

「2026 K-관광 비즈니스데이 in 나고야」 참가기관 모집 안내

’26. 8월 / 한국관광공사 오사카지사

□ 추진배경 및 목적

- 주요 방한시장인 일본 중부지역 방한수요 확대 기반조성을 위해, 한·일 관광업계 비즈니스 교류를 통한 최신 한국관광 트렌드, MICE관련 정보 및 지역관광 콘텐츠 공유로, 신규 방한상품 개발 및 송객기반 확대
- 현지 여행업계와의 교류 강화를 통한 업계 동향 및 상품기획 방향 파악으로 향후 방한관광 마케팅 기초자료 확보 및 협력기반 마련

□ K-관광 비즈니스데이 추진개요(안)

- 행 사 명: 2026 K-관광 비즈니스데이 in 나고야
- 일 시: 2026. 11. 5. (목), 14:00~20:40
- 장 소: 일본 나고야 힐튼호텔
- 참가대상 및 규모
 - (한국측) 지자체, RTO, MICE관련 단체, 관광벤처 등 최대 25개 기관, 약 50명
 - (일본측) 현지 여행사, 항공사 등 여행업계 관계자 약 100명
- 주요내용
 - (한국관광설명회) ‘26년 공사·지사 주요사업 및 향후 사업계획 소개, MICE지역유치 성과 발표, 지자체 관광정보 소개, 참가기관 주요사업 소개 등
 - (B2B상담회) 1:1 비즈니스 미팅 실시
 - (한일관광교류의 밤) 한·일 여행업계 관계자 네트워킹 및 자유의견 교환
 - (미니관광전시 부스 운영) 한국 지역 관광 콘텐츠(지방공항 중심), K-컬처, K-MICE 등 테마별 부스 운영 예정

- **주요일정** * 세부시간 및 상세내용은 변경될 수 있습니다.

시 간		내 용	상 세 내 용
14:00~15:40	'100	한국관광 설명회	· 오사카지사 '2026년 주요성과 및 향후계획' 발표 · MICE 지역유치 성과발표(예정) · 참가기관 발표
15:40~18:30	'170	B2B 상담회	· 한·일 여행업계 1:1 개별 상담회
18:30~20:40	'130	한일관광 교류의 밤	· 오사카지사 '2026년 주요성과 및 향후계획' 발표 · 주최측 인사 및 내빈 축하 등 · 만찬 및 네트워킹(기관당 최대 2명 참가 가능)

□ 신청접수 안내

- 모집기간: 2026. 8. 3.(월) ~ 2026. 8. 24.(월) 18:00까지
- 모집대상: 지자체, RTO, 호텔·컨벤션센터, 의료·웰니스기관, 관광벤처 등
- 신청방법: 한국관광산업포털(투어라즈) 통해 참가 신청
- 제출서류: 참가신청서 제출(붙임 참조)

* 한국관광산업포털(<https://touraz.kr>) 접속 > 로그인(회원가입) > 정책지원 > 공고/공모

** 투어라즈 신청 시 기업 회원가입 필수

○ 진행절차(안)

- (~ 8. 24.) 투어라즈 사이트 내 참가신청 접수
- (~ 8. 28.) 참가기관 선정 및 발표(선정여부 이메일 별도 안내)
- (~ 9. 11.) 참가기관 대상 1차 안내문 발송, 이후 절차 추후안내 예정

○ 공사 지원사항

- 통역 아르바이트 수배, 일본 국내 이동(센트레아공항→행사장), 호텔 예약 지원 예정
- 일본 주요 관광업계 담당자간 1:1 상담 매칭
- ‘한일관광교류의 밤’ 개최 등 자유 네트워킹 기회 제공

○ 기타 참고사항

- 제출한 정보는 행사 운영 및 참가자 관리 목적으로만 활용

□ 참가기관 확인사항

○ 한국관광설명회

- (설명회 참가) 희망 기관에 한하여 프레젠테이션 기회 제공. 참가 희망 기관 규모에 따라 발표시간 조정 예정(약 3~5분)
- (필요내용) MICE단체 지원제도, MICE단체유치 사례 등 고부가 단체 지원·수용태세 등에 대한 내용 포함
- (발표) 일본어 PTT 활용, 일본어 발표 필수

○ B2B 비즈니스 상담회

- (부스) 기관별 상담부스 제공
- (상담시간) 참가기관 수에 따라 10~15분의 상담시간 부여 예정으로, 최소 4세션~최대 5세션 진행 예정

○ 전시 미니부스 운영

- (홍보자료 비치) 각 기관 홍보물 비치 가능. 수량은 향후 안내 예정
- (전시 스페이스 활용) 행사장 도면 확정 시 추후 안내 예정

○ 지원사항 관련

- (통역수배) 비용은 참가기관 부담. 비즈니스 상담회에만 지원예정
- (호텔수배) 비용은 참가기관 부담으로, 수배 및 예약만 지원
- (이동) 센트레아공항-호텔(행사장) 왕복 운영 예정으로, 운영 스케줄은 참가자 입·출국 스케줄을 검토하여 확정 예정

□ 문의처

○ 신청 문의

- (전자우편) aisj19@knto.or.kr, k_kawaguchi.kto@outlook.jp
- (유 선) 한국관광공사 오사카지사(+81-6-6450-5641, 5698)

○ 시스템 문의 : 한국관광공사 투어라즈 지원센터(070-8667-4511)

붙임: 1. 행사장 기본정보

2. 과거 유사 추진사례 1부

3. (별첨) 제출서류_참가신청서 1부

4. (별첨) 제출서류_개인정보 수집이용 동의서 1부. 끝.

□ 나고야 힐튼호텔

○ 나고야역에서 도보 20분, 차량 10분, 대중교통 8분 거리



□ 행사장 기본 사항

메인홀(타케노마)		상담회장(사쿠라노마)	
			
구 분	규 모	수용인원	활 용
타케노마	450m ²	300명	한국관광설명회 및 만찬
사쿠라노마	197m ²	120명	1:1 상담회
스기노마	150m ²	100명	1:1 상담회

□ **2026 일본 K-관광 로드쇼 in 오사카**

- 행 사 명 : 오사카 K-관광 로드쇼
- 행사일시 : 2026. 4. 9.(목), 14:30~20:40
- 행사장소 : 오사카 스테이션호텔 7층(더 볼룸 및 우메다홀)
- 참 가 자 : 규모 약 170명
 - (한국측) 지자체(RTO), 호텔, 뷰티·메디컬 관련 기관, 관광벤처 등
 - (일본측) 여행업계(여행사, 항공사 등) 및 미디어 등 관광 유관기관 관계자
- 주요내용
 - (1부) 한국관광 세미나 : ‘26년 공사·지사 주요사업 소개, 지자체 관광정보 소개, 참가기관 주요사업 소개 등
 - (2부) B2B 상담회 : 1:1 비즈니스 미팅 실시
 - (3부) 한일관광교류의 밤 : 한·일 여행업계 관계자 네트워킹 및 자유의견 교환
 - (부스운영) 한국관광 전시 미니부스 : 한국 지역 관광 콘텐츠(지방 공항 중심), K-컬처, K-MICE 등 테마별 부스 운영 및 소도시 30선 홍보 등
- 주요결과
 - B2B상담 74개 기관 참가, 총 139건 상담(목표대비 106.9% 달성)
 - 행사 만족도 4.86점(5점 척도)
 - (한국관광세미나) 한국 지방관광 콘텐츠에 대한 높은 관심 확인
 - (한국관광 비즈니스상담회) 실질적인 상품화·사업연계 가능성 확인
 - 여행업계 응답자의 경우 73.3%가 상담회 결과를 상품화 검토에 참고할 예정이며, 13.3%는 즉시 상품화 예정으로 응답
 - (한국관광 교류의밤) 업계 교류 강화 및 네트워킹 확대 효과 확인

□ 일본측 참가기관

No.	기업/기관명	No.	기업/기관명
1	JTB	25	Blossom 트래블 윙
2	H.I.S.	26	마아트
3	한큐교통사	27	유나이티드 투어즈
4	메이테츠관광서비스	28	료비 투어즈
5	요미우리여행	29	KTS 여행사
6	이치바타 트래블 서비스	30	전국관광
7	긴키일본투어리스트	31	호도재팬
8	에스티에이 트래블	32	노아 관광
9	에스월드 투어	33	아시아나항공
10	하버 트래블	34	이스타항공
11	클럽 투어리즘	35	에어로케이 항공
12	산케이 신문 개발	36	대한항공
13	국제교류 서비스	37	피치항공
14	제이월드 트래블	38	선스타 라인
15	신키관광	39	간사이 에어포트
16	세이신	40	간사이 에어포트 고베
17	타비코보	41	타카마츠 공항
18	토요타 투어리스트	42	중부국제공항
19	난카이 국제여행	43	에히메현
20	닛카 항공 서비스	44	고베시
21	일본여행 비즈니스 솔루션즈	45	기타니혼 신문사
22	뉴재팬 트래블	46	CBC 텔레비전
23	해피월드	47	요미우리 신문
24	플라워 인터내셔널		

□ 행사 주요사진

한국관광 홍보부스·전시 스페이스



한국관광 홍보부스·전시 스페이스



한국관광설명회



B2B상담



만찬 오프닝 공연



만찬 및 자유네트워킹

