

2026 아트코리아랩 AI+기술융합 오픈이노베이션(2차) 선도기업(파트너사)별 상세 협업주제

I 오픈이노베이션(2차) 협업 주제

선도기업 (파트너사)	협업주제	활용기술 예시
LG 유플러스	[AI 기반 인터랙티브 고객경험 예술 프로그램 개발 및 현장실증] - 예술기업 보유IP와 LG U+ 전시공간 활용한 미디어 인프라 결합 참여형 콘텐츠 기획 및 제작 - LG U+ 「일상비일상의틈」 전시공간 활용 참여형 콘텐츠 개발	AI, 모션트래킹, 음성인식, 인터랙티브 미디어 등
크래프톤	[PUBG IP 기반 몰입형 공간 경험 개발] - 1) AI 기반 방문객 성향 분석을 활용한 체험 설계 - 2) VR 기반 몰입형 체험 프로그램 구현 (가상공간 내 음향, 시각효과 등 설계) - 3) AI+AR 기반 방문객 참여형 인터랙션 미디어아트 구현	생성형 AI, UX/UI, 3D 공간음향 디자인 등

신청 시 유의사항

- 선도기업(파트너사)은 **1개만 선택 가능**
 - * 1개의 신청서로 2개의 선도기업(파트너사) 및 협업주제 신청 불가
- 오픈이노베이션(2차) **협업기간은 총 3개월(9월 ~ 12월)**
 - * 선도기업과의 협의를 통해 PoC 기간은 조정될 수 있음 (단, 국고보조금은 2026년 12월 내 집행완료 해야함)
 - * 크래프톤의 경우, 크래프톤 펍지성수 IP를 활용한 PoC이며, 협업을 통해 산출되는 결과물 관련 모든 권리는 파트너사인 크래프톤에 귀속됨

II

파트너사별 상세 협업주제

※ 파트너사별 협업주제와 사업에 대한 이해를 돕기 위해 상세 협업 주제입니다.

※ 아래 내용(최종결과물 및 활용기술 등)은 모두 사업에 대한 이해를 돕기 위한 예시이며, "협업주제"에 연관된 사업이라면 활용 기술과 최종 결과물 예시에 해당하지 않더라도 자유롭게 지원이 가능합니다.

LG 유플러스

협업주제	
협업 주제	[AI 기반 인터랙티브 고객경험 예술 프로그램 개발 및 현장실증] 예술기업이 보유한 IP와 LG U+ 전시공간 활용한 미디어 인프라 결합 참여형 콘텐츠 기획 및 제작 - LG U+ 「일상비일상의틈」 전시공간 활용 참여형 콘텐츠 개발
세부내용	「일상비일상의틈」 성장 'Growth' - 공간의 가치 성장(Growth)의 가치를 경험할 수 있는 콘텐츠 기획 및 맞춤형 기술 활용 - 관람객의 움직임, 제스처, 음성 등 다양한 입력에 반응하는 인터랙티브 활용 - AI 활용 생성, 변형하는 시각적인 콘텐츠 구현 - 최종 결과물까지 제작 및 발전 과정을 함께 보여 줄 수 있는 콘텐츠
활용 기술 (예시)	AI, 모션트래킹, 음성인식, 인터랙티브 미디어, 키네틱아트, 프로젝션 매핑 등
최종 결과물 (예시)	강남대로에 위치한 '일상비일상의틈' 6층 공간에서 AI를 활용한 고객 체험 콘텐츠 운영
기대성과	- 강남 핵심 상권 내 문화 예술 관심 고객을 대상으로 한 대규모 PoC 수행 (연간 수십만 명 수준의 잠재 고객 대상 작품 노출) - AI 기반 인터랙티브 아트 포트폴리오 확보 - PoC 성과에 따른 후속 전시 및 사업화 진행 - 콘텐츠/미디어 분야에서 LG U+와의 지속 협업 검토
파트너사 지원사항	- 강남 「일상비일상의틈」 6층 전시 공간 제공 - 대형 미디어월, 프로젝터, 음향장비, 네트워크 등 전시 인프라 제공 - LGU+ 내/외부 채널(SNS, 언론PR, 멤버십App 등)을 활용한 브랜딩 홍보 지원

크래프톤

협업주제	
협업 주제	1) AI 기반 방문객 성향 분석을 활용한 공간 체험 설계 2) VR 기반 몰입형 체험 프로그램 구현(가상공간 내 음향, 시각효과 등 설계) 3) AI+AR 기반 방문객 참여형 인터랙션 미디어아트 구현 * 펍지 성수(성동구 소재, 오프라인 체험공간) IP 기반 '가보고 싶은 공간'의 확장 * 펍지 성수 현장 실증을 원칙으로 함
세부내용	- 1) 방문객 현장 질의 응답형 테스트 참여 후 AI 응답 분석에 따른 맞춤형 공간 추천 정보 생성, 시각적인 결과물 형태 제공(이미지 등) - 2) 펍지 성수 IP를 활용한 가상공간 내 3D 공간음향, 시각효과 등을 설계하여 참여자가 몰입할 수 있는 체험형(게임) 프로그램 개발(VR 기기 활용 필수, 가상공간 이미지 모션 구현, 컨트롤러 연동조작 인터페이스 등 포함) - 3) 방문객이 본사의 가상 세계관 속 주인공이 되는 체험형 영상 및 AR 기술 활용 실시간 합성 및 개인형 맞춤 스타일링 결과물 제공(캐릭터, 스타일, 배경 등) * PUBG(펍지 성수) IP 활용한 공간별 주제의 배경 바탕으로 자유롭게 제안 가능 * 복수 주제 결합 및 재해석 제안 가능 * 활용공간 펍지성수 서바이벌홀(1안, 3안), 펍지성수 실외·실내 전 구역(2안)
활용 기술 (예시)	- 1) 생성형 AI(텍스트, 이미지 생성), 키오스크 UX/UI, QR 기반 공유시스템 등 - 2) VR HMD 및 공간 트래킹 / 매핑, 3D 공간 음향 디자인, 모션/햅틱 컨트롤러 등 - 3) AR페이셜, 바디 트래킹 및 실시간 합성, 생성형 AI기반 영상제작 등
최종 결과물 (예시)	- 1) 방문객 대상 AI 개인화 서비스 프로토타입, 공유 가능한 콘텐츠(카드/이미지) 템플릿 등 - 2) VR 기반 체험 프로그램 프로토타입, 몰입형 사운드 및 이펙트 디자인 등 - 3) 개인화 AR 스타일링, 영상 생성체험 프로토타입 등
기대성과	- AI 및 신기술을 접목한 콘텐츠로 방문객 경험 확장 및 개인성향 반영된 맞춤형 공간 경험 제공 - 게임 IP에 익숙하지 않은 방문객도 자연스럽게 즐길 수 있는 체험형 공간으로 신규 방문객 유입과 재방문 유도
파트너사 지원사항	- PUBG IP 활용(협의를 범위 내 일부 IP 자산 활용 지원) * 구체적 범위는 사전 협의 및 승인 절차에 따라 진행 - PUBG 성수 내 공간 제공 및 방문객 데이터 및 현장 피드백 등 공유