

AI 기반 지역관광 문제해결 프로젝트

[역사문화형] 참여 모집 공고문

한국관광공사는 AI 등 혁신기술을 기반으로 지역 관광현장의 복합적인 현안을 해결하고, 내외국인 관광객의 편의 증진 및 관광객 지역유치 확대를 도모하기 위해 아래와 같이 AI 기반 지역관광 문제해결 프로젝트(역사문화형) 참여 기업을 모집하고 있습니다. 관광분야에서 새로운 가능성을 실현할 우수 기술기업들의 많은 관심과 참여를 부탁드립니다.

- 한국관광공사 트래블X-Lab -

1. 사업개요

- (목적) 「AI 기반 지역관광 문제해결 프로젝트(역사문화형)」 참여 기술 기업 선정
- (사업 추진 목적) AI 기반 지역관광 문제해결 통해 내외국인, 관광 취약계층의 관광 편의와 안전 증진 및 지역관광 경쟁력 강화
- (26년 사업대상) 역사문화형 문제해결 프로젝트 추진
- (선발규모) 총 7개 기업 내외
- (실증비 지원 규모) 과제별 지원 규모 상이
 - * 과제별 실증비 규모는 4~5p 참조
 - ** 과제별 실증비는 실증 대상지(관광현장)와의 최종 협의 후 실증사업 범위 등을 검토하여 최종 확정 예정
- (선정기업 혜택) 2026년도 실증사업 수행 완료 시 실증비 지원
- (추진절차 및 일정) * 변동 가능

서류 접수	1차 서류평가	심사결과 공지	발표자료 접수	발표평가 (오픈 이노베이션)	결과 발표	실증 사업추진
8.12.(수) ~ 8.21.(금) 오전 10:00	▶ 8.21(금)~ 8.24.(월)	▶ 8.24.(월)	▶ 8.24.(월) ~8.26.(수)	▶ 8.28.(금)	▶ 9월 1주 중	▶ 9~12월 *서비스 오픈 10월 중 예정

2. 선정계획

○ (참여대상) 관광현장(역사문화형)의 문제해결을 위해 요구되는 AI 등 혁신기술을 보유한 기업

* 대상 관광현장의 현안 과제를 직접적으로 해결할 수 있는 구체적인 기술을 보유한 기업으로, 선정 이후 바로 실증이 가능한 수준의 해결방안 제시 필수

-신청불가 대상-

- 대기업·중견기업, 지자체·공공기관
- 예비창업자(사업자등록을 하지 않은 자)
- 국세 및 지방세 체납 기업
- 보조금법 위반 등으로 정부 지원 사업에 참여제한 중인 경우
- 금융기관으로부터 채무불이행으로 규제 중인 기업
- 불건전 영상게임기 제조업, 도박게임장비 등 불건전 오락용품 제조업
- 휴·폐업 중인 기업
- 최근 3년 이내 정부지원사업에서 제재를 받은 기업(기관)
- 부도, 화의, 법정관리중인 기업(기관)
- 최근 3년 이내 불공정거래행위 시정조치 및 과징금 부과 기업(하위조직 포함)
- 「성폭력범죄의 처벌에 관한 특례법」제2조의 죄로 형 또는 치료감호의 선고를 받은 자(형실효법 제7조의 경과기간이 지나지 아니한 자)가 구성원에 포함된 단체의 경우(다만, 대표권이나 업무 집행권, 의결과정에 관여하지 않고 단순히 단체의 구성원 또는 회원인 경우 제외)
- 「남녀고용평등과 일·가정 양립 지원에 관한 법률」제37조 제2항 제2호로 인해 형 또는 벌금 선고를 받은 자(형실효법 제7조의 경과기간이 지나지 아니한 자)가 구성원에 포함된 단체의 경우
- 2026 상반기 추진된 '관광 AI 오픈 이노베이션(전통시장형, 국립공원형)' 참여 확정 기업
- 한국관광공사, 중앙정부(처) 및 지자체 등에서 추진 중인 사업 중 동일한 관광현장을 대상으로 동일한 사업 내용이라고 판단되는 '실증사업'에 참여 중이거나 참여 예정인 기업
- 한국관광공사, 중앙정부(처) 및 지자체 등에서 추진 중인 '사업화지원' 수혜 기업의 참여는 제한하지 않으나, 해당 '사업화 지원금'을 본 실증사업에 투입하는 것은 불가함
- * 단, 관광기업창업팀 실증사업(관광 오픈이노베이션, BETTER里 사업) 참여중인 기업은 참여 불가
- * 상기 대상 외 별도 확인이 필요하다고 판단되는 사항은 공사에 사전문의 요망

○ (선정부문)

선정부문 (선정규모)	실증 대상지
역사문화형 관광현장 (7개 기업)	• (대상지) 하동군 지리산쌍계사&화개장터 일원 * 쌍계사, 화개장터(하동양생차문화센터, 십리벚꽃길 포함) • (과제목표) 관광지 방문 관광객 대상 편의·안전 서비스 실증 및 서비스 운영 • (서비스 개시기간) 2026년 10월 말(예정) • (서비스 운영기간) 개시일로부터 7개월 *한국관광공사와 협의 조정

○ (실증방식) 관광현장 유형별 현안과제 해소 위한 해결과제를 협업 실증과제와 단독실증과제로 유형화하여 선정 예정

- 단, 고객 접근이 용이한 웹 기반으로 개발되어야 하며 관리운영 및 확산 적용을 고려해야 함

* 단, 'AI 배리어프리' 및 'AI 맞춤형 서비스' 과제는 웹 기반 서비스 권장

구분	개념	사업내용
협업 실증	2개 이상의 기술기업이 실증한 서비스를 통합하여 제공	· 관광객에게 여러 서비스가 1개의 서비스로 인식될 수 있도록 서비스 통합 필요 * PM역할은 'AI 지도' 기업이 수행 * AI 지도 기반으로, AI 밀집도분석(CCTV 기술 등), AI 주차혼잡도, AI 다국어안내 과제 통합서비스 제공
단독 실증	1개 기술기업이 단독으로 실증사업 추진	· 단독 서비스 형태로 구현 · AI 배리어프리 분야 서비스 (관광 취약계층인 시각·청각장애인이동약자 대상 관광편의 서비스) · 각 대상지 맞춤형 AI 활용 체험 및 홍보 서비스 *단, 추후 대상지 상황 및 필요에 따라 협업실증과제로 변동 가능성 있음

3. 부문별 선정 세부 계획 * 세부 가이드라인 [붙임1] 참고

○ 역사문화형 관광현장

- (대상현장) 지리산쌍계사&화개장터 일원 * 하동야생차문화센터, 하동십리벚꽃길 포함

① 관광자원명: 쌍계사

- 관광자원 소재지: 경상남도 하동군 화개면 쌍계사길 59
- 관광자원 규모: 2,712,644m²
- 주요 도입시설: 전각 15개, 종무소 1개, 성보박물관 1개, 화장실 2개, 야외주차장 1개, 주요 진출입구 2개
- 연간 방문객수: 54만명 규모 *2025년 기준

① 관광자원명: 화개장터

- 관광자원 소재지: 경상남도 하동군 화개면 쌍계로 15
- 관광자원 규모: 4,896m²
- 주요 도입시설: 장옥(점포) 74호, 화장실 1개, 안내소 1개
- 연간 방문객수: 97만명 규모 *2025년 기준

- (공모과제) 협업실증과제(AI 지도, AI 밀집도분석, AI 다국어안내, AI 주차혼잡도) 단독실증과제(AI 배리어프리, AI 맞춤형 서비스)

* 명시된 주요 기술은 예시로서, 다른 기술도 제안 가능함

** 과제비는 부가세 포함한 금액으로 산정

○ (선정 및 지원규모) 총 7개 기업 내외, 과제별 실증비 상이

형태	과제명	과제 개요	주요 기술	과제비 (VAT포함)	세부 대상지
협업 과제	AI 지도	· AI 기반 맞춤형 큐레이션 정보 제공 · 주요 관광 지점 및 편의시설 위치 정보 및 이동 경로 안내 · 관리자 기능 및 통합 페이지 구현(각 협업기업 간 데이터 서비스 API 연계, UI/UX 가이드 제공 등의 PM 역할 포함) 등 · 그 외 AI기술 기반 서비스 제안 * 하나의 웹 서비스 안에 2개 관광지 지도가 있는 형태	GPS 내비게이션, RAG 등	최대 90백만원	쌍계사, 하동야생차문 화센터 십리벚꽃길 화개장터
	AI 밀집도 분석	· CCTV, 드론, 라이다 등 2개 이상 기술 활용 십리벚꽃길 인파 또는 차량 실시간 분석집계 · 구역별 인파/주차 밀집도 분석, 대기줄 등 이용 현황 및 행태 분석 · 맞춤형 대시보드 제공 등	Vision AI, 3D Vision, AI 익명화분석 기술, 라이다 레이더 등	최대 90백만원	십리벚꽃길
	AI 다국어 안내	· AI 기반 실시간 대화형 다국어 통역 · AI 도슨트 및 관광안내 다국어 통역 · 다국어 메뉴판 정보 제공 등	AI 통번역, 이미지 번역	최대 70백만원	쌍계사, 하동야생차문 화센터 화개장터
	AI 주차혼잡도	· 주차장 혼잡도 및 실시간 주차 가능 대수 정보 제공 * (계측장비) CCTV, 드론, 라이다 등	Vision AI, AI 익명화 분석 기술 등	최대 70백만원	쌍계사, 화개장터
단독 과제	AI 배리어프리	· 관광취약계층* 맞춤형 관광편의 서비스 * 시각·청각장애인, 이동약자 등	Vision AI, STT, GPS 등	최대 80백만원	쌍계사 하동야생차문화 센터 화개장터 중 1곳
	AI 맞춤형 서비스	· 각 대상지별 맞춤형 AI 기반 체험 및 안내 제공 등 * 평가결과 상위 2개 기업 선정 예정	디지털휴먼, 챗봇, AI 기반 콘텐츠 등	최대 70백만원 (*1개 기업 기준)	쌍계사, 녹차(하동야생 차문화센터), 벚꽃길 화개장터 중 1개 지점 선택하여 적용

- (참여방식) 7개의 과제 중 1개를 선택하여 기술을 접목한 실증 및 현안 해소방안 제시 * 과제 중복참여 불가
- (선정 방식)
 - (1차) 서면평가(과제별 2개, 총 14개 기업 내외)
 - * 과제별, 서면평가 결과, 지원기업 모두 85점 미만인 경우, 해당 과제는 본선 진출 기업 없음
 - ** 과제별, 단독참여시 85점 이상인 경우 자동 본선 진출
 - *** 동점기업 발생 시, 기술성>확산가능성>주제적합성>성과목표 순으로 고득점인 기업 우선 선정
 - **** AI 맞춤형 서비스는 평가점수 고득점순 4개 기업 선정
 - (2차) 현장 발표평가(과제별 1개 기업 최종 선정)
 - * 과제별, 본선 진출한 2건 모두 85점 미만인 경우, 해당 과제는 당선기업 없음
 - ** 과제별, 단독진출시 85점 이상인 경우 최종 선정
 - *** 동점기업 발생 시, 기술성>확산가능성>주제적합성>성과목표>완성도 순으로 고득점인 기업 우선 선정
 - **** AI 맞춤형 서비스는 평가점수 최고득점 기업 2개 선정
- (선정기업 혜택) 2026년도 실증사업 완료 시 실증비 지원
- (기타사항)
 - 과제 세부 내용은 관광현장과의 최종 협의 후 관광현장 여건 등을 고려하여 최종 확정 예정
 - 실증비는 관광현장과의 최종 협의 후 실증사업 서비스 범위 등을 검토하여 최종 확정 예정
 - * 실증비 사용범위: 실증기간 중 제품·서비스의 설치·철거, 운영·유지보수, 개선 등을 위한 인건비(참여인력보수), 임차료(기자재 등), 서버비, 재료비, 외주용역비 등
 - 실증과제의 경우 결과물의 서비스 제공기간은 역사문화형 관광현장의 특성(성수기, 관광지 환경 등)을 고려하여 7개월로 하며, 세부사항은 공사와 협의하여 조정

4. 평가기준 * 세부 평가기준 [붙임2] 참고

○ 평가단계별 평가기준 적용

- (서면) 주제적합성(20), 기술성(30), 확산가능성(30), 성과목표(20)
- (발표) 주제적합성(20), 기술성(30), 확산가능성(20), 성과목표(15), 완성도(15)

5. 참여방법

- (신청기간) 2026. 8. 12.(수)~2026. 8. 21.(금) 10시까지 *변동가능
- (신청방법) 온오프믹스 온라인 접수
 - * (신청접수 파일 제목 양식) [참여기업명] 000으로 하여 하나의 파일로 묶어 제출 필요
- (신청서류) * 양식 [붙임3] 참고

구분	필수제출	선택제출
제출 목록	① 참가신청서 및 기술기획서 전체본 및 요약본 각 1부(PPT) * 예산산출내역, 수행인력리스트 등 포함 ② 개인정보 수집·활용 동의서 ③ 참여의사 확인서 ④ 보안서약서 ⑤ 사업자등록증 및 법인등기부등본(법인만) ⑥ 중소기업확인서 ⑦ 국세/지방세 납입증명서 ⑧ 중복수혜 방지 서약서	⑩ 기술 관련 인증확인서 및 포트폴리오 등 ※ 기업이 제안하는 기술 및 서비스 관련 우수성을 입증할 수 있는 자료 등

- (최종선정결과) 개별 안내, 투어라즈(한국관광산업포털) 및 온오프믹스(온라인 접수페이지) 내 게시 예정 * 세부 일정은 변동가능성 있음
 - 서면평가 결과발표 : 8. 24.(월)
 - 최종 결과발표 : 9월 1주 중
- (관련문의)
 - 신청 문의 : 오픈 이노베이션 사무국(2026xlab@gmail.com ,070-5089-0454)
 - 사업 및 과제내용 문의: 한국관광공사 트래블X-Lab(033-738-3693, 3687)

6. 유의사항

- 각 평가단계별 전문심사단이 공정하게 평가하며, 심사 내용 등 관련 자료는 비공개합니다.
- 오픈 이노베이션 참여를 위해 제출한 서류는 일체 반환하지 않습니다.
- 선정 후 협약내용 및 사업 계획이 제대로 실행되지 않거나 사업 진행에 중대한 하자가 있다고 판단되는 기업은 선정을 취소하거나 사업비를 지원하지 않을 수 있습니다.

1. 공통사항

- 모집공고문 미숙지 등으로 인해 발생하는 불이익과 그에 따른 책임은 본 오픈 이노베이션 참여기업에게 있음
- 공고문과 관련 규정 위반사항 또는 제출서류의 허위 기재·누락이 확인된 경우 선정 취소, 실증비 환수 등의 불이익 조치를 받을 수 있음
- 참가작 내용 중 타인 또는 타 기업의 아이디어, 기술 등을 모방하였을 경우, 타인의 권리 및 지식재산권 침해 등의 이유로 분쟁이 발생하는 경우 민·형사상 책임은 참여기업에게 있음
- 발표심사에서 공개한 아이디어를 법적으로 보호받기 위해서는 참여기업이 공개 이전 직접 지식재산권을 획득하여야 함
- 주관기관은 당선작의 게시, 전시, 자료집, 2차 자료로 가공을 하거나 홍보자료 등으로 활용할 수 있고 선정기업명 및 아이디어 등은 언론사에 공개될 수 있음
- 심사결과 일정 수준 이상의 참가작이 없을 경우 선정규모가 변경될 수 있고, 심사점수 및 심사내용은 어떠한 경우에도 공개하지 않음
- 본 사업 신청과 관련한 소요 비용은 참여기업 부담이며, 제출된 서류는 반환하지 않음

2. 접수 및 신청 방법

- 접수 및 신청
 - 참가기준: ICT 기술 및 유관 분야의 사업을 영위하고 있는 **중소기업**으로, 사업대상지 기반 실증가능한 **AI 등 혁신기술을 보유하여 관련 분야에 접목시킬 수 있는 기업**
 - * 2p. 「신청불가 대상」에 해당하는 기업은 사업 참여가 불가함
 - 사업신청: 역사문화형 관광현장 부문별 세부과제 중 택하여 신청 가능
 - * 과제 중복참여 불가
 - 제출서류

구분	필수제출	선택제출
제출 목록	① 참가신청서 및 기술기획서 전체본 및 요약본 각 1부(PPT) * 예산산출내역, 수행인력리스트 등 포함 ② 개인정보 수집·활용 동의서 ③ 참여의사 확인서 ④ 보안서약서 ⑤ 사업자등록증 및 법인등기부등본(법인만) ⑥ 중소기업확인서 ⑦ 국세/지방세 납입증명서 ⑧ 중복수혜 방지 서약서	⑨ 기술 관련 인증확인서 및 포트폴리오 등 ※ 기업이 제안하는 기술 및 서비스 관련 우수성을 입증할 수 있는 자료 등

- 신청방법 : 온오프믹스를 통한 온라인 접수
- 신청기간 : 2026. 8. 12.(수)~2026. 8. 21.(금) 오전 10시까지 *변동가능
 * 1차 서류심사 결과 '26.8.24.(월) 발표 예정, 1차 심사 통과기업 '26.8.26.(수)까지
 발표자료(PPT 요약본) 1회 수정 제출 가능
- 신청문의 : 오픈 이노베이션 사무국(2026xlab@gmail.com ,070-5220-0325)
- 사업내용문의 : 한국관광공사 트래블X-Lab(033-738-3693, 3687)

○ 예산구성

- 사업신청서 제출 시, 참여기업이 산출한 실증에 소요되는 예산산출내역을 함께 제출해야 하며, 참여 과제별 예산 범위 내에서 사업비 구성은 기업의 강점이 드러나도록 자유롭게 구성
 * 과제별 실증비 규모는 4~5p 참조
- 제출한 산출 내역서는 선정 이후 주관기관과 협의하여 조정 가능함
- 본 사업의 예산으로 물리적인 장비의 설치·구매와 서비스 구축을 통한 자산화 불가 * 반드시 필요한 경우 임차 가능
- 타 사업과 인건비 중복 불가

○ 발표 및 선정

- (1차) 서면평가(과제별 2개 기업 선정. 단, AI 맞춤형 서비스는 4개 기업 선정)
 * 과제별, 서면평가 결과, 지원기업 모두 85점 미만인 경우, 해당 과제는 본선 진출 기업 없음
 ** 과제별, 단독참여시 85점 이상인 경우 자동 본선 진출
 *** 동점기업 발생 시, 기술성>확산가능성>주제적합성>성과목표 순으로 고득점인 기업 우선 선정
 **** AI 맞춤형 서비스는 평가점수 고득점순 4개 기업 선정

- (2차) 현장 발표평가(과제별 1개 기업 최종 선정)

- * 과제별, 본선 진출한 2건 모두 85점 미만인 경우, 해당 과제는 당선기업 없음
- ** 과제별, 단독진출시 85점 이상인 경우 최종 선정
- *** 동점기업 발생 시, 기술상>확산가능성>주제적합성>성과목표>완성도 순으로 고득점인 기업 우선 선정
- **** AI 맞춤형 서비스는 평가점수 85점 이상 기업 중 최고득점 기업 2개 선정

- (공통) 발표시간 : 기업당 20분(발표 10, 질의응답 10)

- * 실증과제의 경우, 서비스 실증 개시 시점을 고려하여, 개시시점 최소 2주 전(통합 서비스 제공 위해 필요한 소요시간 고려)까지 서비스 가능한 수준으로 일정과 내용을 제시하여야 하며, 발표 시 기능적인 부분을 시연하여야 함
- ** 발표시간은 변동 가능성 있음

○ 저작권

- 참여기업은 사업을 통해 발생하는 모든 유·무형적 결과물을 소유하는 것을 원칙으로 하며, 한국관광공사 및 관광현장의 운영주체(지자체, 기타 관리운영주체 등)의 성과활용과 관련하여 적극 협조하여야 함
- 참여기업의 제안 서비스는 지식재산권, 초상권, 개인정보보호 등에 적법하여야 하며, 이와 관련한 문제 발생 시 참여기업에서 모든 책임을 져야함

○ 주요사항

- 관광현장의 유형 및 특성을 고려하여 현안을 해결하기 위한 구체적인 서비스 기획 및 해결방안을 제시하여야 함
- 타 서비스, 또는 서비스 도입 전과 비교하여 예상되는 정량적 성과를 반드시 함께 기재하여 제출해야 함
- 관광현장의 상시적인 현안과제를 해소하기 위한 서비스 유지기간 (7개월) 중 안정적인 서비스가 운영될 수 있도록 사업내용을 제시하여야 함
- 향후 타 관광현장으로의 확대/확산 적용이 가능하여야 하며, 고객이 접근하기 쉬운 웹 기반, 관광현장의 관리운영 주체가 직접 수정 가능한 관리운영의 용이성 등을 고려하여야 함

○ 최종 선정 이후 실증 단계

- 최종 선정기업은 주관기관과 MOU를 맺고 즉시 실증하는 것을 전제로 함
- 향후 제공될 실증업무 지침을 준수하여야 함

* 실증업무 지침(안) : 실증비 집행 및 정산관리, 사업보고서 제출, 성과관리 등

- 아래의 사업 실증을 위한 주요 일정을 준수하여 사업을 진행하여야 함

구 분	일 정
대상지 협의 및 서비스 범위 /실증비 확정	2026년 9월
공사와 사업실증 협약	2026년 9월
맞춤 서비스 개발	2026년 9월~10월
현장 테스트 운영	2026년 9~10월
테스트 결과 보완	2026년 9~10월
서비스 구현 및 오픈	2026년 10월 말 오픈 예정 *7개월 간 서비스 제공
결과보고 및 개선도출	서비스 오픈 후 30일 이내 *사후지원업무 발생시 수행

* 각 단계별 일정은 대내외 추진 여건에 따라 변동가능

**과제 세부내용, 구현방식 및 기술은 대상지 환경에 따라 변동될 수 있음

□ 서면평가

평가항목	배점	세부 평가내용
주제 및 사업계획 적합성	20	·관광현장 문제해결이라는 목적에 부합한 기술 및 서비스가 제시되었는가? ·각 세부 과제에 부합한 기술 및 서비스가 제시되었는가? ·실증사업 계획에 적합한 예산 계획이 수립되었는가?
기술성	30	·제시된 기술 및 서비스를 구현할 수 있는 기술을 보유하고 있는가? ·제시된 기술 및 서비스가 타 기술 및 서비스에 비교우위 요소를 보유하고 있는가?
확산 가능성	30	·제시된 기술 및 서비스는 타 관광현장(전통시장 또는 국립공원)에 적용이 용이하고 확산성이 있는가?
성과목표	20	·제시된 성과목표가 구체적인가? ·제시된 성과목표는 적절한가? ·제시된 성과목표는 실현가능한가?

□ 현장 발표평가

평가항목	배점	세부 평가내용
주제 및 사업계획 적합성	20	·관광현장 문제해결이라는 목적에 부합한 기술 및 서비스가 제시되었는가? ·각 세부 과제에 부합한 기술 및 서비스가 제시되었는가? ·실증사업 계획에 적합한 예산 계획이 수립되었는가?
기술성	30	·제시된 기술 및 서비스를 구현할 수 있는 기술을 보유하고 있는가? ·제시된 기술 및 서비스가 시장에서 실제 적용되고 있는 기술에 비해 우위요소를 보유하고 있는가?
확산 가능성	20	·제시된 기술 및 서비스는 타 관광현장(전통시장 또는 국립공원)에 확산 가능한가?
성과목표	15	·제시된 성과목표가 구체적인가? ·제시된 성과목표는 적절한가? ·제시된 성과목표는 실현가능한가?
완성도	15	·제시된 기술 및 서비스의 완성도는 어떠한가? ·대상지에 바로 적용가능한 수준의 기술 및 서비스가 제안되었는가? ·기술 및 서비스 구현 이후 적절한 유지보수방안이 제시되었는가?