

2026년 베트남 호치민 K-라이프 커넥트데이 수출컨소시엄 참여기업 모집공고

중소벤처기업부와 대전광역시에서는 관내 우수 바이오(뷰티)산업 분야 및 식품(푸드)산업분야 중소기업의 베트남 시장 진출 및 현지 브랜드 인지도 제고를 위하여 「2026년 베트남 호치민 K-라이프 커넥트데이 수출컨소시엄」 참여기업을 다음과 같이 모집하오니 관심 있는 기업의 많은 신청 바랍니다.

2026년 8월 19일
중소벤처기업부

1. 사업 개요

- ☐ 사업 명: 2026년 베트남 호치민 K-라이프 커넥트데이 수출컨소시엄
- ☐ 일시/장소: 2026년 9월 30(수) ~ 10월 1일(목) (예정) / 베트남 호치민시 일원
- ☐ 모집 규모: 대전 관내 중소기업 총 16개사(K-뷰티/바이오 화장품 8개사, K-푸드 8개사)
- ☐ 주요 프로그램
 - B2B 수출상담회: 현지 바이어 1:1 맞춤형 매칭 및 비즈니스 상담(기업당 5개사 이상)
 - B2C 홍보판촉전: 호치민 현지 핫플레이스 내 오프라인 팝업 및 시식·시연회
 - O2O 바이럴 마케팅: 현지 메가/마이크로 인플루언서 연계 라이브 커머스 및 SNS 홍보전

2. 지원내용 및 참가자 부담

- ☐ 지원 사항
 - 기업지원금(통역, 물류)
 - B2B 진성 바이어 매칭 및 통역 50% 지원 (1사 1인 전담 배치)
 - 물류비(1cbm 당 최대 600,000원 지원 / 해상, 항공 동일)
 - 상담장 임차료, 기본 장치비, 시식/시연(1사 1부스) 인프라 구축비(70%)
 - 현지 유명 인플루언서 연계 제품 리뷰 콘텐츠 제작 및 현장 라이브 커머스 송출
 - 사전 마케팅
 - 사전교육 및 맞춤형 컨설팅
 - 해외홍보 및 광고, 카탈로그 제작 지원

☐ 참가기업 개별 부담 사항

- 출장자 항공료, 숙박비 및 현지 체재비
- 통역비 50%
- 수출 상담용 개별 추가 샘플 및 핸드캐리 물품 통관 비용
- 상담장 임차료, 기본 장치비, 마케팅 비용 중 일부 부담할 수 있음(30%)

※ 다만, 추진 여건에 따라 수출 전문기관의 예산 등 지원이 있을 수 있으며,
자세한 사항은 유선으로 문의하여 주시기 바랍니다.

- 기타 정부 지원 범위를 초과하는 개별 장치 및 추가 홍보 비용

3. 신청 자격 및 대상

- ☐ 공통자격: 대전광역시에 본사 또는 공장을 등록한 중소기업으로서 해외 수출 능력을 보유하고 있거나 준비 중인 기업

☐ 대상품목

- K-뷰티 분야(8개사): 기초·색조 화장품, 더마 코스메틱, 바이오 뷰티 디바이스 등
- K-푸드 분야(8개사): 레토르트 식품, 기능성 건강식품, 전통/즉석 식품, 스낵·음료 등

- ☐ 참가 제한 대상: 휴·폐업 기업, 국세 및 지방세 체납 기업, 타 지자체 및 유관기관으로부터 동일 사업으로 중복 지원을 받고 있는 기업

4. 신청 기간 및 접수 방법

- ☐ 접수 기간: 2026년 8월 18일(월) ~ 8월 31일(월) 16:00까지

- ☐ 제출 방법: 이메일 제출(pjh6446@djbea.or.kr)

- ☐ 제출 서류 목록 ※ 번호 매긴 후 압축하여 제출

• 필수서류

1. [붙임 1] 사업 참가 신청서(필수)
2. [붙임 2] 제품소개서(필수)
3. [붙임 3] 참가기업 서약서 및 개인정보 동의서(필수)
4. [붙임 4] 개인정보 수집 및 활용 동의서(필수)
5. [붙임 5] 중소기업 지원사업 통합관리시스템 정보 활용 동의서(필수)
6. 사업자등록증명원(필수), 공장등록증명원(해당 시)
7. 통장사본(필수)
8. 국세 및 지방세 완납증명서(필수)

● 기타서류

1. 영문(또는 베트남어) 제품 소개서(해당 시)
2. 최근 2개년 재무제표증명원 및 최근 3년간 수출실적 증명서(해당 시)
3. 보유 인증서 [베트남 MOH 위생허가, HACCP, ISO, 특허 등 증빙 사본](해당 시)
4. 수출실적증명서(해당 시)

5. 선정 평가 기준 및 배점

평가 분야	세부 평가 항목	평가 내용 및 배점 기준	배점
수출 준비도 및 실무 역량 (35점)	베트남 인허가 및 인증 보유 여부 (필수)	· 화장품: 베트남 보건부(MOH) 공표(Notification) 완료 여부 · 식품: 베트남 자가공표(Self-declaration), HACCP, ISO 등 인증 여부 ※ 인증 미보유 시, 9월 전 신속 통관/휴대 반입 대책 보유 여부	15
	외국어 마케팅 자원	· 베트남어 또는 영어로 된 제품 카탈로그, 성분표, 홈페이지 보유 여부 · 현지 바이어와 직접 커뮤니케이션이 가능한 전담 인력 유무	10
	수출 및 납품 실적	· 최근 3년간 대베트남 수출 실적 또는 글로벌 수출 경험 · 국내 주요 대형 유통망(올리브영, 대형마트 등) 납품 실적	10
제품 경쟁력 및 현지 적합성 (45점)	K-바이오 및 기술력 (뷰티 품목)	· 특허 기술 적용, 독자적 바이오 성분 처방, 임상 데이터 입증 여부 · 고기능성 더마(Dermacosmetic) 제품으로서의 차별성	15
	현지 트렌드 부합성 (푸드 품목)	· 베트남 MZ세대가 선호하는 맛, 패키징 스타일, 가격 경쟁력 · 상온 보관 및 현지 유통 편의성 (냉장/냉동 제품은 가점 조절)	15
	B2C 판촉/판매 적합성	· 대학생 및 일반 소비자 대상 즉각적인 시연/시식 가능 여부 · 소포장(파우치, 미니 사이즈 등) 및 직관적인 디자인 여부	15
참여 의지 및 기대 효과 (20점)	사업 추진 의지 및 사후 관리 계획	· 상담회 이후 바이어 후속 대응 계획의 구체성 · 현장 파견 인력의 전문성 (대표자 또는 해외영업 마케팅 책임자 참석 여부)	10
	기대 효과	· 본 사업을 통한 예상 수출 계약 목표치 및 구체적인 로드맵 · 대전 관내 고용 창출 및 지역 경제 기여 가능성	10
계		100점	
우대 가점	· 대전시 유망중소기업, 고용우수기업, 글로벌 강소기업 등 (+3점) · 여성기업, 장애인기업, 사회적기업 등 법정 우대 사항 (+2점)		최대 5점

※ 9월 하순 개최 일정이 매우 타이트함에 따라, '베트남 현지 인허가 완료 여부' 및 '현지 즉시 통관/판매 가능 여부'를 최우선 지표로 평가합니다.

6. 문의처

□ 문의처: 대전일자리경제진흥원 기업통상지원팀 박정현 책임

- 연락처 : 042-380-3043 / E-mail : pjh6446@djbea.or.kr