

[수시] 디지털 기반의 IMC 마케팅 전략과 아이디어

과정 기획

디지털기반의 IMC 마케팅 전략수립과 아이디어 도출에 대한 노하우를 현업에 적용해볼 수 있다

강의 내용

1. 디지털 연계 IMC 캠페인 프로세스
2. 디지털 기반의 IMC 마케팅 전략수립 방법
3. 디지털 기반의 IMC 마케팅

강사 소개

김재열 팀장(대흥기획)

▶ 농심기획, 퍼블리시스 그룹 등

강의 추천

1. 디지털 채널을 연계한 IMC 전략 수립에 관심 있는 광고 마케팅 실무자
2. 개별 채널 운영을 넘어 통합적인 마케팅 전략을 기획하고 싶은 실무자

교육 일정

- ▶ 일시 : 9월 5일(토, 10시~17시 ; 6시간) ▶ 장소 : 잠실 광고교육원 6층
- ▶ 교육신청 : 광고교육원 홈페이지(edu.kobaco.co.kr)

입과 기준

- 중소기업 광고마케팅 업무 Pro(3년차 ~ 5년차) 수준 / NCS 5수준



2026년도 훈련과정 교육체계도

2026년 정기교육 과정 (이외 수시과정)

광고/마케팅 크리에이티브 디지털 PR

3 Lv. Master
총괄관리자
(5년차이상 부장~임원)

마케팅 기획서 & PT 클리닉	생성형 AI를 이용한 홍보콘텐츠의 실전 제작	브랜드 및 퍼포먼스 광고 KPI 전략
미디어 플래닝 기획서 작성 및 실전 노하우	카피라이팅 실전 전략	AI 기반 디지털 광고 효과 분석
캠페인 광고 기획과 실전 PT	유튜브 브랜드 콘텐츠 실전 제작	구글애널리틱스(GA) 4.0 활용 마케팅 전략
	PR 전략과 위기관리	검색광고와 퍼포먼스 마케팅

2 Lv. Pro
중간관리자
(3년차~5년차 과장~차장)

브랜드 아이디어/기획 개발	브랜드, 마케팅을 위한 콘텐츠 기획, 제작 실무	광고, 마케팅을 위한 AI 활용 실무
광고와 브랜드를 위한 소비자 이해와 커뮤니케이션 전략	SNS 브랜드 콘텐츠의 크리에이티브	데이터 기반 광고-마케팅 전략 수립
매체별 효과분석에 기반한 미디어 플래닝	SNS 마케팅 글쓰기 전략과 AI 활용	디지털 광고를 위한 빅데이터 활용 전략
캠페인 브리프 작성 실전 노하우	홍보콘텐츠의 통합 크리에이티브 연구	마케팅을 위한 소셜미디어 전략
설득 프리젠테이션, 스피치 스킬	디지털 광고, GA4 활용으로 추적·분석·리포트까지	구글애널리틱스(GA) 4.0 데이터 분석
디지털 소통 기획 실무	검색광고 플랫폼 및 블로그 활용 마케팅 전략	라이브 커머스의 기획과 성공요소
공공캠페인 기획의 성공전략		

1 Lv. Assltant
실무자
(3년차이하 사원~대리)

사례를 통해 이해하는 광고와 마케팅의 Insight발견	실전 콘텐츠 마케팅과 AI	구글애널리틱스(GA) 4.0 시작하기
광고기획 시작을 위한 마케팅 커뮤니케이션과 기획의 이해	브랜드 콘텐츠의 성공전략	디지털 마케팅 A to Z
콘텐츠의 고객 심리 공략법	홍보콘텐츠의 카피라이팅 제작	마케팅 실무에 위한 생성형 AI 활용 기초
미디어 플래닝의 기초	홍보콘텐츠의 발상과 아이디어	매출과 광고 효율 극대화를 위한 미디어커머스 시장의 이해
광고 회사의 선택 및 광고 커리어 개발	PR 기획 및 성공사례 분석	스마트 광고 인사이트 리뷰

[수시] AI로 혼자 완성해보는 심리스 마케팅

과정 기획

브랜드 전략 수립, 메시지 설계, 카피·비주얼·영상 소재 제작까지, AI 도구를 연결하여 일관된 브랜드를 가진 크리에이티브를 기획·완성하는 방법을 학습하여 올인원 워크플로우로 활용할 수 있다

강의 내용

1. AI와 함께하는 브랜드 전략 수립
2. AI 카피 & 비주얼 제작
3. Seam-less 워크숍 실습

강사 소개

허민식 팀장(씨티큐)

▶ 코즈커뮤니케이션, 플레이온 등

강의 추천

1. AI를 마케팅 전 과정에 활용하고 싶은 실무자
2. AI를 연결해 혼자서도 완성도 있는 마케팅 결과물을 만들고 싶은 마케터

교육 일정

- ▶ 일시 : 9월 9일(수, 10시~17시 ; 6시간) ▶ 장소 : 잠실 광고교육원 6층
▶ 교육신청 : 광고교육원 홈페이지(edu.kobaco.co.kr)

입과 기준

- 중소기업 광고마케팅 업무 Assistant(3년차 이하) 수준 / NCS 4수준



2026년도 훈련과정 교육체계도

2026년 정기교육 과정 (이외 수시과정)

광고/마케팅 크리에이티브 디지털 PR

3 Lv. Master 총괄관리자 (5년차이상 부장~임원)

마케팅 기획서 & PT 클리닉	생성형 AI를 이용한 홍보콘텐츠의 실전 제작	브랜드 및 퍼포먼스 광고 KPI 전략
미디어 플래닝 기획서 작성 및 실전 노하우	카피라이팅 실전 전략	AI 기반 디지털 광고 효과 분석
캠페인 광고 기획과 실전 PT	유튜브 브랜드 콘텐츠 실전 제작	구글애널리틱스(GA) 4.0 활용 마케팅 전략
	PR 전략과 위기관리	검색광고와 퍼포먼스 마케팅

2 Lv. Pro 중간관리자 (3년차~5년차 과장~차장)

브랜드 아이덴티티 개발	브랜드, 마케팅을 위한 콘텐츠 기획, 제작 실무	광고, 마케팅을 위한 AI 활용 실무
광고와 브랜드를 위한 소비자 이해와 커뮤니케이션 전략	SNS 브랜드 콘텐츠의 크리에이티브	데이터 기반 광고-마케팅 전략 수립
매체별 효과분석에 기반한 미디어 플래닝	SNS 마케팅 글쓰기 전략과 AI 활용	디지털 광고를 위한 빅데이터 활용 전략
캠페인 브리프 작성 실전 노하우	홍보콘텐츠의 통합 크리에이티브 연구	마케터를 위한 소셜미디어 전략
설득 프리젠테이션, 스피치 스킬	디지털 광고, GA4 활용으로 추적·분석·리포트까지	구글애널리틱스(GA) 4.0 데이터 분석
디지털 소통 기획 실무	검색광고 플랫폼 및 블로그 활용 마케팅 전략	라이브 커머스의 기획과 성공요소
공공캠페인 기획의 성공전략		

1 Lv. Assltant 실무자 (3년차이하 사원~대리)

사례를 통해 이해하는 광고와 마케팅의 Insight발견	실전 콘텐츠 마케팅과 AI	구글애널리틱스(GA) 4.0 시작하기
광고기획 시작을 위한 마케팅 커뮤니케이션과 기획의 이해	브랜드 콘텐츠의 성공전략	디지털 마케팅 A to Z
콘텐츠의 고객 심리 공략법	홍보콘텐츠의 카피라이팅 제작	마케팅 실무에 위한 생성형 AI 활용 기초
미디어 플래닝의 기초	홍보콘텐츠의 발상과 아이디어	매출과 광고 효율 극대화를 위한 미디어커머스 시장의 이해
광고 회사의 선택 및 광고 커리어 개발	PR 기획 및 성공사례 분석	스마트 광고 인사이트 리뷰

[수시] 중소브랜드 사례로 배우는 실전 디지털 마케팅

과정 기획

중소브랜드의 디지털 마케팅 성공사례를 분석하여 자사 상황에 맞는 마케팅 전략을 도출하고, 실질적인 성과 창출로 연결할 수 있도록 활용할 수 있다.

강의 내용

1. 중소기업 디지털 마케팅의 변화와 성공 키워드
2. 다양한 실전 디지털 마케팅 전략 및 사례 탐구
3. 브랜드 적용 실습

강사 소개

정해원 교수(고신대)

▶ 제일기획, 대홍기획, 이노션 등

강의 추천

1. 우리 회사에 적용할 수 있는 현실적인 디지털 마케팅 방법을 찾고 있는 실무자
2. 다양한 마케팅 사례를 통해 고객 유입부터 재구매까지 전체 흐름을 알고 싶은 마케터

교육 일정

- ▶ 일시 : 9월 11일(금, 10시~17시 ; 6시간) ▶ 장소 : 잠실 광고교육원 6층
▶ 교육신청 : 광고교육원 홈페이지(edu.kobaco.co.kr)

입과 기준

- 중소기업 광고마케팅 업무 Pro(3년차~5년차) 수준 / NCS 5수준



2026년도 훈련과정 교육체계도

2026년 정기교육 과정 (이외 수시과정)

광고/마케팅 크리에이티브 디지털 PR

3 Lv. Master 총괄관리자 (5년차이상 부장~임원)

마케팅 기획서 & PT 클리닉	생성형 AI를 이용한 홍보콘텐츠의 실전 제작	브랜드 및 퍼포먼스 광고 KPI 전략
미디어 플래닝 기획서 작성 및 실전 노하우	카피라이팅 실전 전략	AI 기반 디지털 광고 효과 분석
캠페인 광고 기획과 실전 PT	유튜브 브랜드 콘텐츠 실전 제작	구글애널리틱스(GA) 4.0 활용 마케팅 전략
	PR 전략과 위기관리	검색광고와 퍼포먼스 마케팅

2 Lv. Pro 중간관리자 (3년차~5년차 과장~차장)

브랜드 아이디어 기획	브랜드, 마케팅을 위한 콘텐츠 기획, 제작 실무	광고, 마케팅을 위한 AI 활용 실무
광고와 브랜드를 위한 소비자 이해와 커뮤니케이션 전략	SNS 브랜드 콘텐츠의 크리에이티브	데이터 기반 광고-마케팅 전략 수립
매체별 효과분석에 기반한 미디어 플래닝	SNS 마케팅 글쓰기 전략과 AI 활용	디지털 광고를 위한 빅데이터 활용 전략
캠페인 브리프 작성 실전 노하우	홍보콘텐츠의 통합 크리에이티브 연구	마케팅을 위한 소셜미디어 전략
설득 프리젠테이션, 스피치 스킬	디지털 광고, GA4 활용으로 추적·분석·리포트까지	구글애널리틱스(GA) 4.0 데이터 분석
디지털 소통 기획 실무	검색광고 플랫폼 및 블로그 활용 마케팅 전략	라이브 커머스의 기획과 성공요소
공공캠페인 기획의 성공전략		

1 Lv. Assltant 실무자 (3년차이하 사원~대리)

사례를 통해 이해하는 광고와 마케팅의 Insight 발견	실전 콘텐츠 마케팅과 AI	구글애널리틱스(GA) 4.0 시작하기
광고기획 시작을 위한 마케팅 커뮤니케이션과 기획의 이해	브랜드 콘텐츠의 성공전략	디지털 마케팅 A to Z
콘텐츠의 고객 심리 공략법	홍보콘텐츠의 카피라이팅 제작	마케팅 실무에 위한 생성형 AI 활용 기초
미디어 플래닝의 기초	홍보콘텐츠의 발상과 아이디어	매출과 광고 효율 극대화를 위한 미디어커머스 시장의 이해
광고 회사의 선택 및 광고 커리어 개발	PR 기획 및 성공사례 분석	스마트 광고 인사이트 리뷰

[수시] 흠어지는 생각을 보족한 한 줄로, 컨셉라이팅

과정 기획

누구나 한 줄의 컨셉을 쓸 수 있도록 아이디어 발상법과 라이팅 스킬을 게임같은 실습을 통해 배웁니다.

강의 내용

1. 차이점 50개 찾기 훈련을 통해 제품의 차별점 찾기
2. 좋아하는 문장을 활용하여 카피쓰기
3. 브랜드 정체성 쓰기 및 최종 실습

강사 소개

노윤주 작가

▶ 대홍기획, 이노션, 한컴 등

강의 추천

1. 아이디어 발상을 한줄의 컨셉으로 정리하는 데 어려움을 느끼는 실무자
2. 브랜드의 차별점과 정체성을 카피와 문장으로 표현하는 방법을 배우고 싶은 마케터

교육 일정

- ▶ 일시 : 9월 12일(토, 10시~17시 ; 6시간) ▶ 장소 : 잠실 광고교육원 6층
▶ 교육신청 : 광고교육원 홈페이지(edu.kobaco.co.kr)

입과 기준

- 중소기업 광고마케팅 업무 Pro(3년차~5년차) 수준 / NCS 5수준



2026년도 훈련과정 교육체계도

2026년 정기교육 과정 (이외 수시과정)

광고/마케팅 크리에이티브 디지털 PR

3 Lv. Master 총괄관리자 (5년차이상 부장~임원)

마케팅 기획서 & PT 클리닉	생성형 AI를 이용한 홍보콘텐츠의 실전 제작	브랜드 및 퍼포먼스 광고 KPI 전략
미디어 플래닝 기획서 작성 및 실전 노하우	카피라이팅 실전 전략	AI 기반 디지털 광고 효과 분석
캠페인 광고 기획과 실전 PT	유튜브 브랜드 콘텐츠 실전 제작	구글애널리틱스(GA) 4.0 활용 마케팅 전략
	PR 전략과 위기관리	검색광고와 퍼포먼스 마케팅

2 Lv. Pro 중간관리자 (3년차~5년차 과장~차장)

브랜드 아이디어/기획 개발	브랜드, 마케팅을 위한 콘텐츠 기획, 제작 실무	광고, 마케팅을 위한 AI 활용 실무
광고와 브랜드를 위한 소비자 이해와 커뮤니케이션 전략	SNS 브랜드 콘텐츠의 크리에이티브	데이터 기반 광고-마케팅 전략 수립
매체별 효과분석에 기반한 미디어 플래닝	SNS 마케팅 글쓰기 전략과 AI 활용	디지털 광고를 위한 빅데이터 활용 전략
캠페인 브리프 작성 실전 노하우	홍보콘텐츠의 통합 크리에이티브 연구	마케터를 위한 소셜미디어 전략
설득 프리젠테이션, 스피치 스킬	디지털 광고, GA4 활용으로 추적·분석·리포트까지	구글애널리틱스(GA) 4.0 데이터 분석
디지털 소통 기획 실무	검색광고 플랫폼 및 블로그 활용 마케팅 전략	라이브 커머스의 기획과 성공요소
공공캠페인 기획의 성공전략		

1 Lv. Assltant 실무자 (3년차이하 사원~대리)

사례를 통해 이해하는 광고와 마케팅의 Insight발견	실전 콘텐츠 마케팅과 AI	구글애널리틱스(GA) 4.0 시작하기
광고기획 시작을 위한 마케팅 커뮤니케이션과 기획의 이해	브랜드 콘텐츠의 성공전략	디지털 마케팅 A to Z
콘텐츠의 고객 식별 공략법	홍보콘텐츠의 카피라이팅 제작	마케팅 실무에 위한 생성형 AI 활용 기초
미디어 플래닝의 기초	홍보콘텐츠의 발상과 아이디어	매출과 광고 효율 극대화를 위한 미디어커머스 시장의 이해
광고 회사의 선택 및 광고 커리어 개발	PR 기획 및 성공사례 분석	스마트 광고 인사이트 리뷰

[수시] 스몰 브랜드 키우기 실전 워크숍 기초

과정 기획

마케터를 대상으로 브랜드 하우스 설계, 벡터 포지셔닝 설계, 브랜드 페르소나 설계 등을 실습으로 진행하는 워크샵 수업, 자기 브랜드 만의 브랜드 캔버스를 완성, 브랜딩의 토대를 구축해본다.

강의 내용

1. 브랜드 하우스 설계를 위한 개념 알기
2. 브랜드 포지셔닝 vs. 벡터 포지셔닝의 개념 이해하기
3. 워크샵 실습 및 리뷰(브랜드 하우스 구축, 벡터 모니터링 모먼트 발굴, 포지셔닝 컨셉)

강사 소개

이나연 이사(더포지티브)

▶ 대흥기획, SK마케팅애크퍼니 등

강의 추천

1. 브랜드의 기본 방향과 정체성 체계화의 기본 토대부터 만들고 싶은 브랜드 담당자
2. 자사 브랜드의 차별화된 위치와 방향성을 정립해야 하는 중소기업 재직자

교육 일정

- ▶ 일시 : 9월 18일(금, 10시~17시 ; 6시간) ▶ 장소 : 잠실 광고교육원 6층
▶ 교육신청 : 광고교육원 홈페이지(edu.kobaco.co.kr)

입과 기준

- 중소기업 광고마케팅 업무 Assistant(3년차 이하) 수준 / NCS 4수준



2026년도 훈련과정 교육체계도

2026년 정기교육 과정 (이외 수시과정)

광고/마케팅 크리에이티브 디지털 PR

3 Lv. Master 총괄관리자 (5년차이상 부장~임원)

마케팅 기획서 & PT 클리닉	생성형 AI를 이용한 홍보콘텐츠의 실전 제작	브랜드 및 퍼포먼스 광고 KPI 전략
미디어 플래닝 기획서 작성 및 실전 노하우	카피라이팅 실전 전략	AI 기반 디지털 광고 효과 분석
캠페인 광고 기획과 실전 PT	유튜브 브랜드 콘텐츠 실전 제작	구글애널리틱스(GA) 4.0 활용 마케팅 전략
	PR 전략과 위기관리	검색광고와 퍼포먼스 마케팅

2 Lv. Pro 중간관리자 (3년차~5년차 과장~차장)

브랜드 아이덴티티 개발	브랜딩, 마케팅을 위한 콘텐츠 기획, 제작 실무	광고, 마케팅을 위한 AI 활용 실무
광고와 브랜딩을 위한 소비자 이해와 커뮤니케이션 전략	SNS 브랜드 콘텐츠의 크리에이티브	데이터 기반 광고-마케팅 전략 수립
매체별 효과분석에 기반한 미디어 플래닝	SNS 마케팅 글쓰기 전략과 AI 활용	디지털 광고를 위한 빅데이터 활용 전략
캠페인 브리프 작성 실전 노하우	홍보콘텐츠의 통합 크리에이티브 연구	마케터를 위한 소셜미디어 전략
설득 프리젠테이션, 스피치 스킬	디지털 광고, GA4 활용으로 추적·분석·리포트까지	구글애널리틱스(GA) 4.0 데이터 분석
디지털 소통 기획 실무	검색광고 플랫폼 및 블로그 활용 마케팅 전략	라이브 커머스의 기획과 성공요소
공공캠페인 기획의 성공전략		

1 Lv. Assltant 실무자 (3년차이하 사원~대리)

사례를 통해 이해하는 광고와 마케팅의 Insight발견	실전 콘텐츠 마케팅과 AI	구글애널리틱스(GA) 4.0 시작하기
광고기획 시작을 위한 마케팅 커뮤니케이션과 기획의 이해	브랜드 콘텐츠의 성공전략	디지털 마케팅 A to Z
콘텐츠의 고객 심리 공략법	홍보콘텐츠의 카피라이팅 제작	마케팅 실무에 위한 생성형 AI 활용 기초
미디어 플래닝의 기초	홍보콘텐츠의 발상과 아이디어	매출과 광고 효율 극대화를 위한 미디어커머스 시장의 이해
광고 회사의 선택 및 광고 커리어 개발	PR 기획 및 성공사례 분석	스마트 광고 인사이트 리뷰

[수시] 스몰 브랜드 키우기 실전 워크숍 심화

과정 기획

마케터를 대상으로 브랜드 하우스 설계, 벡터 포지셔닝 설계, 브랜드 페르소나 설계 등을 실습으로 진행하는 워크숍 수업, 자기 브랜드만의 브랜드 캔버스를 완성, 브랜딩의 토대를 구축해본다.

강의 내용

1. 브랜드 페르소나와 새도우 이해하기
2. 워크숍 실습 및 리뷰(페르소나, 세도우, 브랜드 부사)
3. 실습 내용을 종합하여, 브랜드 캔버스 완성하기

강사 소개

이나연 이사(더포지티브)

▶ 대흥기획, SK마케팅애펀니 등

강의 추천

1. 기초에서 정리한 브랜드 방향성과 포지셔닝을 구체화하고 싶은 브랜드 담당자
2. 브랜드 페르소나를 통해 우리 브랜드만의 성격과 고유한 결을 만들고 싶은 마케터

교육 일정

- ▶ 일시 : 9월 19일(토, 10시~17시 ; 6시간) ▶ 장소 : 잠실 광고교육원 6층
▶ 교육신청 : 광고교육원 홈페이지(edu.kobaco.co.kr)

입과 기준

- 중소기업 광고마케팅 업무 Pro(3년차~5년차) 수준 / NCS 5수준



2026년도 훈련과정 교육체계도

2026년 정기교육 과정 (이외 수시과정)

광고/마케팅 크리에이티브 디지털 PR

3 Lv. Master 총괄관리자 (5년차이상 부장~임원)

마케팅 기획서 & PT 클리닉	생성형 AI를 이용한 홍보콘텐츠의 실전 제작	브랜드 및 퍼포먼스 광고 KPI 전략
미디어 플래닝 기획서 작성 및 실전 노하우	카피라이팅 실전 전략	AI 기반 디지털 광고 효과 분석
캠페인 광고 기획과 실전 PT	유튜브 브랜드 콘텐츠 실전 제작	구글애널리틱스(GA) 4.0 활용 마케팅 전략
	PR 전략과 위기관리	검색광고와 퍼포먼스 마케팅

2 Lv. Pro 중간관리자 (3년차~5년차 과장~차장)

브랜드 아이덴티티 개발	브랜딩, 마케팅을 위한 콘텐츠 기획, 제작 실무	광고, 마케팅을 위한 AI 활용 실무
광고와 브랜딩을 위한 소비자 이해와 커뮤니케이션 전략	SNS 브랜드 콘텐츠의 크리에이티브	데이터 기반 광고-마케팅 전략 수립
매체별 효과분석에 기반한 미디어 플래닝	SNS 마케팅 글쓰기 전략과 AI 활용	디지털 광고를 위한 빅데이터 활용 전략
캠페인 브리프 작성 실전 노하우	홍보콘텐츠의 통합 크리에이티브 연구	마케터를 위한 소셜미디어 전략
설득 프리젠테이션, 스피치 스킬	디지털 광고, GA4 활용으로 추적·분석·리포트까지	구글애널리틱스(GA) 4.0 데이터 분석
디지털 소통 기획 실무	검색광고 플랫폼 및 블로그 활용 마케팅 전략	라이브 커머스의 기획과 성공요소
공공캠페인 기획의 성공전략		

1 Lv. Assltant 실무자 (3년차이하 사원~대리)

사례를 통해 이해하는 광고와 마케팅의 Insight발견	실전 콘텐츠 마케팅과 AI	구글애널리틱스(GA) 4.0 시작하기
광고기획 시작을 위한 마케팅 커뮤니케이션과 기획의 이해	브랜드 콘텐츠의 성공전략	디지털 마케팅 A to Z
콘텐츠의 고객 심리 공략법	홍보콘텐츠의 카피라이팅 제작	마케팅 실무에 위한 생성형 AI 활용 기초
미디어 플래닝의 기초	홍보콘텐츠의 발상과 아이디어	매출과 광고 효율 극대화를 위한 미디어커머스 시장의 이해
광고 회사의 선택 및 광고 커리어 개발	PR 기획 및 성공사례 분석	스마트 광고 웹사이트 리뷰