

「2026 관광기업 베트남 오픈 이노베이션」 참가기업 공모

한국관광공사는 관광산업 분야 유망 스타트업의 베트남 시장 진출을 지원하기 위해, 「2026년 관광기업 베트남 오픈 이노베이션」에 참여할 기업을 스타트업을 아래와 같이 모집하오니, 많은 관심과 참여 바랍니다.

2026년 7월 30일

□ 사업개요

- (사업명) 2026년 관광기업 베트남 오픈 이노베이션
- (사업기간) '26년 8월~12월, 약 5개월간
- (모집규모) 관광산업 분야 스타트업 중 MVP* 이상 보유, 베트남·글로벌 진출 가능 기업 10개사
 - * 단, MVP(Minimum Viable Product, 최소기능제품) 제작을 완료한 기업
- (지원내용) 앵커 파트너 연계 PMF·IR 멘토링, 베트남 호치민 데모데이(밋업데이), 우수기업 대상 PoC(현지 실증) 멘토링 등

구분	내용
기업 진단 및 오리엔테이션	- [사전진단] 선정기업 사업화 수준·목표시장 이해도 진단(각 1회) - [OT·온라인 제품설명회] 앵커 파트너·멘토 참여(1회)
PMF·IR 멘토링	- [PMF] 해외시장 분석 및 사업전략 고도화(기업별 2회 이상) - [IR] 산업 전문가·앵커 파트너 관계자와의 1:1 멘토링으로 IR 자료 베트남 현지화 및 피칭 전략 고도화(기업별 2회 이상)
베트남 호치민 데모데이(밋업데이)	- 참여기업 10개사와 앵커 파트너 및 빈그룹 계열사 (Vinpearl, VinWonders 등) 대상 피칭·1:1 매칭. - PoC 대상 우수기업 5개사 최종 선정
PoC(현지 실증) 멘토링	우수기업 대상 현지 수요처와의 실증 프로젝트 진행(테스트 피드백 → 수정·최적화 → 최종 제품 버전)

※ 본 사업은 참여기업 10개사를 선발하여 베트남 현지 데모데이를 운영하며, 데모데이 결과 평가를 통해 최종 우수기업 5개사를 선정하여 PoC 지원금을 제공

□ PoC 수요기업 소개

○ 관광 관련 수요과제를 보유한 베트남 소재 대기업 2개사

구분	기업명	기업소개	실증수요과제
1	 빈벤처스	베트남 최대 민간기업 Vin Group의 기업형 벤처캐피털 - Vinpearl(호텔·리조트) - VinWonders(테마파크) - Vincom Retail (리테일) - VinBus(모빌리티) - Vinhomes(부동산·스마트시티) 등 관광·라이프스타일 인프라 계열사와의 PoC 실증기회 연결. 총 포트폴리오 가치 US\$4.65B+, 1,000개 이상 스타트업 리뷰 경험	① 리조트·테마파크 운영 DX - 수요예측·다이내믹 프라이싱 - 개인화 업셀·크로스셀 엔진 - 다국어 AI 컨시어지 (한·중·일·러) - 혼잡도·대기열 관리, 동선 최적화 - 서비스 로봇틱스 (서빙·배송·청소) - 다국어 VOC·리뷰 분석 - 골프 운영 테크 ② MICE·웨딩 테크 - MICE 운영 플랫폼 (등록·부스·리드캡처) - 참가자 매칭 AI, 하이브리드 송출·실시간 통역 - 연회장·웨딩홀 XR 프리뷰 - 데스티네이션 웨딩·기업인센티브 여행 상품화 ③ 리조트 그린 전환 - 리조트 에너지·용수·폐기물 최적화 - 음식물쓰레기 감축 - 탄소회계·ESG 리포팅 - EV 충전·전기셔틀 (Green SM·V-GREEN 연계)
2	 선와그룹	홍콩계 글로벌 기업 Sunwah Group의 베트남 창업지원 플랫폼 2018년부터 베트남 창업 생태계 육성 참여, 2020년 호치민 거점 Sunwah Innovation Center 설립. 베트남 대학·투자기관·정부기관 및 글로벌 혁신 네트워크와 협력해 한국 관광 스타트업의 베트남 진출·투자유치 연계 지원	① 한-베 여행 유통·FIT(Free Independent Traveler) 커머스 - FIT 액티비티·투어 유통 플랫폼 - B2B 여행 유통 API·채널 매니저 - 크로스보더 결제·정산·세금환급 - K-콘텐츠 연계 방안 상품, 크리에이터 커머스 ② 관광 F&B·리테일·웰니스 - 리조트·공항·면세 채널 K-푸드·K-뷰티 - 식품 인허가·표시규제 대응 테크 - 스마트 리테일·무인매장 - 웰니스·메디컬 투어리즘

※ 상기 수요과제 외에도 귀사가 보유한 기술 서비스를 활용하여 베트남 기업의 비즈니스

혁신 또는 신규 사업 창출이 가능하다고 판단되는 경우, '자율제안형' 으로 제안 가능

※ 협업 희망기업 수요조사 실시하나, 기업 매칭은 상황에 따라 변동될 수 있음

□ 공모개요

- 공 모 명: 2026 베트남 오픈 이노베이션 참여 관광기업 공모
- 공모기간: 2026. 7. 30.(목)~8. 18.(화) 자정까지
- 공모대상: 관광산업 분야에서 성장을 희망하는 창업기업 중, MVP* 이상을 보유하고 베트남 글로벌 진출 의지가 있는 스타트업

* MVP(Minimum Viable Product, 최소기능제품): 제품개발 과정 중 핵심적 기능을 갖춘 버전

- 지원자격: 아래 ①, ② 중 1개 이상 해당

① 공사 '20-'26 성장·도약기 관광기업 지원사업* 참여이력 보유기업

* 해외 KTSC 입주기업, 관광 글로벌챌린지, 관광플러스테크, 관광 액셀러레이팅, 성장관광벤처

② 해외 수요기관과의 실증사업 수행 이력 혹은 해외 거래처와의 계약 실적을 보유하고 있는 기업

- 모집규모: 최대 10개사

- 추진일정(안) * 일정은 일부 변동될 수 있음

① 참여 관광기업 모집	→	② 참여기업 평가 및 확정	→	③ 기술전략 발표회
국내 관광기업 공모 (온라인 접수)		서면(1차) 및 온라인 대면(2차) 평가 * 서류심사 15개사 선발 온라인 대면심사 10개사 선발		오리엔테이션 및 온라인 제품설명회
7.30.(목)~8.18.(화)		8.19.(수)~8.25.(화)		9.1.(화)
④ PMF-IR 멘토링	→	⑤ 현지(호치민) 데모데이	→	⑥ 해외실증(PoC) 멘토링
기업별 각 2회 이상		영어 피칭 및 1:1 매칭, 우수기업 5개사 선발		우수기업 5개사 본운영
9월 중		9.30.(수)		10~11월

- 신청접수

- (신청방법) 링크 접속 및 참가신청서 작성하여 온라인 접수

* 신청 URL : <https://airtable.com/appnJaK0qdXKCcwAo/pag7CEe3CupRHi16L/form>

- (제출서류) 온라인 제출 ※ 전자우편 및 방문제출 불가

확장자	제출자료	파일명
PDF	(양식1) 참가신청서	기업명_신청서
PDF	(자유양식) 사업계획서	기업명_사업계획서
PDF	(양식2) 개인정보 수집 및 이용 동의서	기업명_동의서
PDF	사업자등록증	기업명_사업자등록증
PDF	(해당시) 해외 실증사업 수행이력 혹은 해외 거래처와의 계약실적 증빙	기업명_자격요건증빙

※ 모든 제출 서류는 PDF 확장자로 제출

※ 사업계획서는 평가항목을 고려해 최소기능제품, 팀 구성, 사업구조 등 자율 구성

□ 선정방법

- 참여기업(10개사): 제출서류 기반 서면평가(1차) 및 온라인 대면평가(2차)
- 우수기업(5개사): 현지 데모데이 발표평가를 통한 우수기업 선발
- 평가항목: 기업 경쟁력, 성장 잠재력, 프로그램 적합성 등
- (서면평가)

프로그램 평가내용		배점
①기업경쟁력 (40점)	팀 역량 및 전문성	20
	비즈니스 수행 역량 및 실행력	20
②성장잠재력 (40점)	제품·서비스의 시장성 및 성장 가능성	20
	기술 서비스 차별성 및 혁신성	20
③프로그램 적합성(20점)	프로그램 참여목적의 구체성 및 준비도	10
	앵커파트너 연계 PoC 수행 가능성	10
합계		100

* 동점 기업 선정 기준 : ① > ② > ③ 순 고득점 기업 순으로 결정

** '20년 글로벌 챌린지 프로그램 성과평가 우수기업 3개사의 경우, 1차 서류평가 시 가점 3점 부여

- (온라인 대면평가)

프로그램 평가내용		배점
①기업경쟁력 (40점)	조직과 구성원의 역량 및 안정성	15
	팀 역량 (관련 프로젝트 경험, 전문분야 역량 등)	15
	글로벌 커뮤니케이션 역량	10
②성장잠재력 (30점)	제품·서비스의 글로벌 시장진출 가능성	10
	제품·서비스의 성장 가능성	10
	보유 기술 및 서비스 차별성	10
③프로그램 적합성(30점)	프로그램 운영 목표와 적합성 및 참여 목적의 구체성	15
	앵커파트너 연계 PoC 수행 가능성 및 협업 적합성	15
합계		100

* 동점 기업 선정 기준 : ① > ② > ③ 순 고득점 기업 순으로 결정

* 발표자 외 최대 1명 동석 가능, 총 2명이 질의응답 진행 가능

* 대면평가는 반드시 영어로 발표

- (데모데이 발표평가)

프로그램 평가내용		배점
실증적합성 (40점)	앵커파트너 실증수요과제와의 부합도 및 솔루션 적합성	15
	PoC 실행 계획의 구체성 (과제 범위, 일정, 인력 등)	15
	베트남 현지 운영, 규제 환경 대응 및 현지화 준비 수준	10
사업화잠재력 (30점)	PoC 이후 계약 전환 및 매출 창출 가능성	10
	베트남, 글로벌 시장에서의 사업 확장 가능성	10
	제품, 서비스 차별성 및 실증 투입 가능한 기술 완성도	10
발표 및 협업역량(30점)	영어피칭 전단력 및 질의응답 대응력	15
	협업 실행 체계(전담인력 배치, 의사결정 속도, 현지 대응 체계)	15
합계		100

* 동점 기업 선정 기준 : ① > ② > ③ 순 고득점 기업 순으로 결정

□ 기업 지원사항

- 참여기업(10개사): 프로그램 책임자 1인 왕복 항공권(인천-현지, 이코노미)
- 우수기업(5개사): PoC 사업화 자금 최대 2천만원
 - 글로벌 기업과의 PoC 계약을 체결한 관광기업 대상 사업화 자금 지원
 - * 2개 이상의 수요기업과 PoC 계약을 체결하더라도 사업화자금은 기업당 최대 2천만원까지 지원
- 실증화 프로그램
 - (참여기업 지원) PMF 멘토링 각 2회 이상, IR 멘토링 각 2회 이상, 기업 진단 각 1회
 - (수요기업 지원) 수요 완료하는 모든 기업에게 글로벌 파트너 기업의 의견(피드백)을 반영한 PoC 리포트 제공
 - (우수기업 지원) 데모데이 선정 우수기업 5개사 대상 앵커 파트너 연계 현지 PoC 실증 기회 제공

□ 주의사항

- 2026년 관광 글로벌 챌린지 프로그램(추경 포함) 참여기업은 본 프로그램 선정되더라도 1인 항공권, 사업화자금 미지원 (기존 지급 사업화 자금 활용 2천만원 한도 내 실증화 경비 집행)
- 수요기업 - 스타트업 간 PoC 확정시 PoC 계약서 증빙 첨부하여 공사로 PoC 지원금 신청 필요
- 공사 - 스타트업 협약서 체결 및 PoC 진행 승인절차 진행
 - * PoC 사업화 지원금 운영 증빙 의거 사업비 정산 예정
- PoC 진행 및 사업화자금 11월 말까지 집행완료 필요

□ 문의처

- 2026년 관광기업 베트남 오픈 이노베이션 운영사무국 - (이메일) yesol.park@brinc.io / (전화) 010-3*35-3*6*
- 한국관광공사 관광기업육성팀
 - (이메일) joocho@knto.or.kr / (전화) 02-729-9552