 판로지원을 받은 기업

\* 온라인판로 종합지원 : '26년 온라인판로 종합지원 선정 기업

\*\* 오프라인 판로지원 : 중소기업제품 전용판매장 입점 기업

○ 신청 가능 기업 대상 별도 신청 안내 메일 발송, 각 사업별 중도 포기 시 사업 참여 제한

\* 신청자격 확인 관련 문의 ☎ 마케팅기획팀 (☎ 02-6678-9345, 9346)

## 3

## 사업 신청 및 접수

□ 신청·접수 기간 : 2026년 8월 6일(목) ~ 8월 20일(목)

□ 신청방법 : 판판대로(<https://fanfandaero.kr>)를 통한 온라인 접수

○ 사업 신청 시 희망 플랫폼(롯데온  · 지마켓 ) 선택하여 신청

\* 선택한 플랫폼은 변경 불가하며, 최종 선정 후 세부 프로그램 확정

□ 제출서류 : ①사업자등록증명, ②중소기업확인서, ③국세납세증명서, ④지방세납세증명서, ⑤참여신청서, ⑥가점서류(해당시)

| 구분 | 제출서류     | 발급처          | 비고                    |
|----|----------|--------------|-----------------------|
| 1  | 사업자등록증명  | 국세청 홈택스      | 판판대로 시스템 내<br>정보연동 가능 |
| 2  | 중소기업확인서  | 중소기업현황정보시스템  |                       |
| 3  | 국세납세증명서  | 국세청 홈택스      |                       |
| 4  | 지방세납세증명서 | 정부24         |                       |
| 5  | 참여신청서    | 서식에 맞춰 직접 작성 | 첨부양식 참조               |
| 6  | 가점서류     | 가점 증빙서류      | 해당시 제출                |

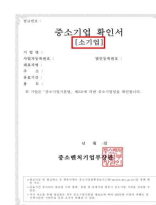
\* 제출서류 유효기간 내 사업신청일이 포함되어 있어야 인정

#### (참고) 중소기업확인서 발급 방법

- 확인서 발급처 : 중소기업현황정보시스템(<https://sminfo.mss.go.kr>)
- 중소벤처기업부 발급 중소기업확인서 내 소상공인·소기업·중기업 가능

#### \* 발급문의처

- 일반상담(중소기업통합콜센터) : ☎ 국번없이 1357
- 온라인자료제출, 중소기업현황 : ☎ 1811-6508



소기업(예시)



중기업(예시)

## 4

## 참여 기업 선정

- 선정기준 : 신청기업 대상으로 유통·마케팅 외부전문가\*로 구성된 선정위원회를 통해 심사·선정

\* 외부전문가 5~10인 내외로 구성

- (평가항목) 지원필요성, 사업적합성, 마케팅강화적합성, 가점

| 항목 | 평가위원 점수 (최대 105점) |       |          |        |
|----|-------------------|-------|----------|--------|
|    | 지원필요성             | 사업적합성 | 마케팅강화적합성 | 가점     |
| 배점 | 30점               | 30점   | 40점      | 5점(최대) |

| 평가항목     | 배점     | 지표 설명                   |
|----------|--------|-------------------------|
| 지원필요성    | 30점    | · 참여신청서 작성 충실도, 참여 의지 등 |
| 사업적합성    | 30점    | · 목적 적합성, 기업운영능력 등      |
| 마케팅강화적합성 | 40점    | · 마케팅 역량 강화를 통한 성장가능성 등 |
| 가점       | 5점(최대) | · 우대사항 여부 (해당시)         |

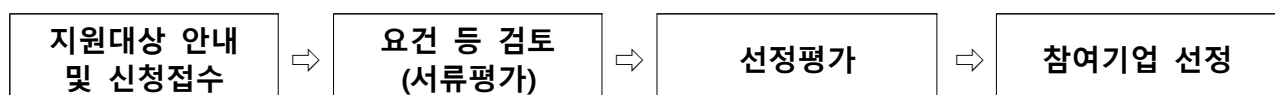
- (가점부여) 사업 신청 시 가점 부여(최대 5점 내에서 적용)

| 항목              | 점수    | 내용                 | 비고           |
|-----------------|-------|--------------------|--------------|
| 경영혁신마일리지        | 최대 3점 | 경영혁신마일리지 보유기업      | 500마일리지당 1점  |
| 지역특화 우수특구 추천 기업 | 최대 2점 | 지역특화 발전특구 제도 추천기업  | 탁월 2점, 우수 1점 |
| 여성기업            | 1점    | 여성기업확인서 보유기업       |              |
| K-수출전략품목 지정기업   | 1점    | K-수출전략품목 선정증서 보유기업 |              |

- (기업선정) 평가위원이 각 평가항목에 대해 평가 후 선정위원회의 산술평균 점수에 가점을 합산하여 70점 이상 중 고득점순으로 선정\*

\* 동점자 발생 시 ❶ 마케팅강화적합성 → ❷ 지원필요성 → ❸ 사업적합성 고득점순으로 순위 부여

- 선정절차



☐ 유의사항

- 신청서 등 제출 서류의 내용을 허위로 기재한 경우, 지원사업 선정 취소 등 관련규정에 의거 불이익을 받을 수 있습니다.
- 제출한 서류가 미비할 경우, 한유원은 보완을 요청할 수 있으며, 보완서류 미제출 시 불이익이 발생할 수 있습니다.
- 사업에 선정된 기업과 사업진행을 위한 긴밀한 협조가 불가할 시, 선정 취소 등의 조치를 취할 수 있습니다.(연락두절, 서류제출 거부 등)
- 참여기업은 지원사업 진행을 위한 조치를 성실히 이행하여야 합니다.
- 본 지원사업 신청 시 제3자(브로커, 직원 등) 부당 개입(대리신청, 기타 수수료 요구 등) 적발 시 사업참여 배제 및 관련 법령에 의해 형사 처벌 될 수 있으니 유념하시기 바랍니다.
- 해당 사항의 미숙지로 발생하는 불이익 및 그에 따른 책임은 참여 신청 기업에게 귀속됩니다.

☐ 문의처 : 마케팅지원실 마케팅기획팀 ☎ 02-6678-9345, 9346