

2026년도 지역혁신중심 대학지원체계(RISE) - 충북 푸드테크이노베이션 공동연구센터 시제품제작지원 사업 공고(2차) -

대학 주도 지산학연 협력 R&BD를 위해 RISE사업단 공동연구센터에서 추진하고 있는 「충북 푸드테크 이노베이션 공동연구센터 시제품제작지원 사업」 공모계획을 다음과 같이 공고하오니 대학 및 기업의 많은 참여를 바랍니다.

2026년 8월 10일
건국대학교 RISE사업단장

1 사업 개요

□ 사업목적

- 충청북도 푸드테크 산업 분야 시제품제작 및 글로벌 시장 진출 (판로개척) 지원으로 지역 산업을 고도화하고, 지산학연 협력을 통해 기업의 기술 사업화, 지역 혁신 생태계 조성 촉진

□ 수행기간 : 2026. 9. 1. ~ 2026. 11. 30.

※ 상기 수행기간은 세부 추진일정에 따라 일부 조정 · 변경될 수 있음

□ 사업내용

- 충청북도 지역 푸드테크 관련 산업 분야의 지적재산 또는 기술 기반의 사업화 및 지역 산업 경쟁력 강화를 위한 시제품 제작 지원 (해외 시장 개척을 위한 글로벌 규격 패키지 디자인, 홍보용 샘플 제작 및 해외 전시회 부스 운영 연계 지원 포함)

□ 사업수행체계 : 대학-지역(충청북도) 기업 컨소시엄 필수

- 주관기관 : 지원대상 대학만 가능
- 대 학 : 책임자는 전임교원만 가능
- 수혜기업 : 반드시 충청북도 소재지 기업으로 제한 (비영리기관 참여 불가)
- 공급기업 : 충청북도 소재지 제한 해당없음
(시제품제작에 필요한 외주, 가공, 용역 기업)

< 시제품제작지원 체계 >



2 지원 상세내용

□ 지원대상

- 대 학 : 건국대학교(글로벌), 대원대학교, 세명대학교,
우석대학교(진천), 유원대학교, 중원대학교
- 기 업 : 충북지역 소재 푸드테크관련 산업 분야 기업
 - ※ 공고일 기준 본사, 공장, 연구소 등 기업 시설·부서(영업소 제외)가 충청북도에 소재하면서 지역 내에서 실제 기업 활동이 이루어지고 있는 기업 (지역 내 기업 인프라 보유 및 상주 인력 근무 필수)

□ 지원범위 :

- 푸드테크 관련 시제품 제작지원 : 푸드테크 분야의 제품화, 제조공정 적용 및 시장진출 가능성 검증을 위해 식품·바이오 소재, 기능성 식품, 대체식품, 가공식품, 스마트 제조·품질관리 기술, 포장·유통 기술, 디지털 기반 식품 서비스 등에 필요한 시제품, 샘플, 시작품 및 프로토타입 제작을 지원함.
- 지원범위에는 시제품 제작에 직접 필요한 원재료·시약·소모성 부품 구입, 외주 가공·제작, 제품 디자인·설계, 패키지 제작, 시험분석·성능검증 및 소프트웨어 프로토타입 개발 등을 포함함
- 해외시장 진출 가능성 검증을 위한 경우, 해외 바이어 상담, 수출상담회, 전시회, 현지 소비자 반응 조사 등에 활용할 해외시장 검증용 시제품, 샘플, 소량 패키지, 현지화 라벨·포장 시제품 제작을 지원할 수 있음. 단, 생산된 샘플에는 ‘비매품’ 또는 ‘본 사업 지원 시제품’ 표기를 원칙으로 함.
- 단, 단순 연구활동, 범용 장비 구입, 기업 운영비, 단순 광고·홍보물 제작, 판촉물 제작, 일반 마케팅비 및 양산 목적의 대량 생산비는 지원하지 않음.

□ 지원항목 및 내용

지원항목	내 용
재료비	시제품 제작에 직접적으로 소요되는 식품·바이오 소재, 원료, 시약, 첨가물, 소모성 부품, 포장재, 패키지 제작용 재료 구입비 및 관련 부대 비용
시험분석료	제작된 시제품의 품질, 안전성, 기능성 및 성능 검증을 위한 공인시험기관 시험분석 의뢰 비용. 성분분석, 미생물 검사, 안전성 검사, 영양성분 분석, 유통기한 설정 시험, 품질검사 등을 포함
시제품제작경비	자체 장비나 인력으로 수행하기 어려운 외부 전문기관 또는 기업 위탁 제작 비용. 시제품 가공, 샘플 제조, 3D 프린팅, 금형 제작, PCB 제작, 센서·기구부 제작, 패키지 제작 등을 포함
디자인,설계비	시제품 구현에 필요한 제품 디자인, 포장 디자인, 구조 설계, CAD 설계, 3D 모델링, 렌더링, UI/UX 설계 등 제작 전 단계의 설계·디자인 비용
소프트웨어 프 로토타입 개발 비	푸드테크 제품 또는 서비스 구현에 필요한 모바일 앱, 웹서비스, AI 알고리즘, 데이터베이스, 품질관리 시스템, 주문·유통·관리 시스템 등 소프트웨어 프로토타입 개발 비용
해외시장 검증 용 시제품,샘플 제작비	해외 바이어 상담, 수출상담회, 전시회, 현지 소비자 반응 조사, 글로벌 가격 검토 등을 위해 필요한 홍보용 시제품, 샘플, 소량 패키지, 현지화 라벨·포장 시제품 제작 비용
성능검증 및 개 선비	제작된 시제품의 기능 구현 여부, 사용성, 제조공정 적합성, 포장 안정성, 보관 안정성, 해외시장 적용 가능성 등을 확인하고 개선하기 위한 검증 및 보완 비용

□ 지원규모 : 총 30백만원*

- 대학별 지원규모 : 세명대학교 20백만원, 우석대(진천) 10백만원

※ 단, 예산상황에 따라 금액이 변동될 수 있음

□ 지원상세규모

- 각 주관기관별 시제품제작지원 과제 수 및 건당 지원금

대학	과제 수(건)	건당 지원금 (백만원)	지원금 총액 (백만원)	기간
세명대	2	10	20	‘26년 9월 ~ ’26년 11월
우석대(진천)	1	10	10	

※ 대학별 시제품제작지원 성과지표 목표는 별첨 참조

3 신청자격 및 신청제한

□ 신청자격

- 대학(공통) : 세명대학교, 우석대학교(진천) 소속 전임교원
- 기업 : 충청북도 소재 기업

□ 신청 및 수행제한 처리기준

- (참여제한) 수혜기업, 사업책임자가 접수 마감일 현재 국가연구개발 사업에 참여제한 중인 경우
- (신청제한) 전임교원을 사업책임자로 하여 1인당 1기업 컨소시엄 사업 수행을 원칙으로 함

- (대학) 전임교원 1인당 공동연구센터별 시제품제작지원 사업에 한해 1건까지 지원가능하며, 전체 공동연구센터 기준으로는 최대 2건까지 지원가능

- (수혜기업) 기업당 공동연구센터별 시제품제작지원 사업에 한해 1건까지 지원가능하며, 전체 공동연구센터 기준으로는 최대 2건까지 지원가능

※ 전체공동연구센터 : ①첨단바이오, ②차세대 이차전지, ③지능형 시스템 반도체, ④인공지능(AI)·모빌리티, ⑤첨단로봇/제조, ⑥푸드테크 이노베이션, ⑦AI첨단제조, ⑧AX기업혁신

- (서류미비) 신청과제가 접수기간내 신청 필수서류를 제출하지 않거나, 제출양식을 준수하지 않은 경우

- (의무불이행) 수혜기업이 접수 마감일 현재 각종 보고서 제출, 기술료 납부, 정산금·환수금·제재 부과금 납부 등 의무 사항을 불이행하고 있는 경우

※ 과제 수행 기간 내에 지정된 필수 성과를 달성하지 못한 경우, 주관대학 연구책임자 및 참여기업은 향후 1년간 본 사업 참여가 제한됨.

특히, '기술이전'이 필수 성과인 대학 유형의 경우, 기한 내 기술이전 미완료 시 주관대학 연구책임자는 1년간 참여가 제한되며, 참여기업은 기본 1년의 제한 기간이 종료되더라도 기술이전이 최종 완료될 때까지 참여 제한 조치가 해제되지 않고 지속 적용됨.

- (사전제외) 접수마감일 현재 수혜기업, 사업책임자가 아래 사유에

해당하는 경우 지원대상에서 제외함

사전제외

1. 기업의 부도

2. 세무당국에 의하여 국세, 지방세 등의 체납처분을 받은 경우(단, 중소기업진흥공단 및 신용회복위원회(재창업지원위원회)를 통해 재창업자금을 지원받은 경우와 신용보증기금 및 기술신용보증기금으로부터 재도전기업주 재기지원보증을 받은 경우는 예외로 한다)

3. 최근 회계연도 말 결산 기준 자본전액잠식

- ※ 한국채택국제회계기준(K-IFRS)을 적용함에 따라 자본전액잠식이 발생한 경우에는 일반기업회계기준(K-GAAP)을 적용하여 자본전액잠식 여부 판단 가능. 이 경우, 연구개발기관은 자본잠식 여부 판단을 위해 추가적인 회계기준에 따른 자료를 전문기관에 제출하여야 하며, 한국채택국제회계기준과 일반기업회계기준을 혼용할 수 없음

4. 외부감사 기업의 경우 최근 회계연도 말 결산감사 의견이 “의견거절” 또는 “부적정”

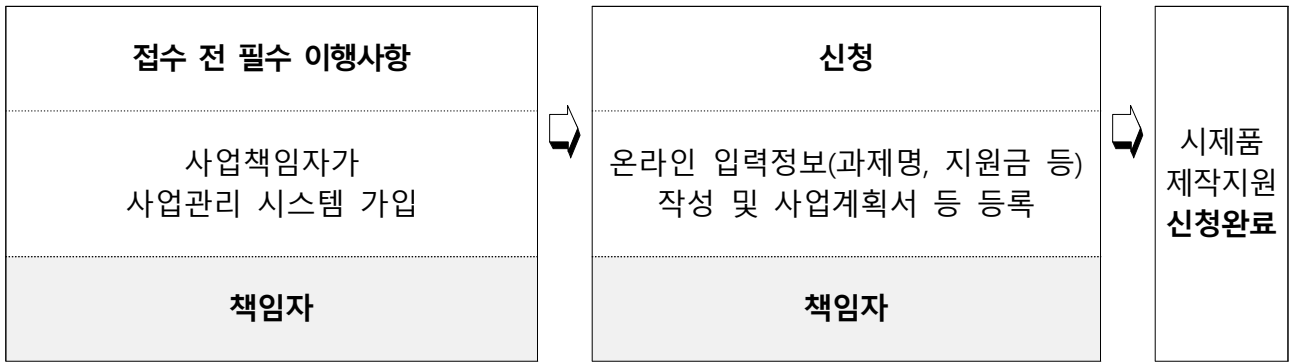
○ 행정사항

- 사업 정산 시, 불인정되는 항목의 사업비에 대해서 사업책임자에게 책임을 물을 수 있으며, 환수할 수 있음

4 신청방법 및 제출서류

□ 신청방법 및 절차

- 사업관리 시스템(<https://pms.riia.or.kr>)에 사업책임자가 로그인하여 온라인 입력정보 작성 및 신청서 등 제출
- 과제 접수 절차: 사업 관리시스템 접속 → 사업책임자 로그인 → 공고내역확인 → 공고명 클릭 → 접수신청 → 과제명 및 지원금 입력, 접수파일 업로드 → 제출하기



□ 제출 서류

- 모든 제출서류는 주관기관이 취합하여 시스템에 일괄 제출

구분	제출서류	서식	제출부수
대학	① 사업계획서	[붙임 1]	스캔 사본 1부
	② 연구윤리·청렴 및 보안서약서	[붙임 2]	
기업	③ 수혜기업 참여확약서	[붙임 3]	
	④ 수혜기업의 신청 자격 적정성 확인서	[붙임 4]	
	⑤ 사업자등록증	-	
	⑥ 직전년도 재무제표 또는 회계감사보고서	-	
	⑦ 국세납세증명원 및 지방세납세증명원	-	
	⑧ 공급기업 견적서(해당 시)*	-	

* 공급기업은 사업 선정 후 변경 가능

5 신청기간 및 유의사항

□ 신청기간

- 공고 및 접수기간 : 2026. 8. 10.(월) ~ 8. 31.(월) 17:00까지
- ※ 접수 마감일 17:00 이후 접수 불가

□ 유의사항

- 신청마감일 이후 제출서류 미비, 신청자격 부적격 등의 경우에 평가에서 제외 가능
- 평가위원회 의견 등에 따라서 목표 및 내용, 과제 구성, 사업비 등 조정 가능
- 각종 증빙자료의 기산일은 접수마감일 기준을 원칙으로 함

(단, 참여제한의 경우 접수마감일 전일을 기준으로 함)

- 사실과 다른 사업계획서, 별첨자료 등에 기재한 경우 제재(선정 취소 등) 가능
- 선정 후 주요사항(사업책임자 등) 변경을 원칙적으로 금지함
- 과제 수행 시, 달성실적을 포함한 최종보고서를 사업수행 종료일까지 제출하여야 함
- 본 공고문에서 정하지 않은 사항은 「지역혁신중심 대학지원체계 운영규정」, 「RISE 사업비 집행 및 관리 지침」 등 관련 규정을 준용함
- 필요시 추가서류 제출을 요청할 수 있으며, 제출서류는 반환하지 않음
- 고의 또는 과실로 타인의 사업계획서를 모방·표절하거나 도용하여 신청하는 경우, 신청 취소 및 향후 동 과제 참여 불가

6 평가 절차 및 기준

□ 평가 절차

추진내용	주요내용	추진주체	일정
사업공고	시제품제작지원 사업공고	건국대학교 RISE사업단	'26. 8. 10.(월) ~'26. 8. 31.(월)
사전검토	참여제한 등 사전검토	전담기관	'26. 9. 1.(화) ~'26. 9. 3.(목)
서면평가 (비대면)	신청과제 평가	전담기관	'26. 9. 4.(금) ~'26. 9. 4.(금)
평가결과 통보 및 협약 체결	평가결과 신청기관 통보 및 선정과제 대상 협약 체결	해당대학 RISE사업단 (전담기관)	'26. 9. 7.(월)~
이의신청	이의신청 기간 이내 (1회에 한함)	해당대학 RISE사업단 (전담기관)	'26. 9. 7.(월) ~'26. 9. 16.(수)

※ 상기 일정은 평가 진행 상황에 따라 변동될 수 있음

- (사전검토) 제출서류를 바탕으로 서류, 신청자격 등 검토
- (서면평가) 제출서류를 바탕으로 전담기관의 선정평가 운영을 통해 지원여부 및 지원금액 등 결정
- (협약체결) 평가결과에 따른 수정계획서 검토 완료 이후, 시제품 제작 계획 및 지원금액 등에 대한 협약체결

□ 평가 기준

평가항목	평가항목	주요 평가내용
사업계획 및 내용 (40점)	지원의 필요성 (10점)	○ 시제품 제작 필요성 및 지원계획 수립의 타당성 ○ 과거 유사 지원사업 수행 이력 및 활용의 적절성
	목표 및 내용의 적정성 (30점)	○ 목표의 구체성 및 도전성, 우수 사업화 성과 창출 가능성 ○ 사업 추진 내용 및 방법의 충실성, 추진전략의 적절성 ○ 사업비 편성 및 산출 근거의 합리성
추진역량 (30점)	사업책임자 역량의 적정성 (10점)	○ 사업책임자(책임교수) 역량 및 보유기술 현황 ○ 지원사업 관련 연구수행 이력 및 성과 적정성
	수혜기업 역량의 적정성 (10점)	○ 수혜기업 역량 및 보유기술 현황 ○ 사업화 관련 역량 및 자원 활용 계획
	사업화 전략의 타당성 (10점)	○ 수혜기업의 지원 제품 사업화 전략의 타당성 ○ 지원 제품의 국내외 시장현황 및 시장 확보 계획의 적절성
기대효과 (30점)	사업화 가능성 (20점)	○ 사업화 전략의 우수성, 사업화 계획의 구체성, 과거 사업화 및 기술이전 실적 적정성
	지역 산업 및 경제 파급 효과 (10점)	○ 신규 시장 창출 등 지역 산업 활성화 기여 가능성 ○ 지역 내 직·간접적인 신규고용 창출 효과, 수출 등 기타 지역 경제 기여 가능성

- (선정기준) 신청과제의 종합평가점수가 70점 이상인 과제는 “지원 대상” 으로 하며, 종합평가점수가 70점 미만인 과제는 “지원 제외” 로 분류하나, 70점 이상인 과제의 경우에도 예산 범위가 초과한 경우에는 평가점수가 높은 순위에 따라 우선 지원되어 지원 대상에서 제외 될 수 있음

7 관련 규정 및 지침

☐ 공고에서 정하지 않은 사항은 관련 규정을 따름

구분	관련 규정
관련 규정	○ 지역혁신중심 대학지원체계 운영규정
기타	○ RISE 사업비 집행 및 관리 지침 ○ RISE 공동연구센터 평가관리지침

8 문의처

구분	담당부서	연락처	이메일
건국대학교 RISE사업단	푸드테크 이노베이션센터 심은정연구원	043-840-4914	sim1023@kku.ac.kr
대원대학교 RISE사업단	RISE추진사업단 권*호 팀장	010-4*86-5*8*	kwonsh@daewon. ac.kr
세명대학교 RISE사업단	김수민 연구원	043-649-7415	tn3014@semyung. ac.kr
우석대학교 RISE사업단	통합관리센터 정다운 주임	043-531-2978	joanne7764@woos uk.ac.kr
유원대학교 RISE사업단	RISE사업단 유병호 교수	043-740-1185	neo@yd.ac.kr
중원대학교 RISE사업단	RISE사업단 강윤중 교수	043-830-8603	yjkang@jwu.ac.kr

[별첨1] 푸드테크이노베이션 공동연구센터(건국대 글로벌)

□ 시제품제작지원사업 필수성과

- 전년도 성과 확장 우선 원칙: 본 2차 연도 사업은 1차 연도 라이즈 사업의 성과를 연속적으로 확장 및 고도화하는 과제를 우선 지원 하며, 모든 성과는 2차 연도 사업 기간 내 달성된 결과물만 인정함.
- 과제에 참여하는 대학 또는 기업은 본인이 지원받은 세부 프로그램 중 최소 1개 이상의 필수성과를 선택하여 사업 기간 내에 반드시 달성 및 제출해야 함.

성과	인정기준
공통의무사항	• 본 사업을 통해 제작된 시제품, 샘플, 패키지, 홍보용 제품 등에는 ‘비매품’ 및 ‘RISE 사업 지원 결과물’ 문구를 반드시 표기하여야 함. 단, 제품 특성상 직접 표기가 어려운 경우 스티커 부착, 별도 라벨, 패키지 표기 또는 제출자료 내 명시로 대체할 수 있음. • 참여기업은 사업기간 내 지원받은 세부 프로그램과 관련된 필수성과를 최소 1개 이상 달성하고, 해당 증빙자료를 제출하여야 함 • 참여기업은 과제 종료 후 성과 추적조사 및 성과관리 자료 수집에 협조하여야 하며, 본 사업을 통해 발생한 매출, 고용, 수출, 인증, 지식재산권, 투자유치 등 관련 성과자료 요청 시 가능한 범위 내에서 제출에 협조하여야 함 • 상기 사항을 이행하지 않거나 성과자료 제출을 거부할 경우, 해당 기업은 향후 건국대학교 주관 RISE 사업 및 산학협력 프로그램 참여가 제한될 수 있음. • 본 사업 참여기업은 건국대학교 글로벌캠퍼스 산학협력단 가족회사 가입을 필수로 하며, 가족회사 가입 절차 및 세부 사항은 건국대학교 글로벌 산학협력단 기업협력센터에 문의하여야 함.
제품상용화	• 공인시험성적서, 성분분석표, 안전성 검사 결과, 영양성분 분석 결과, 유통기한 설정 시험 결과, 인증 신청서, 특허 출원번호 통지서, 현지 반응 조사 결과보고서 등 해당 성과를 확인할 수 있는 자료를 제출하여야 함
소프트웨어 개발지원	• 프로그램 저작권 등록증, 소프트웨어 기능 구현 검증 보고서, 최종 UI/UX 화면, 주요 기능 작동 결과, AI 알고리즘 구동 결과, 시연 영상 링크 등 해당 성과를 확인할 수 있는 자료를 제출하여야 함
브랜드 가치제고	• 디자인권 출원 증빙, 디자인 고도화 결과보고서, 개발 전·후 비교자료, 3D 모델링 또는 렌더링 결과물, 제작된 패키지·용기·단상자 등 실물 샘플을 제출하여야 함
해외시장 검증용 시제품 샘플제작비	• 해외 바이어 상담일지, 수출상담회 참가자료, 전시회 활용자료, 현지 소비자 반응 조사 결과보고서, 글로벌 규격 검토자료, 현지화 라벨·포장 시제품 사진 등 해외시장 진출 가능성을 확인할 수 있는 증빙자료 1건 이상을 제출하여야 함

[별첨2] 푸드테크이노베이션 공동연구센터:우석대(진천)

□ 시제품제작지원사업 필수성과

- 충북 푸드테크이노베이션 공동연구센터 2차 연도 사업 기간 내 달성성과만 인정

성과	인정기준	
기술이전	당해연도 협약 사업비의 20% 이상	
	인정요건	* 사업 기간 내 달성성과(기술이전료 입금 완료)만 인정
기타	- 단순 기술이전료 납부 및 외주 대행을 지양함 - 기술이전 성과 최종 인정을 위해서는 [붙임1] 성과 추적 조사 협조 협약서 및 시제품 공정·검수 일지가 함께 제출되어야 하며, 미제출 시 해당 과제의 사업비 정산 및 성과 인정이 전액 불인정될 수 있음	

[별첨3] 푸드테크이노베이션 공동연구센터: 세명대

□ 시제품제작지원사업 필수성과

- 충북 푸드테크이노베이션 공동연구센터 2차 연도 사업 기간 내 달성성과만 인정

성과	인정기준	
기술이전	당해연도 협약 사업비의 10% 이상	
	인정요건	* 사업 기간 내 달성성과(기술이전료 입금 완료)만 인정
기타	단순 기술이전료 납부 및 외주 대행을 지양함 - 기술이전 성과 최종 인정을 위해서는 [붙임1] 성과 추적 조사 협조 협약서 및 시제품 공정·검수 일지가 함께 제출되어야 하며, 미제출 시 해당 과제의 사업비 정산 및 성과 인정이 전액 불인정될 수 있음	

성과 추적 조사 협조 약서

사 업 명	2025년도 지역혁신중심 대학지원체계(RISE) 충북 푸드테크 이노베이션 공동연구센터 시제품제작지원 사업
과 제 명	
주관대학	OO대학교 글로벌캠퍼스 / (과제책임자: 0 0 0 교수)
수혜기업명	

본 수혜기업은 건국대학교 RISE사업단에서 주관하는 「충북 푸드테크 이노베이션 공동연구센터 시제품 제작지원 사업」에 선정되어 지원받음에 있어, 본 사업이 단순 예산 소진성 과제에 그치지 않고 실질적인 지역 산업 고도화 및 지산학 협력 성과로 이어질 수 있도록 다음 각 호의 사항을 성실히 이행할 것을 약속합니다.

제1조 (성과 추적 조사 협조의 의무) 수혜기업은 본 지원사업을 통해 제작된 시제품(글로벌 패키지, 홍보용 샘플, 전시회 참가 성과 등)을 활용한 사업화 성과 파악을 위해, 사업 종료 후 향후 3년간(2027년 ~ 2029년) 주관기관(대학 및 센터)이 실시하는 사후 성과 추적 조사 및 실적 증빙 요청에 적극 협조하여야 합니다.

제2조 (조사 대상 성과 지표)수혜기업이 제출해야 하는 사후 성과 지표의 범위는 다음 각 호와 같습니다.

경제적 성과: 본 지원 시제품과 연계되어 발생한 국내외 매출액 및 수출 실적 (인증서, 계약서, 수출신고필증 등 증빙 포함)

고용 성과: 과제 수행 및 시제품 사업화에 따른 지역 내 신규 고용 창출 인원수 (증빙 포함)

글로벌 판촉 성과: 해외 바이어 상담 실적, 구매의향서(LOI), 양해각서(MOU) 체결 및 실제 계약 성과

기술 및 인증 성과: 국내외 특허·디자인권 출원/등록, 공인기관 시험성적서 획득 및 규격 인증 실적

제3조 (불이행에 따른 페널티)수혜기업이 특별한 사유 없이 성과 추적 조사에 불응하거나, 의도적으로 자료 제출을 거부 또는 허위 사실을 기재한 경우, 주관기관은 관련 지침에 의거하여 향후 3년간 충북 푸드테크 이노베이션 공동연구센터 및 건국대학교 RISE사업단에서 주관하는 모든 지원사업(연구개발, 기업지원, 인력양성 등)의 참여 제한 및 감점 조치를 취할 수 있음을 확인합니다.

주관기관

○ 대 학 명: OO 대학교 글로벌캠퍼스

○ 사업책임자: (서명/인)

수혜기관

○ 기 업 명: 대 표 자: (직인)

OO 대학교 RISE사업단장 귀하