

(재)경상북도경제진흥원 공고 제2026080030호

2026년 경북세일페스타 인플루언서 협업 홍보 지원사업 참여기업 추가모집 공고

경상북도와 (재)경상북도경제진흥원은 지역 중소기업·소상공인 우수 제품의 효과적인 홍보를 통한 인지도 제고 및 매출 증대를 위해 인플루언서 협업 홍보를 지원하오니 많은 관심과 신청 바랍니다.

2026. 8. 12.

(재)경상북도경제진흥원장

☐ 접수방법

- 이메일 접수: salefesta054@gmail.com

☐ 문의

- 경상북도경제진흥원 마케팅팀 054-470-8577, 8572

☐ 선정결과 통보

- 홈페이지 게재, 업체별 개별통보

(재)경상북도경제진흥원

1 사업개요

- 사업명: 2026년 경북세일페스타 인플루언서 협업 홍보 지원사업
- 모집기간: 2026. 8. 12.(수) ~ 8. 25.(화)
- 사업대상: 2025년 기준 연 매출액 120억원 이하인 업체
- 지원규모: 10개사 정도
- 지원내용: 기업당 최대 5백만원 한도 내 공급가액의 90% 지원
 - 영상, 사진, 카드뉴스 등의 제작을 통한 제품 리뷰 및 홍보
 - 다양한 홍보 결과물(콘텐츠)의 온라인 매체 홍보
- 주최/주관: 경상북도 / (재)경상북도경제진흥원
- 추진일정

참여기업 추가모집	· 홈페이지 내 사업 공고 · 수혜기업의 인플루언서 발굴 및 마케팅 계획 등 사업 신청서 작성·제출	8월
▼		
참여기업 평가·선정	· 적격여부 및 정량평가: 진흥원 · 정성평가: 5인 이내 외부 전문가	8~9월
▼		
사업추진	· 선정기업-인플루언서 협업 홍보	9 ~ 11월
▼		
지원금 청구	· 지원금 신청서, 추진실적 및 증빙자료 제출	11월
▼		
사후 지원	· 제출서류 확인 및 지원금 지급	12월

* 상기 일정은 상황에 따라 변경 가능

2 주체별 추진내용(역할분담)

- 참가업체
 - 인스타그램 또는 유튜브 팔로워(구독자) 10만명 이상 인플루언서 발굴
 - 홍보 방향 설정을 위한 인플루언서와의 협의
 - 제품 특성, 홍보 포인트, 활용 정보 등 제공하며, 콘텐츠 제작에 필요한 제품 지원

○ 인플루언서

- 도내 중소기업·소상공인 제품의 특성 및 수요 맞춤형 홍보 기획
- 숏폼, 미드폼, 롱폼 등 기업·제품 홍보영상 제작 및 업로드
- 기타 사진, 카드뉴스 등 SNS 홍보
- 영상 게시물 3회 이상 업로드 필수

3 신청(참여)자격 및 방법

○ 신청(참가)자격: 아래 사항을 모두 충족하여야 함

- 참가업체 신청자격
 - 공고일 기준 사업자등록증상 도내 위치한 중소기업 또는 소상공인
 - 2025년 기준 연 매출액 120억원 이하인 업체
 - 중소기업(또는 소상공인) 확인서 발급이 가능한 업체
- 인플루언서 참가자격
 - 인스타그램 또는 유튜브 팔로워(구독자) 10만명 이상(타 플랫폼 제외)
 - 사업자등록증을 소지한(또는 소속사 사업자등록증 제출 가능한) 인플루언서

○ 제외대상: 아래 사항 중 하나라도 해당하는 경우 지원 제외

- 「2026년 K-통합 마케팅 생태계 조성사업」 경북 중소기업·소상공인 맞춤형 마케팅 통합 패키지 수혜기업
- 「2025년 경북세일페스타 마케팅 지원사업」 경북 중소기업·소상공인 맞춤형 마케팅 수혜기업
- 타 기관으로부터 동일·유사사업을 지원받은 경우(중복수혜 불가)
- 휴·폐업 중인 업체
- 공고일 기준 현재 국세 및 지방세 등 세금체납 업체
- 기간 내에 신청서 및 첨부서류를 제출하지 않았거나, 제출한 서류가 허위 또는 거짓인 경우
- 타 지역(경북 외 지역)제품, 해외 수입제품, 대기업 제품, 여행, e쿠폰, 상품권, 렌탈, 구독 서비스 취급 업체

* 위 항목 중 하나라도 해당하는 취급 제품이 있을 경우 지원에서 제외

○ 신청방법

- 공고(접수)기간: 2026. 8. 12.(수) ~ 8. 25.(화) 18:00시까지
- 접수방법: 이메일 접수(salefesta054@gmail.com)
- 제출서류

구분	제출서류	비고
필수 신청서류	- 사업신청서, 추진계획서	[붙임 1, 2]
	- 참가 서약서, 기업(신용)정보 수집·이용·제공 동의서	[양식]
	- 사업자등록증	
	- 통신판매업신고증	
	- 중소기업 확인서 또는 소상공인 확인서 1부*	
	- 표준재무제표 또는 부가가치세과세표준증명원(2025년)	
	- 국세 및 지방세 납세 증명서 각 1부	
	- 인플루언서 사업자등록증(또는 소속사 사업자등록증)	
	- 인플루언서 인스타그램 또는 유튜브 주소	
지원금 지급 신청 제출서	- 결과보고서 * 선정기업 대상, 사업추진 후 필수 제출	[양식]
	- 증빙자료(계산서, 견적서, 거래내역서, 입금확인증 등)	
	- 통장사본(대표자 명의 또는 업체명의)	

* 중소기업현황정보시스템: <https://sminfo.mss.go.kr>

4 참여기업 선정

○ 선정방법: 적격여부, 정량평가, 정성평가

- 1단계: 적격여부 및 정량평가(진흥원 사업담당자)
- 2단계: 정성평가(5인 이내 외부전문가로 구성된 평가위원회)

○ 평가항목

항목	평가지표	평가내용	배점
합계			100
정량 평가	소계		30
	매출액	- 10억원 미만(15점), 10~30억원 미만(13점), 30~50억원 미만(11점), 50~70억원 미만(9점), 70억원 이상(7점) * 2025년 재무제표 또는 부가가치세과세표준증명원 기준	15
	업력	- 3년 미만(15점), 3~5년 미만(13점), 5~10년 미만(11점), 10~15년 미만(9점), 15년 이상(7점) * 사업자등록증상 개업연월일 기준	15
	소계		70
정성 평가	지원 필요성	- 인플루언서 홍보 지원 필요성, 구체적 목표·기대효과 등	20
	계획수립의 적정성	- 인플루언서 발굴, 영상형태·플랫폼·Hits 금액, 활용방안 등	30
	마케팅 역량	- 참가업체·인플루언서 마케팅 인프라, 홍보확장 능력 등	20

○ 선정방법

- 정량 및 정성평가 합산평균 점수의 고득점순으로 선정
- 동점자 발생 시 계획수립의 적정성, 지원 필요성, 마케팅 역량 점수가 높은 업체순으로 선정
- 사업 미진행자(1개월 이내 사업 미착수) 및 포기자 발생 시 후보자 선정
 - * 업체-인플루언서 간 협의된 금액은 평가를 통해 조정 요청할 수 있으며, 수용 시 선정하는 등 조건부 선정 가능

○ 선정공고: 홈페이지 게재, 업체별 개별통보

5 안내사항

- 참가기업에서 직접 팔로워(구독자) 10만명 이상의 인플루언서를 발굴하여 협업 홍보 기획, 가격 책정 등이 이루어져야 함
- 인플루언서 발굴이 어려운 업체의 경우, 진흥원 문의 시 적정 인플루언서에 대한 안내가 가능하나 100% 매칭을 보장하지 않음
- 참여를 희망하는 업체에서는 신청자격 등이 적합한지를 정확히 확인한 후 신청하시기 바라며, 미숙지로 인한 불이익은 신청업체의 책임으로 함
- 제출된 서류는 반환하지 않으며, 제출된 서류에 기재된 내용이 사실과 다를 경우 선정이 취소될 수 있음
- 지원대상 업체로 선정된 후 정당한 사유 없이 지원 취소, 기타 요구자료 미제출 등 준수사항을 이행하지 않을 경우, 경상북도 및 경상북도경제진흥원에서 시행하는 지원사업에서 배제될 수 있음
- 신청자가 참여 신청서 및 사업계획서 내용을 허위 기재, 도용, 누락이 확인될 경우 평가 대상에서 제외 및 탈락처리 하거나 추후 발견 시 선정 및 협약 취소, 경상북도에서 지원사업 참여제한 및 환수 등의 조치를 받을 수 있음
- 사업 참여에 불성실 하거나 기타 부적합 하다고 판단될 시 사업참여제한 및 탈락
- 본 공고문은 사정에 의하여 변경될 수 있으며, 변경된 사항은 (재)경상북도 경제진흥원 홈페이지(www.gepa.kr)에 공고 예정임