

2026 서울창업허브 공덕

웹서밋 (Web Summit 2026) 참가기업 모집

서울창업허브는 서울 혁신기업의 성공적인 유럽 시장 진출을 위하여 포르투갈 리스본에서 열리는 유럽 최대 규모 테크 컨퍼런스이자 스타트업 행사인 「웹서밋 2026 (Web Summit)」에 참가할 스타트업을 아래와 같이 모집하오니 많은 신청 바랍니다.

2026년 8월
서울경제진흥원 대표이사

1 전시개요

□ 전시회명: 웹서밋 리스본 2026 (Web Summit)

※ 공식 홈페이지: <https://websummit.com/>

□ 전시기간: 2026. 11. 9.(월) ~ 12.(목)(4일간)

□ 전시장소: 리스본 MEO Arena 및 FIL Lisbon Exhibition & Congress Centre

□ 전시주최: (주최) Connected Intelligence Limited, (후원) City of Lisbon, Portugal

□ 전시규모: 참관객 수 71,386명, 스타트업 2,725개사, 투자자 1,857개사(2025년 기준)

< Web Summit 2026 >

- 전 세계 150여 개국에서 7만 명 이상의 참가자와 2,700여 개 혁신 스타트업이 참여하는 글로벌 테크 컨퍼런스로 빅테크, 글로벌 투자자(VC), 액셀러레이터(AC)와의 네트워킹을 통해 투자 유치와 전략적 파트너십 구축을 지원하는 비즈니스 플랫폼
- 높은 투자자 밀집도와 리스본 전역이 네트워킹 공간으로 확장되는 ‘나이트 서밋(Night Summit)’ 문화가 주요 특징



(2025) 웹서밋 현장사진



(2025) SBA 서울관 참가사진



2 모집개요

□ 모집기간: ~ 2026. 8. 27.(목)

□ 모집대상: AI · 머신러닝, B2B SaaS, 핀테크, 헬스케어 등 유럽 진출 유망분야 스타트업

※ Web Summit 지원자격을 충족하며, 영어로 의사소통이 가능한 담당자 1인 이상이 참여 가능한 기업

□ 선정규모: 8개사 내외

3

지원내용

- 글로벌 시장 진출을 위한 사업화 지원금 350만 원
- Web Summit 2026 전시 부스 제공 (2일간, 11.10.~11.)

부스형태	Startup Island booth (스탠딩형)	
부스규모	1개사 당 가로 1,000mm * 세로 500mm	
부스예시		

- 액셀러레이팅 전문기관 연계 현지 프로그램 지원
 - 유럽 시장 진출 및 전시회 참가를 위한 사전 온보딩 세션
 - 현지 수요처 및 잠재 파트너 발굴을 위한 사전 및 현장 밋업 주선
 - 참가기업, 투자자 및 유관기관 간 비즈니스 교류 활성화를 위한 네트워킹 행사

4

참가신청

- 신청방법: 스타트업플러스 홈페이지(<https://www.startup-plus.kr>) 온라인 접수

홈페이지 가입(필수) 후 로그인 → Apply 지원사업 신청 → 모집공고 게시물 하단 → ‘신청하기’ 클릭

- 모집공고 게시물 하단의 신청양식(첨부파일) 다운로드 후 사업계획서 작성
- 모집공고 게시물 하단의 ‘신청하기’ 클릭 후 작성 및 제출파일 업로드
- 마이페이지-접수 결과조회 클릭하여 작성내용 및 제출파일 접수완료 여부 확인

※ 신청 마감 시각까지 온라인 시스템을 통해 접수(파일 업로드 포함) 완료된 건에 한하여 인정합니다.

※ 마감 시간에 시스템이 자동으로 종료되므로, 마감 시각보다 여유 있게 신청을 완료하여 주시기 바랍니다.

- 제출서류: 첨부된 사업계획서 양식 및 서류 작성 가이드 라인을 반드시 확인한 후 제출

연번	구분	서류명	내용
1	필수	사업계획서	국·영문 사업 계획서(통합파일) 1부
2		IR Deck	영문 기업 소개 내용이 포함된 IR deck 1부 (팀 구성, 제품/서비스, 비즈니스 모델, 및 주요 성장 지표 포함)
3		사업자등록증	최근 3개월 이내 발급 사업자등록증(서울 소재 확인)
4		표준재무제표 증명원	최근 2개년 재무상태표 및 손익계산서 홈택스 발급분
5	선택	법인등기부등본	본사가 서울이 아닌 기업 중, 지사 소재지가 서울인 경우

□ 지원자격

연번	구분	세부내용
1	서울소재	본사가 서울에 위치하거나 법인등기부등본상 서울에 지점이 등록된 기업 ※ 단, 종된사업장만 서울에 소재한 경우 제외함
2	설 립 일	웹서밋 참가일(26.11.9.) 기준 설립 6년 미만
3	아이템 단계	자체적인 소프트웨어 제품이나 솔루션을 보유하고 있거나, 연결형 하드웨어 기기를 개발 중인 기업
4	기업형태	자회사가 아닌 독립 기업
5	활 동 성	활성화된 공식 웹사이트를 보유하고 있으며, .eps 형식의 로고 파일 제출이 가능한 기업
6	의사소통	영어로 원활한 업무 소통 이 가능한 담당자가 1인 이상 참여할 수 있는 기업
7	해외참여	11. 9.(월) ~ 12.(목) 기간 중 현지 프로그램에 1인 이상 참여가 가능한 기업
8	참여불가조건	· 2026 웹서밋 전시 참가 등록을 완료한 기업 · 상장 기업 또는 근로자 수 150인 이상의 기업 · 컨설팅 업체, 마케팅 및 광고 대행사

※ 2,3,4,5,8은 Web Summit에서 제시하는 참가 조건

□ 신청제외 대상

① 금융기관 등으로부터 채무불이행으로 규제중인 자(기업)

< ① 조건 예외 대상 (사업 신청·접수 마감일 기준) >

1. 채무변제 완료 후 증빙이 가능한 자
2. 신용회복위원회 프리워크아웃 또는 개인워크아웃 제도를 통해 채무조정합의서를 체결한 자
3. 법원의 회생계획인가 또는 변제계획인가를 받은 자, 파산절차에서 면책결정이 확정된 자
4. 신용보증기금·기술보증기금의 '재도전·재창업 재기지원보증' 또는 중소벤처기업진흥공단·신용회복위원회의 '재창업 자금지원'을 받은 자

② 국세 또는 지방세 체납으로 규제 중인 자(기업)

< ② 조건 예외 대상 (사업 신청·접수 마감일 기준) >

1. 국세징수법 제105조제1항에 따라 강제징수의 유예를 받은 자 또는 지방세징수법 제105조제1항에 따라 체납처분의 유예를 받은 자
2. 국세·지방세 등의 특수채무 변제 후 증빙이 가능한 자

③ 중소기업창업 지원법 시행령 제4조(창업에서 제외되는 업종)의 업종을 영위하고자 하는 자(기업)

구분	대상 업종	코드번호
1	일반유흥주점업	56211
2	무도유흥주점업	56212
3	기타 사행시설 관리 및 운영업	9124
4	1~3까지 규정에 준하는 업종으로서 중소벤처기업부령으로 정하는 업종	-

* 대상 업종의 세부사항은 한국표준산업분류코드(통계청, kssc.kostat.go.kr) 참고

④ 공고 마감일 기준 휴업 중인 기업

5

주요 일정

순서	절차	기간	주요내용
1	기업모집	~ 8. 27. (목)	스타트업플러스 플랫폼 내 신청접수 ※ 8. 27.(목) 자정까지 서류 제출 완료
2	선정평가	~ 9. 9. (수)	· 서면심사: ~ 9. 2. (수) · 인터뷰 심사: ~ 9. 9. (수) ※ 세부 평가 기준 붙임1. 참조
3	결과안내	~ 9. 11. (금)	· 최종 선정기업 대상 평가결과 이메일 개별안내
4	OT 및 업무협약	9월 중순	· ‘서울창업허브-선정기업’ 간 업무협약 체결 · 프로그램의 성실한 참여, 투명한 사업화 지원금 관련 내용 협약
5	전시 참가등록		· 기업 정보 기입 등 Web Summit 전시 참가 등록 · Web Summit 주최사 측 참가 승인 여부 확인 절차 진행
6	〈프로그램〉 국내	9월~10월	· 유럽 시장 진출 전략 수립을 위한 사전 온보딩 세션 진행 · 수요처 및 파트너 발굴을 위한 사전 밋업 주선
7	〈프로그램〉 현지체류	11월	· Web Summit 전시회 부스 참가 · 현지 액셀러레이팅(네트워킹 행사, 밋업 등) 프로그램 참가
8	회계정산 및 결과보고	12월	· SBA 지정 회계법인을 통한 글로벌 진출 지원금 집행 내역 정산 · 사업 참여 결과보고서 작성 및 증빙서류 제출

※ 상기일정은 추진상황에 따라 변동 가능

6

문의처

□ 스케일업1팀 이해연 선임 (hylee1014@sba.seoul.kr, 02-2115-2012)

□ 서류 평가지표

평가방법	제출한 사업계획서 및 서류기반 평가		
선발기준	평가위원의 총 합산평균이 70점 이상인 기업 중, 고득점 순으로 인터뷰 평가 대상기업으로 1.5~2배수 선정 예정		
평가자	외부 전문 심사위원 5인		
항목	평가내용		
제품/서비스 (40)	구체성	- 글로벌 진출을 위한 최소 실행가능한 제품/서비스를 보유하고 있는가? - 타겟고객이 명확하며, 타겟고객의 문제해결 BM이 구체적인가?	20
	차별성	- 제품/서비스가 경쟁사 대비 우위요소를 보유하고 있는가?	20
글로벌 역량 (40)	시장성	- 목표하는 글로벌 시장 내 타겟고객 및 시장규모에 대한 분석이 명확한가? - 타겟하는 글로벌 시장의 규모가 성장 가능한가?	20
	적정성	- 글로벌 시장진입을 위한 타겟고객, 제품, 판매채널이 구체적이며 현실적인가?	20
기업현황 (20)	인력현황	- 대표자가 특정 산업분야 관련 지식·기술 등 전문역량을 보유하고 있는가? - 프로그램에 투입되는 인력 규모 및 담당역할이 적절한가?	10
	재무현황	- 글로벌 시장 진출시 경영활동이 가능한 안정적인 자금을 보유하고 있는가?	10

□ 인터뷰 평가지표

평가방법	기업별 1:1 인터뷰 기반 평가		
선발기준	평가위원의 총 합산평균이 70점 이상인 기업 중, 고득점 순으로 1배수 선발 및 후순위 부여가능 ※적격한 기업이 없을 경우 최종 선발규모 변동 가능		
평가자	현지 기술 수요처·투자자 등 관련 전문가 2인 이상		
항목	평가내용		
팀 역량 (20)	태도	- 대표자 및 프로그램 담당자의 참여의지가 적절한가? - 프로그램의 지원내용 및 체계에 대해 적절히 인지하고 있는가?	10
	역량	- 대표자 및 담당자의 외국어 활용 비즈니스 역량이 우수한가? - 대표자 및 담당자는 글로벌 타겟시장에 대한 이해도를 보유하고 있는가?	10
글로벌 진출 계획 (40)	준비성	- 현지 파트너사/수요처에 대한 이해도가 적절한가? - 글로벌 진출 프로그램에 즉시 투입가능한 내부인력 및 제품/서비스를 보유하고 있는가?	20
	구체성	- 현지 파트너사/수요처와 사업화/PoC 추진을 위한 시장진입 전략이 구체적인가?	20
성과창출 가능성 (40)	정량	- 글로벌 프로그램 기간 내 가시적 정량성과 창출 가능성이 있는가? (성과: 법인설립, 해외매출창출, 해외 투자유치, 현지 제품/서비스 출시 등)	20
	정성	- 공동연구, 거래계약 등 정성성과를 창출할 만한 차별화된 기술을 보유하고 있는가?	20

붙임2

지원금 사용규정

구분		적격증빙					
지출 증빙 ※현금거래 불가	세금계산서	거래처 사업자등록증, 전자세금계산서, 거래처 통장사본					
	신용카드	거래처 사업자등록증, 신용카드 영수증(카드매출전표)					
	해외법인 거래 시	거래처 사업자등록증, 해외(외화)송금증, 이체내역 등					
비목		비목정의 및 증빙서류					
직접비	인건비	정의	• 프로그램 수행에 참여하는 정규직 근로자에게 지급하는 인건비 • 해당 기업 소속으로 4대 보험에 가입된 근로자로 협약 체결일 최소 1개월 이전부터 고용된 인원에 한함 • 인건비는 글로벌 진출 프로그램 참여인력의 월 급여를 기준으로 산정 (산정기준 : 월 급여 × 참여기간 × 참여율)				
		증빙서류	참여인력 현황표(성명, 참여기간, 사업참여율, 변경사항 등) 월별 급여명세서, 급여 계좌이체 증빙서류, 4대보험 사업장 가입자 명부				
간접비	경영 서비스	정의	• 현지 법인 및 사무소 관련 소요비용 • 해외진출 위한 제품(서비스) 관련 지식재산권 등 출원·등록 • 지급보증보험료 • 회계, 법무 등 전문 경영서비스 이용료 등				
		증빙서류	내부결재문서, 견적서, 출원(등록) 청구서 및 등록증, 관납료 영수증 등				
	물류 통관비	정의	• 제품 수출에 소요되는 제반비용(물류, 통관비 등)				
		증빙서류	내부결재문서, 견적서, 운송확인증, 보관확인증, 인수증, 관납료 영수증 등				
	국제화 여비	정의	• 본 프로그램의 ‘업무수행관련’ C레벨의 항공비, 숙박비에 한함 <table><tr><td>항공비</td><td>프로그램의 목적에 부합하는 출장 관련 항공권 구매비</td></tr><tr><td>숙박비</td><td>프로그램의 목적에 부합하는 출장 중 숙박시설 이용비</td></tr></table> - 출장자는 기업 소속 임직원만 해당 ※ 집행 불가 항목 예시 - 숙박시설 내 부대시설 및 서비스 이용요금 - 식비 등 출장자 기타 여비와 회의비, 접대비, 거마비 등 제3자 관련 비용 - 주차요금, 공항버스/렌터카/택시 등 항공 외 기타 교통요금	항공비	프로그램의 목적에 부합하는 출장 관련 항공권 구매비	숙박비	프로그램의 목적에 부합하는 출장 중 숙박시설 이용비
		항공비	프로그램의 목적에 부합하는 출장 관련 항공권 구매비				
	숙박비	프로그램의 목적에 부합하는 출장 중 숙박시설 이용비					
	증빙서류	내부결재문서(출장자, 기간, 장소, 목적, 여비산출내역, 세부일정 포함), 출장 결과보고서(상세 활동내역 포함, 회의록(필요시)) <table><tr><td>항공비</td><td>금액 표시된 E-ticket 또는 실물 티켓 스캔본</td></tr><tr><td>숙박비</td><td>결제완료 화면 캡처 이미지(숙박일 이후)</td></tr></table>	항공비	금액 표시된 E-ticket 또는 실물 티켓 스캔본	숙박비	결제완료 화면 캡처 이미지(숙박일 이후)	
항공비	금액 표시된 E-ticket 또는 실물 티켓 스캔본						
숙박비	결제완료 화면 캡처 이미지(숙박일 이후)						
마케팅 홍보	① 해외 마케팅	정의	• 홍보물 제작, 현지 마켓 입점비, 온·오프라인 유료광고, 홈페이지 제작비, 포장 디자인비, 번역비, 앱스토어 등록비 등 기타 마케팅에 소요되는 비용				
		증빙	내부결재문서, 견적서, 의뢰서 또는 과업지시서(용역계약서), 결과				

			서류	보고서
		② 해외 전시 박람회 참가	정의	• 전시회(박람회) 참가해 제품 홍보·바이어발굴·판로개척 • 참가 관련 참가 등록비, 부스 임차비용 등
			증빙 서류	내부결재문서, 견적서, 전시회(세미나) 설명서, 참가 확인 문서, 참가 결과보고서(증빙사진 포함)
	현지 엑셀러 레이팅	정의	• 참가기업의 원활한 현지 사업수행 및 기관협업 등을 위해 협업하는 전문 엑셀러레이터의 서비스(현지기관 조율, 네트워크 지원, 피칭멘토링, 멘토링 등)	
		증빙서류	내부결재문서, 견적서, 엑셀러레이팅 프로그램 설명서, 참가 확인 문서, 참가 결과보고서(증빙사진 포함)	
	시제품 제작	정의	• 사업수행을 위한 시제품 제작 및 SW개발 관련 제반비용	
		증빙서류	계약서, 견적서 또는 거래명세서, 결과보고서(제품사진 등)	
	현지공간 임차	정의	• 창업 아이템 개발·사업화 위한 현지 사무공간 임차비 • 월 임대료 지원(보증금 및 관리비, 사무공간 아닌 거주공간 집행 불가)	
		증빙서류	내부결재문서, 견적서, 임대공간 증빙사진, 건물·시설 등 임대차계약서 등	
	교육수강	정의	• 기업 임직원이 해외진출을 위해 수강하는 교육 프로그램 등록 비용	
		증빙서류	내부결재문서, 견적서, 교육 이수 계획서(교육일정 포함), 교육참가 신청서, 교육자료, 교육이수증(교육 참가 확인서)	
	시장조사	정의	• 파트너 발굴 및 해외 현지 시장조사를 통한 글로벌 진출 준비 • KOTRA, 해외조사 기관 등 유료지원사업 이용 시 소요비용	
		증빙서류	내부결재문서, 견적서, 의뢰서 또는 과업지시서, (멘토링)보고서, 결과보고서	