

2026 예술기업 상생혁신(오픈이노베이션) 지원사업

- 수요기업 협업과제 상세기술서 -

※ 수요기업별 협업주제와 과제내용에 대한 이해를 돕기 위한 상세기술서입니다.

※ 결과물(안) 및 참고예시(이미지)는 사업에 대한 이해를 돕기 위한 예시로, 협업과제와 연관된 사업인 경우 요구역량과 결과물 예시에 해당되지 않더라도 자유롭게 지원이 가능합니다.

1. 노루페인트

기업소개	노루페인트는 건축, 산업, 모빌리티 등 다양한 산업 분야에 친환경 도료와 고기능성 코팅 솔루션을 제공하는 대한민국 대표 도료 전문 기업입니다. 독자적인 CMF(Color, Material, Finish) 연구 인프라와 표준화된 컬러 데이터베이스를 바탕으로 각 산업군에 최적화된 맞춤형 스펙을 제안합니다. 바이오 기반의 친환경 소재 기술과 엄격한 품질 관리를 통해 최상의 제품 공급과 지속 가능한 가치를 창출하고 있습니다.
협업과제명	자사 제품을 활용한 공간 기반의 예술 콘텐츠와 고객 경험 프로그램 기획
과제내용	1) 자사 브랜드 컬러를 활용한 공간 체험형 미디어아트 구현 2) 실물 제품(페인트, 반려용품, 소재 등) 활용 체험을 통한 브랜드 경험 콘텐츠 개발
제안배경	• 제품을 단순 보여주는 것을 넘어, 노루의 고유한 브랜드 컬러와 실물 제품(페인트, 반려용품, 소재 등)을 오프라인 공간에서 경험하게 하여 브랜드 선호도 높임 • 고객이 체험 과정에서 축적된 색상 선호도나 반응 데이터를 활용하여, 컬러 제안, 상담, 견적 및 샘플 제공 등 고객 맞춤형 서비스로 연계할 수 있는 비즈니스 모델 개발
요구역량	1) 실물 체험과 디지털 기술을 결합한 프로그램 기획 역량 2) 팝업 스토어 및 프로모션 기획·운영 역량 3) 참여 고객 반응 및 데이터 분석 역량
협업내용	1) 자사 인프라 및 실증 환경(공간) 제공 2) 자사 팝업 프로젝트 참여 및 실증 기회 제공
결과물(안)	1회 이상의 오프라인 팝업 행사 및 고객 반응 분석 보고서

2. 저스피스재단

기업소개	저스피스재단(JUSPEACE Foundation)은 정의(Justice)와 평화(Peace)의 가치를 바탕으로 일상 속 편견 없는 세상을 만들고 예술을 통한 사회 기여를 실천하는 공익 재단입니다. 저작권 기부를 지속적으로 하기 위해 재단을 설립한 국내 최초 사례로, 기부금을 통해 창의적인 문화예술 인재를 육성하고 사회와 지구를 위한 예술 프로젝트를 지원합니다.
협업과제명	기후평화 확산과 세계문화유산 보호를 주제로 한 예술 공익캠페인 기획
과제내용	1) 기후평화 확산, 2) 세계문화유산 보호를 주제로 다양한 예술 장르를 접목하여 글로벌 고객대상 경험형 콘텐츠를 개발하고, 이를 통한 사회적 공감대를 형성하는 공익캠페인 추진
제안배경	- 기후평화와 세계유산 보호를 주제로 예술 기반의 공익캠페인과 참여형 콘텐츠를 기획하여 시민의 참여를 확대할 수 있는 협업 모델을 제안 - 예술을 통해 기후평화와 세계유산 보호의 공익적 가치를 확산하고, 시민이 직접 참여하고 체감할 수 있는 문화예술 프로젝트 및 연계 협업 캠페인을 추진하고자 함
요구역량	1) 예술과 공익을 결합한 창의적인 프로젝트 기획·운영 역량 2) 전시·공연·미디어아트 등 다양한 예술 콘텐츠 제작 및 협업 역량 3) 예술과 디지털 기술을 융합한 참여형 콘텐츠 기획 역량
협업내용	1) 국내외 협력 네트워크 연계 2) 지속적인 파트너십 지원
결과물(안)	기후평화 또는 세계문화유산 보호를 주제로 한 1회 이상의 참여형 예술 캠페인

3. 퍼시스그룹

기업소개	퍼시스그룹은 '사람과 공간을 잇는다'는 철학을 바탕으로 오피스와 주거, 라이프스타일 전반의 공간 혁신을 선도하는 대한민국 대표 공간 솔루션 기업입니다. 퍼시스, 일룸, 시디즈, 데스크 등 특화된 브랜드를 운영하고 있으며, 통합연구개발센터인 스튜디오 원의 기술력과 자체 제조·물류 인프라를 통해 사용자 중심의 공간을 구현하고 있습니다. 스마트오피스 컨설팅과 미래형 공간 솔루션을 지속적으로 제시하여 일하는 방식과 생활 문화의 변화를 이끄는 혁신 기업으로 성장하고 있습니다.
협업과제명	‘데스크’ 브랜드 자산을 활용한 3D/가상 공간 기반 맞춤형 가구 연출 및 홍보 콘텐츠 개발
과제내용	1) ‘데스크’ 주요 제품의 3D/가상 공간화 및 공간 체험 솔루션 개발 2) 그룹 내 다양한 브랜드에 적용할 수 있는 생성형 홍보 콘텐츠 제작 시스템 개발
제안배경	• 브랜드별 공간과 라이프스타일을 효과적으로 표현할 수 있는 창의적인 콘텐츠 수요 증가로 예술 콘텐츠와 디지털 기술을 접목한 새로운 제작 방식을 통해 브랜드 경험과 콘텐츠 경쟁력 강화 필요 • 기존의 실물 촬영 방식은 제작 비용과 기간의 한계가 있어, 브랜드 정체성을 일관되게 유지하면서도 효율적인 콘텐츠 제작 체계 마련 필요
요구역량	1) 브랜드 정체성을 반영한 공간 연출 및 콘텐츠 기획 역량 2) 3D-컴퓨터그래픽·미디어아트 등 디지털 기술을 활용한 콘텐츠 제작 역량 3) 브랜드별 시각적 정체성과 표현 기준을 일관되게 유지할 수 있는 기획·제작 역량
협업내용	1) 브랜드 자산(제품 이미지·브랜드 가이드라인 등) 제공 2) 후속 캠페인 연계 검토
결과물(안)	1) 3D-가상 공간 기반 연출 콘텐츠(제작비·기간 절감 리포트 포함) 2) 생성형 홍보 콘텐츠(검수 리포트 포함)
참고 이미지	  [참고] ‘데스크’ 브랜드 3D 이미지 (제공: 퍼시스그룹)

4. 한화호텔앤드리조트

기업소개	한화호텔앤드리조트는 한화그룹의 서비스·레저 계열사로, 국내 대표 호스피탈리티(Hospitality) 및 라이프스타일 기업입니다. 1979년 국내 최초 콘도미니엄 사업을 시작으로 리조트, 호텔, 골프, 워터파크, 아쿠아리움, 부동산 서비스 등 다양한 사업을 운영하며 고객에게 차별화된 공간과 경험을 제공하고 있습니다. 최근에는 프리미엄 리조트 개발과 푸드테크, 문화·관광 분야를 결합한 새로운 라이프스타일 사업을 확대하며 지속적인 혁신을 추진하고 있습니다.
협업과제명	자사 리조트 공간과 연계한 고객 맞춤형 예술 콘텐츠 기획 및 서비스 운영 체계 구축
과제내용	1) 객실과 연계하여 방문을 유도할 수 있는 예술 콘텐츠 및 서비스 개발 2) 리조트 내 유희/공공 공간을 활용한 고객 체험형 예술 콘텐츠 및 서비스 개발
제안배경	• (콘텐츠 차별화를 통한 방문 유도) 최신 트렌드를 반영한 체험형 예술 콘텐츠 도입으로 리조트 고객 방문 유도 • (공간 가치 및 체류 시간 확장) 예술 콘텐츠와 리조트 공간의 결합으로 공간 매력도를 극대화 및 고객 체류 가치와 만족도 향상 • (예술기업과의 상생 협력 강화) 패밀리 고객 중심의 리조트 공간을 예술기업의 테스트베드(PoC)로 제공하여 예술기업의 성장 지원
요구역량	1) 리조트 공간 가치를 극대화할 수 있는 예술 콘텐츠 기획·연출 역량 2) 브랜드와 지역 특성을 반영한 참신한 참여형·디지털 예술 콘텐츠 개발 역량
협업내용	1) 리조트 내 실증 공간 제공 2) 공식 채널 앱·웹 홍보 지원 3) 후속 사업화 검토
결과물(안)	일정 기간 객실 및 고객 대상 콘텐츠 서비스 운영
참고예시	 [참고 2] 뉴작 퓨처그라운드(XR놀이터) 운영 협업 (제공: 한화호텔앤드리조트)

5. 현대자동차그룹

기업소개	현대자동차그룹 제로원(ZERO1NE)은 예술, 기술, 비즈니스의 경계를 넘어 창의적 혁신을 도모하는 현대자동차그룹의 대표 오픈이노베이션 플랫폼입니다. 예술가, 디자이너, 창작자, 스타트업 등 다양한 혁신 주체와 협업하며 기존의 틀을 깨는 미래 모빌리티와 새로운 라이프스타일 개념을 탐구합니다. 창의 인재 중심의 에코시스템을 구축하여 기술에 사람과 예술적 영감을 더하고, 미래 산업과 인류를 위한 가치를 선제적으로 창출하고 있습니다.
협업과제명	예술과 기술을 결합한 미래 모빌리티 및 우주 라이프스타일을 위한 달 탐사 콘셉트 기획
과제내용	1) 달 탐사 로봇, 로버(Rover)에 적용할 수 있는 미래 모빌리티 콘셉트 기획 2) 가상의 달 탐사 환경 구현을 위한 예술 콘텐츠 및 로버 체험 시뮬레이션 개발
제안배경	- 미래 모빌리티와 우주탐사 기술을 쉽고 흥미롭게 이해하고 경험할 수 있도록 예술적 상상력과 디지털 기술을 접목한 새로운 콘텐츠 개발이 필요 - 예술기업과 협업하여 미래 기술을 창의적으로 구현하고 새로운 사용자 경험을 창출
요구역량	1) 우주항공 기술을 예술 기반 체험 콘텐츠로 기획·구현할 수 있는 역량 2) 미래 모빌리티·우주 환경을 주제로 한 인터랙티브 콘텐츠 기획·제작 역량
협업내용	1) 제로원 강남 오피스 내 협업 공간 제공 2) 공동 특허 출원 연계 및 사업화 검토
결과물(안)	미래 모빌리티 및 달 탐사 콘셉트를 시각화한 콘셉트 아트 또는 디지털 콘텐츠
참고예시	 [참고 사진] 2025 ZERO1NE DAY(제로원데이) 현장 (출처: 현대자동차그룹)