

「2026년 상주시 해외 수출마케팅 협력사업(무역사절단)」 참가기업 모집공고

상주시와 [재]경상북도경제진흥원은 중소기업의 신규 판로 개척 및 현지 유통망 진입 확대를 위해 「2026년 상주시 해외 수출마케팅 협력사업(무역사절단)」 참가기업을 다음과 같이 모집하오니 많은 참여 바랍니다.

2026. 8. 20.
[재]경상북도경제진흥원장

☐ 접수방법

- 이메일 접수(bc100@gepa.kr)

☐ 문의

- 사업 및 신청서 작성 문의:
마케팅팀 ☎ 054-470-8539, (E-mail) bc100@gepa.kr

☐ 선정결과 통보

- 기업별 개별통보(필요시 접수 홈페이지 공고)

1. 사업개요

○ 사 업 명 :	2026년 상주시 해외 수출마케팅(무역사절단) 협력사업
○ 사 업 내 용 :	해외 수출상담회 운영 등
○ 파 견 국 가 :	베트남(호치민), 태국(방콕)
○ 파 견 기 간 :	2026. 10. 26.(월) ~ 10. 31.(토) 6일 ※ 추진상황에 따라 변경될 수 있음
○ 지 원 대 상 :	상주시에 본사 또는 공장이 소재한 중소기업
○ 지 원 규 모 :	10개사 정도
○ 참 여 품 목 :	종합품목(자동차부품, 농업 및 식품, 소비재 등)
○ 선 정 방 법 :	서류평가(40)+시장성평가(60)+가점(10) 합산점수 고득점 순
○ 신 청 방 식 :	이메일접수(bc100@gepa.kr)
○ 신 청 서 접 수 기 간 :	모집공고일 ~ 2026. 9. 7.(월)

2. 추진절차



* 상기 일정은 추진 상황에 따라 변경될 수 있음

3. 사업목적

- ☐ 상주시 중소기업의 신규 시장 거래선 발굴 기회 제공 및 현지 유통망 진입 확대를 통한 글로벌 중소기업 육성 지원

4. 주요 공지사항

☐ (파견기간) 2026. 10. 26. ~ 10. 31. * 상기 일정은 추진 상황에 따라 변경될 수 있음

☐ (모집규모) 10개사 정도

☐ (모집품목) 종합품목(자동차부품, 농업 및 식품, 소비재 등)

☐ (지원내용)

- 바이어 사전 발굴 및 1:1 상담 지원
- 편도 항공료(1인/1개사, 100만원 한도)
- 샘플 운송료(1인/1개사, 20만원 한도)
- 현지 비즈니스 관련 공식 활동 비용(통역, 단체 이동 차량 등)
- 상담회 개최 비용(행사장 임차, 해외 시장 조사, 바이어 발굴 및 섭외 등)

※ 참여기업 자부담: 현지체재비(숙박비, 식비), 통관수수료 등

☐ (주요일정)

구분	일자	주요일정	비고
1	10.26.(월)	✈ 인천 또는 김해 → 호치민 이동	
2	10.27.(화)	호치민 수출상담회	
3	10.28.(수)	✈ 호치민 → 방콕 이동	
4	10.29.(목)	방콕 수출상담회	
5	10.30.(금)	현지 시장조사	
6	10.31.(토)	✈ 방콕 → 인천 이동	

* 상기 일정은 사정에 따라 변동 가능.

5. 신청자격 및 방법

☐ (지원대상) 상주시에 본사 또는 공장이 소재한 중소기업

☐ 신청·접수

○ (접수기간) 모집공고일 ~ 2026. 9. 7.(월)

○ (접수방법) 이메일접수(bc100@gepa.kr)

□ 제출서류

구분	제출서류	비고
1	사업 신청서 및 기업정보 확인서 등	양식1~3
2	사업자등록증	필수
3	공장등록증 또는 건축물관리대장 또는 수출신고필증	필수
4	중소기업확인서	필수
5	25년 재무제표 또는 부가가치세 과세표준증명원	필수
6	25년 수출실적증명원	선택
7	국세청 국세, 지방세 납입증명서	필수
8	고용보험가입자명부	필수
9	외국어 카탈로그 등	선택
10	2026년 현재 상주상공회의소 회원 증명 서류	선택

* 이메일 제목에 [상주시 무역사절단] 문구 삽입하여 신청

6. 선정절차

□ (선정방법)

- 서류평가(40)+시장성평가(60)+가점(10) 합산점수 고득점순으로 선정
 - 서류평가: 매출규모(20), 수출규모(20)
 - 시장성평가: 제품 수출 적합성(20), 바이어 발굴 가능성(20), 시장 경쟁력(20)
 - 가산점: 상주상공회의소 회원사(10)
- * 참여 신청기업이 모집 규모를 초과할 경우, 고득점순으로 후보 기업을 선정하여 향후 포기기업 발생 시 별도의 추가 모집 없이 후보 기업을 선정함
- * 동점일 경우에는 배점이 높은 항목에서 높은 점수를 받은 기업 순으로 우선 선정함
(제품 수출 적합성>바이어 발굴 가능성>시장 경쟁력>매출규모>수출규모>가산점)

□ (선정결과) 기업별 개별 통보

□ (평가표)

평가항목		배점	산출방법	비고
구분	세부항목			
서류평가	매출규모	20	□ 2025년 매출액 120억 초과 20점 50억 초과 ~ 120억 이하 16점 30억 초과 ~ 50억 이하 12점 10억 초과 ~ 30억 이하 8점 10억 이하 4점	
	수출규모	20	□ 2025년 매출액 500만불 초과 20점 100만불 초과 ~ 500만불 이하 16점 10만불 초과 ~ 100만불 이하 12점 1000불 초과 ~ 10만불 이하 8점 1000불 이하 4점	
시장성평가	제품 수출 적합성	20	현지 시장 제품 수출 적합성	
	바이어 발굴 가능성	20	현지 바이어 발굴 및 매칭 가능성	
	시장 경쟁력	20	현지 유사·경쟁제품 대비 경쟁력	
가산점		10	2026년 현재 상주상공회의소 회원 증명 서류	
합계		110		

7. 지원내용

□ (지원내용) 해외 수출상담회 운영 지원

- 바이어 사전 발굴 및 1:1 상담 지원
- 편도 항공료(1인/1개사, 100만원 한도)
- 현지 비즈니스 관련 공식 활동 비용(통역, 단체 이동 차량 등)
- 상담회 개최 비용(행사장 임차, 해외 시장 조사, 바이어 발굴 및 섭외 등)

* 기업자부담: 현지체재비(숙박비, 식비), 통관수수료 등

* 지원내용은 예산 및 추진상황에 따라 변경될 수 있음

8. 기타 유의사항

- 제출된 서류는 반환하지 않으며, 허위 신청 및 지원받은 사실이 판명되면 선정 이후에도 선정을 취소할 수 있음
- 본 사업에 신청하여 선정될 경우, 향후 사업성과 분석 및 관리를 위한 정기적인 모니터링 및 보고 등에 반드시 협조해야 함
- 지원금 신청 서류 제출 시 객관적으로 입증할 수 있는 관련 서류를 첨부해야 하며, 증빙이 되지 않는 사항은 인정되지 않음
- (문의처) 경상북도경제진흥원 마케팅팀 ☎054-470-8539

붙임 2026년 상주시 해외 수출마케팅 협력사업(무역사절단) 사업신청서 1부. 끝.