

2026년 목포시 착한가격업소 신규 모집 공고

「목포시 착한가격업소 지원 및 관리에 관한 조례」 제3조 및 「착한가격업소 지정 및 관리 지침」에 따라 양질의 서비스를 저렴한 가격에 제공하여 물가안정에 기여하는 착한가격업소 모집을 다음과 같이 공고합니다.

2026. 8. 19.

목 포 시 장

I 모집개요

- 신청기간 : 2026. 8. 19.(수) ~ 9. 18.(금) 18:00시까지
- 지정개소 : 평가기준 충족업소 중 심사를 거쳐 13개소
※ 심사 결과에 따라 지정 개소는 가감될 수 있음.
- 신청대상 : 가격이 주변 시세보다 저렴하고, 위생 및 청결 상태가 좋은 목포시 소재 개인서비스 업종(외식업, 이미용업, 세탁업 등)

※ < 붙임 4 > 참고

< 제외대상 >

- ✓ 최근 2년 이내 행정처분 및 과태료 처분을 받은 적이 있는 경우
- ✓ 지방세를 3회 이상 또는 100만원 이상 체납하고 있는 경우(신청일 기준)
- ✓ 영업 개시 후 6개월이 경과하지 않은 경우
- ✓ 옥외가격 표시제, 원산지 표시제 등 중앙 및 지자체 의무시책 미이행
- ✓ 가맹사업자 프랜차이즈 업소는 불가

- 구비서류 : 지정신청서(붙임1), 사업자등록증 사본, 지방세 납세증명서, 개인정보 동의서(붙임2), 표창장사본, 위생등급 결과서(해당시)

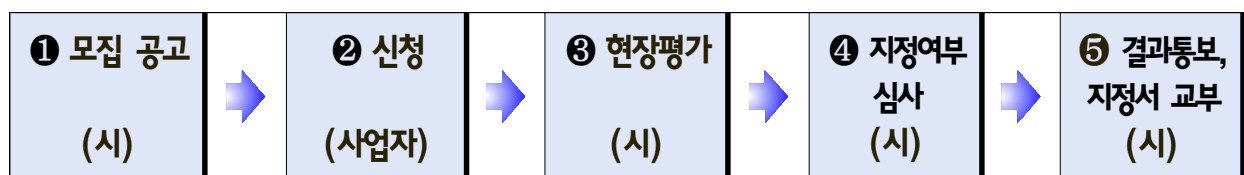
- 신청방법 : 구비서류 작성 후 이메일, 방문, 우편 제출(택1)
 - 이 메 일 : tjrqls03@korea.kr
 - ※ 이메일 신청 후 정상 접수 여부 확인을 위해 전화 연락 필수(061-270-8459)
 - 방문/우편 : 목포시 양을로 203, 목포시청 3층 지역경제과
- 현장평가 : 2026. 9. 21. ~ 10. 2. 예정
- 지정기준 : 심사기준표에 따른 점수 총합 40점 이상 ※ <붙임 3> 참고
 - 동점자 발생 시 ①가격수준, ②위생·청결, ③공공성, ④업종 안배 순으로 심사

분야	지정기준	배점(점)
총점		50
가격	착한가격메뉴가 인근 상권 평균가격대비 저렴한 정도	25
위생·청결	주방, 매장 및 화장실 위생 ※식약처 위생등급제 평가결과 ' 좋음 ' 이상일 경우 만점	25
공공성	지역화폐 가맹여부, 지역사회 공헌도 등	(가점 3)

※ 평가점수가 40점 이상인 경우라도 착한가격업소로 지정하는 것이 부적절하다고 판단되는 경우 미지정 가능

- 결과통보 : 2026. 10. 8. 예정(지정대상에 한해 별도 통지)

II 선정절차



III 지원내용

- 착한가격업소 표지판 제작 및 부착
- 업소 운영 필요물품 및 전기요금 지원 / 10월 예정
 - 종량제봉투, 티슈, 일회용앞치마, 수건, 세제 등
- 시 홈페이지 및 SNS 게재 홍보 등

IV

사후관리

○ 재심사

- (정기) 일제정비기간에 착한가격업소 적격여부에 대해 심사 진행
- (수시) 행정안전부장관 또는 시·도지사의 요청이 있거나, 시장·군수·구청장이 필요하다고 인정할 경우 수시로 심사 실시

○ 지정취소

- 자진취소 : 자진하여 지정취소를 요청할 경우 지정취소 가능
※ 3개월 이내 업소 재신청 불가
- 휴·폐업 : 1개월 이상 휴업할 경우 지정취소 가능
- 행정처분 : 업종별 관련 법규 위반으로 인한 영업정지, 과태료 처분 조치를 받은 경우 지정취소

- 붙임 1. 착한가격업소 지정신청서 1부.
2. 개인정보 제공 및 활용 동의서 1부.
3. 착한가격업소 지정기준 1부.
4. 착한가격업소 지정대상 예시 1부. 끝.

개인정보 제공 및 활용 동의서

본인은 목포시에서 추진하는 ‘2026년 착한가격업소 지정 공모’와 관련하여, 착한가격업소 지정을 위한 평가 및 사후 관리의 원활한 진행을 위해 「개인정보보호법」 제15조 및 제17조에 의거하여 아래의 내용과 같이 본인의 개인정보에 대한 제공 및 수집·이용에 동의합니다.

☐ 개인정보를 제공받는 자: 목포시

☐ 개인정보 수집 및 이용의 목적

- 착한가격업소 지정 선정 위한 검토, 평가, 사후관리 위함

☐ 개인정보 수집 항목

- 성명, 주소, 생년월일, 전화번호(휴대폰번호 포함), 이메일주소

☐ 개인정보의 보유 및 이용 기간

- 착한가격업소 미선정, 선정 이후 지정취소 등 목포시 착한가격업소 대상에서 제외시 즉시 파기

* 개인정보보호법 제21조 및 제24조의2

☐ 개인정보의 제3자 제공

- 수집한 정보는 착한가격업소 운영 관리를 위해 필요시 아래의 기관에 제공될 수 있음

가. 정보제공 기관 : 행정안전부, 전남광주통합특별시

나. 정보제공 범위 : 성명, 주소, 생년월일, 전화번호(휴대폰 포함), 이메일주소

다. 개인정보를 제공받는 자의 개인정보 보유 및 이용 기간 : 각 기관별 내부규정에 따름

☐ 동의를 거부할 권리 및 거부 시 불이익

- 위 개인정보의 제공, 수집·이용을 거부할 수 있으며, 이 경우 목포시 착한가격업소 선정 및 운영 관리에 제한이 있을 수 있음

2026년 월 일

성명

(서명 또는 인)

목포시장 귀하

붙임 3

착한가격업소 지정기준

□ 요식업(일반)

분야	지정기준		배점
	총 점		50
가격 (25)	가격수준 (25)	■ '착한가격메뉴'의 <u>평균가격</u> 미만 여부	25
위생· 청결 (25)	■ 항목별 배점에 따라 평가하되, 평가자가 업종별 특성을 고려하여 정성평가 ■ 식품의약품안전처 「음식점 위생등급제」 “좋은” 이상 시 25점 간주 ■ 최근 1년 이내 관련 법령에 따른 지도·점검 결과 활용 가능 시 25점 간주		
	주방·매장 공통 (12)	■ 기기, 선반, 식기, 도구를 세척·소독하여 청결하게 관리하고 있음	2
		■ 행주와 걸레가 청결하며 매장, 주방용을 구분하여 사용하고 있음	2
		■ 환기시설, 선풍기, 에어컨 등이 정상 작동하며 청결하게 관리되고 있음	2
		■ 방충 시설이 구비되어 있으며, 곤충, 설치류 등의 사체 등이 없이 청결함	2
		■ 천장, 조명, 벽 등이 파손되지 않고 거미줄, 곰팡이 등이 없이 청결함	2
		■ 종사자의 개인위생이 양호하며 및 위생복·위생모를 착용하고 있음	2
	주방 (4)	■ 바닥은 내수처리 되어 있으며, 마른 상태가 유지되고 기름, 음식물, 찌꺼기 등이 없이 청결함	2
		■ 식재료 구분 보관 및 밀폐 등 교차오염 방지를 위한 관리를 하고 있음	2
	매장 (6)	■ 식탁, 의자에 오물, 이물질, 먼지, 얼룩 등이 없이 청결함	2
		■ 냅킨통, 소스통, 양념통 등의 내·외부가 청결함	2
		■ 수저통은 덮개, 뚜껑 등을 구비하고 있고, 청결하게 관리하고 있음	2
	화장실 (3)	■ 화장실이 청결하게 유지되고 있음	1
		■ 손세척 용품(손소독제 또는 비누 등)이 구비되어 있음	1
		■ 손 건조용품(전기건조기, 티슈 등)이 구비되어 있음	1
		※ 매장 단독 이용 화장실이 아닌 경우, 3점 간주	
가점 (3)	■ 지역화폐 가맹점		1
	■ 지역특화자원 활용도(로컬푸드 활용도 등)		1
	■ 기타 지역사회 공헌도		1

□ **요식업(포장 · 배달 전문업소)**

분야		지정기준	배점
총 점			50
가격 (25)	가격수준 (25)	■ '착한가격메뉴'의 <u>평균가격 미만</u> 여부	25
위생· 청결 (25)	■ 항목별 배점에 따라 평가하되, 평가자가 업종별 특성을 고려하여 정성평가 ■ 식품의약품안전처 「음식점 위생등급제」 “ 좋음 ” 이상 시 25점 간주 ■ 최근 1년 이내 관련 법령에 따른 지도·점검 결과 활용 가능 시 25점 간주		
	주방·매장 공통 (12)	■ 기기, 선반, 식기, 도구를 세척·소독하여 청결하게 관리하고 있음	2
		■ 행주와 걸레가 청결하며 매장, 주방용을 구분하여 사용하고 있음	2
		■ 환기시설, 선풍기, 에어컨 등이 정상 작동하며 청결하게 관리되고 있음	2
		■ 방충 시설이 구비되어 있으며, 곤충, 설치류 등의 사체 등이 없이 청결함	2
		■ 천장, 조명, 벽 등이 파손되지 않고 거미줄, 곰팡이 등이 없이 청결함	2
		■ 종사자의 개인위생이 양호하며 및 위생복·위생모를 착용하고 있음	2
	주방 (4)	■ 바닥은 내수처리 되어 있으며, 마른 상태가 유지되고 기름, 음식물, 찌꺼기 등이 없이 청결함	2
		■ 식재료 구분 보관 및 밀폐 등 교차오염 방지를 위한 관리를 하고 있음	2
	포장·배달 (6)	■ 음식 포장 공간을 지정하고 청결하게 관리하고 있음	2
		■ 위생장갑 및 청결한 도구(집게, 국자, 가위 등)를 사용하고 있음	2
		■ 식품용으로 표시된 포장 용기를 사용하고 있음	2
	화장실 (3)	■ 화장실이 청결하게 유지되고 있음	1
		■ 손세척 용품(손소독제 또는 비누 등)이 구비되어 있음	1
		■ 손 건조용품(전기건조기, 티슈 등)이 구비되어 있음	1
		※ 매장 단독 이용 화장실이 아닌 경우, 3점 간주	
가점 (3)	■ 지역화폐 가맹점		1
	■ 지역특화자원 활용도(로컬푸드 활용도 등)		1
	■ 기타 지역사회 공헌도		1

□ 비요식업

분야	지정기준			배점
총 점				50
가격 (25)	가격수준 (25)	■ ‘착한가격메뉴’의 <u>평균가격 미만</u> 여부	신규	25
			재지정	20
위생· 청결 (25)	■ 항목별 배점에 따라 평가하되, 평가자가 업종별 특성을 고려하여 정성평가 ■ 최근 1년 이내 관련 법령에 따른 지도·점검 결과 활용 가능 시 25점 간주			
	주영업시설 (22점)	■ 업소 주 영업시설내 시설, 용품 등 위생관리, 청결도		22
	화장실 (3)	■ 화장실이 청결하게 유지되고 있음		1
		■ 손세척 용품(손소독제 또는 비누 등)이 구비되어 있음		1
		■ 손 건조용품(전기건조기, 티슈 등)이 구비되어 있음		1
		※ 매장 단독 이용 화장실이 아닌 경우, 3점 간주		
가점 (3)	■ 지역화폐 가맹점			1
	■ 지역특화자원 활용도(로컬푸드 활용도 등)			1
	■ 기타 지역사회 공헌도			1

붙임 4

착한가격업소 지정대상 (예시)

❖ 개인서비스요금(통계청 분류*)에 해당하는 품목 관련 업종에 대해 자영업자, 개인사업자가 운영하는 경우 착한가격업소로 지정 가능

* 1)농축수산물, 2)공업제품, 3)전기·가스·수도, 4)집세, 5)공공서비스, 6)개인서비스

※ 아래 품목은 외식·외식외 품목 일부만 열거

□ 외식

분야	품목
한식	▶ 김치찌개백반, 된장찌개백반, 비빔밥, 설렁탕, 갈비탕, 삼계탕, 해물찜, 해장국, 불고기, 쇠고기, 돼지갈비, 삼겹살, 오리고기, 냉면, 칼국수, 죽
중식	▶ 자장면, 짬뽕, 탕수육
일식	▶ 생선초밥, 생선회
양식	▶ 돈가스, 스테이크, 스파게티
기타	▶ 김밥, 볶음밥, 라면, 떡볶이, 치킨, 햄버거, 피자, 쌀국수, 도시락, 커피

□ 외식 외

분야	품목
시설이용	▶ 볼링장이용료, 헬스클럽이용료, 골프연습장이용료, 당구장이용료, 노래방이용료, PC방이용료, 놀이시설이용료, 찜질방이용료, 독서실비
강습	▶ 자동차학원비, 운동강습료
수선·수리	▶ 의복수선료, 엔진오일교체료, 컴퓨터수리비
의료	▶ 반려동물관리비
이·미용	▶ 이발료, 미용료, 뷰티미용료, 목욕료
기타	▶ 세탁료, 세차료, 사진서비스료, 여관숙박료