

「2026년 경기도 문화프로슈머·클라우드펀딩」 콘텐츠 기업 상시모집 공고

경기도와 경기콘텐츠진흥원은 경기도 소재 콘텐츠 기업의 클라우드 펀딩 참여기회를 확대하고, 콘텐츠 분야 기업의 운영 사례 및 참여 데이터를 축적하여 향후 사업 확대를 위한 기반을 마련하고자 「2026년 경기도 문화프로슈머·클라우드 펀딩」 콘텐츠 기업을 다음과 같이 모집합니다

공 고 명	2026년 경기도 문화프로슈머·클라우드 펀딩 콘텐츠 기업 상시모집 공고
모집기간	2026. 8. 25(화) ~ 9. 18.(금) 16:00
모집규모	20건 *적격기업 접수순으로 등록하며, 20건 등록 완료 시 조기마감
접 수 처	reineke01@gcon.or.kr

2026년 8월 25일
경기콘텐츠진흥원장

□ 모집개요

- 모 집 명 : 2026년 경기도 문화프로슈머·클라우드 펀딩 참여 기업 모집
- 추진목적 : 도내 콘텐츠 기업의 클라우드 펀딩 참여기회를 확대하고, 콘텐츠 분야 기업의 운영 사례 및 참여 데이터를 축적하여 향후 사업 확대를 위한 기반을 마련하고자 함
- 모집기간 : 2026. 8. 25.(화) ~ 9. 18.(금) 16:00
*적격기업 접수순으로 등록하며, 20건 등록 완료 시 조기마감
- 모집규모 : 20건 이내
- 모집대상
 - 경기도 소재 콘텐츠 분야 민간기업 중 사업기한에 맞추어 클라우드 펀딩 추진이 가능한 콘텐츠를 보유한 기업
* 펀딩 종료일 기준 2026. 10. 30.(금) 이내
 - 판매 가능한 상품 · 서비스 · 콘텐츠를 보유하고 상세페이지 구성에 필요한 기초자료(사진, 소개자료 등)제공이 가능한 기업

□ 지원개요

- 지원 플랫폼 : 클라우드 펀딩 「컬처모아」 플랫폼
(<https://onoffmix.com/culturemoa>)
- 콘텐츠 제작지원 : 클라우드 펀딩 상세페이지 제작지원
- 홍보 및 운영지원
 - 클라우드 펀딩 플랫폼 홍보를 통한 간접 프로젝트 홍보
 - 온라인 매체를 활용한 프로젝트 홍보
 - 펀딩 운영과정 모니터링 및 관련 문의 대응

□ 신청 및 접수

- 접수기간 : 2026. 8. 25.(화) ~ 9. 18.(금) 16:00

○ 접수방법 : 이메일 접수

○ 접 수 처 : reineke01@gcon.or.kr

○ 제출서류

- 지원신청서 1부(필수)

- 사업자등록증 사본 1부(필수)

- 기타 프로젝트의 클라우드 펀딩 추진 가능 여부 확인을 위해 필요한 서류

※ 프로젝트의 상품·서비스·콘텐츠 유형에 따라 인·허가, 신고, 인증, 안전관리 관련 증빙자료 등을 추가로 요청할 수 있습니다.

※ 신청자격 및 적격요건 확인을 위해 필요한 경우 추가 증빙자료를 요청할 수 있습니다.

(프로젝트 유형 및 리워드에 따라 필요한 증빙자료는 달라질 수 있으며, 세부 예시는 하단의 Q&A 참조 必)

○ 선정기준 : 접수순은 필수 제출서류가 모두 구비되어 담당자 이메일로 정상 수신된 시점을 기준으로 함

□ 적격검토 및 참여기업 등록

○ 검토방법

- 신청기업의 기본 자격요건 및 제출서류 확인

- 내부 임직원을 통한 프로젝트의 사업 준비도 및 실행가능성 등 적격요건 검토

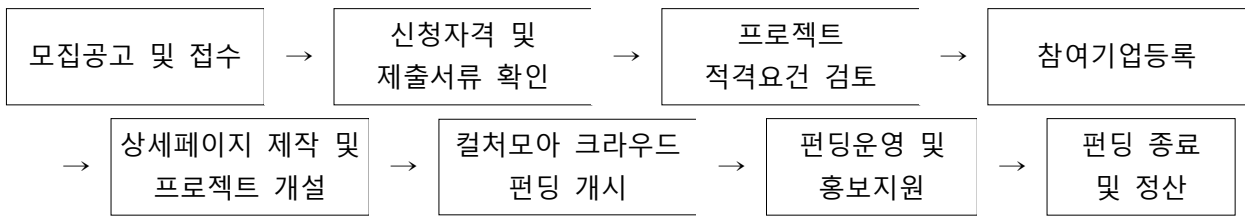
- 별도의 경쟁평가는 실시하지 않으며, 적격요건을 충족한 기업을 접수순으로 등록

- 적격기업 20건 선정 완료 시 모집 종료

○ 적격검토 기준

구분지표	검토내용	결과
기본자격요건	경기도 소재 콘텐츠 분야 민간기업 여부	적격 / 부적격
프로젝트 준비도	판매 가능한 상품·서비스·콘텐츠 보유 여부	적격 / 부적격
자료 준비도	상세페이지 제작을 위한 사진·소개자료 등 제공 가능 여부	적격 / 부적격
실행가능성	사업기간 내 프로젝트 개설 및 클라우드 펀딩 추진 가능 여부	적격 / 부적격
사업적합성	사업목적 및 클라우드 펀딩 방식에 적합한 프로젝트 여부	적격 / 부적격

□ 추진절차



□ 추진일정

구분	내용	일시	비고
모집공고	홈페이지 등 모집공고	2026. 8. 25.(화)	
▼			
신청·접수	이메일 상시접수	2026. 8. 25.(화) ~ 9. 18.(금) 16:00	
▼			
적격검토	자격·준비도·실행가능성 검토	접수 후 수시(~9. 18.)	
▼			
참여기업 등록	적격기업 접수순 등록 및 선정안내	적격검토 완료 후 즉시	
▼			
프로젝트 준비	상세페이지 제작 및 프로젝트 개설준비	상세페이지 및 프로젝트 개설은 선정 즉시 착수	
▼			
펀딩개시	「컬처모아」 플랫폼 업로드	2026.10. 2.(금) 업로드 기한 마감	마감기한 엄수
▼			
펀딩운영	펀딩 및 홍보지원	프로젝트 별 일정 (프로젝트 종료 일정 10월 30(금))	종료일정 엄수
▼			
성과관리 및 정산	펀딩성과 관리 및 정산 진행	펀딩 종료 후	

□ 유의사항

- 신청기업은 클라우드 펀딩 추진이 가능한 수준의 상품·서비스·콘텐츠를 보유하여야 함.
- 펀딩 프로젝트 성격과 직접적으로 연계된 리워드 설계 필수
- 프로젝트의 상품·서비스·콘텐츠 유형에 따라 클라우드 펀딩 추진 가능

여부 확인을 위한 인·허가, 신고, 인증, 안전관리 관련 증빙자료 등을 추가로 요청할 수 있음

- 참여기업 등록 이후 상세페이지 제작 및 크라우드 펀딩 추진을 위해 사진, 소개자료 등 필요한 자료를 추가로 요청할 수 있음
- 프로젝트는 신청기업이 저작권 등 적법한 권리를 보유하거나, 권리자로부터 적법하게 이용허락을 받은 상품·서비스·콘텐츠로 구성하여야 함.
- 프로젝트와 관련하여 발생하는 저작권, 초상권, 상표권 등 제3자의 권리 침해에 대한 책임은 신청기업에 있음
- 제출물에 따른 모든 책임은 신청기업에 있으며, 제출서류는 반납하지 않음
- 선정된 프로젝트 및 자료는 크라우드 펀딩 「컬처모아」 플랫폼 (<https://onoffmix.com/culturemoa>) 홍보 등 공익 목적으로 활용 가능함

□ 문의처

- 사업관련 : 경기콘텐츠진흥원 기업육성총괄팀 주현아 매니저
(reineke01@gcon.or.kr / 031-776-4630)

※ 문의시간은 평일 10:00 ~ 17:00이며, 주말/공휴일 및 이외 시간에는 응대가 어려울 수 있습니다.

※ 문의사항은 가급적 이메일을 활용해 주시기 바라며, 부재 시 메일을 통해 문의 바랍니다.

□ Q&A

1. 크라우드 펀딩 참여 시 어떤 비용이 발생하나요?

- ▶ 상세페이지 제작은 본 사업을 통해 지원됩니다. 다만 펀딩이 진행된 경우 모금액의 6.6%(VAT 포함)가 플랫폼 이용 수수료로 발생하여 정산금에서 차감됩니다. 리워드 제작·제공 및 배송 등에 필요한 비용은 참여기업이 부담합니다.

2. 목표금액 설정은 어떻게 되나요?

- ▶ 펀딩 목표금액은 프로젝트 규모 및 실행 가능성을 고려하여 참여기업이 자율적으로 설정할 수 있습니다.

3. 참여기업 등록 후 플랫폼 개설까지 얼마나 걸리나요?

- ▶ 참여기업 등록 후 상세페이지 제작, 프로젝트 검수 및 참여기업 정보 확인 등의 절차에 약 3주가 소요될 수 있습니다. 원활한 프로젝트 개설을 위해 요청자료를 기한 내 제출해 주시기 바랍니다.

4. 프로젝트 운영기간은 어떻게 설정하나요?

- ▶ 펀딩 운영기간은 참여기업이 프로젝트 일정에 따라 설정할 수 있습니다. 다만 사업일정을 고려하여 프로젝트는 2026년 10월 2일까지 개설하고, 2026년 10월 30일까지 종료하여야 합니다. 리워드 제공 및 취소·환불 절차 완료 후 정산금이 확정되며, 정산금 확정일부터 5영업일 이내에 지급됩니다.

5. 추가로 요청할 수 있는 서류에는 어떤 것이 있나요?

- ▶ 프로젝트 유형에 따라 다음과 같은 자료를 제출하도록 요청할 수 있습니다.
 - 식품·가공품: 영업신고증, 품목제조보고서 등
 - 화장품·공산품: KC인증서, 시험성적서 등
 - 공연·행사: 대관계약서, 출연진 동의서 등
 - 캐릭터·IP 상품: 저작권 사용허가서, 라이선스 계약서 등
 - 기타: 해당 상품·서비스·콘텐츠의 인·허가, 신고, 인증, 안전관리 및 권리 관계 확인에 필요한 자료

6. 어떤 기업이 신청할 수 있나요?

- ▶ 경기도 소재 콘텐츠 분야 기업 중 판매 가능한 상품서비스·콘텐츠를 보유하고, 사업기간 내 크라우드 펀딩 추진 및 상세페이지 제작자료 제공이 가능한 기업이면 신청할 수 있습니다.

7. 신청하면 모두 참여기업으로 등록되나요?

- ▶ 신청기업의 기본 자격요건, 프로젝트 준비도, 자료 준비도, 실행가능성, 사업 적합성 등을 검토합니다. 별도의 경쟁평가는 실시하지 않으며, 자격요건을 충족한 기업을 접수순으로 등록합니다.

8. 접수순은 어떤 시점을 기준으로 하나요?

- ▶ 지원 신청서와 사업자등록증 등 필수 제출 서류가 모두 구비되어 담당자 이메일로 정상 수신된 시점을 기준으로 합니다. 서류가 누락된 경우에는 접수 순으로 인정되지 않을 수 있습니다.

9. 모집기간 중 조기에 마감될 수 있나요?

- ▶ 네. 적격기업 20건이 등록되면 2026년 9월 18일 이전이라도 모집이 종료될 수 있습니다.

10. 상세페이지 제작을 위해 어떤 자료를 제출해야 하나요?

- ▶ 프로젝트 소개문구, 상품·서비스·콘텐츠 및 리워드 정보, 프로젝트 이미지, 리워드별 이미지, 기업소개자료 등을 제출해야 합니다.

11. 목표금액을 달성하지 못해도 정산받을 수 있나요?

- ▶ 프로젝트에 적용되는 펀딩 방식에 따라 달라집니다. 목표금액 달성 시에만 리워드를 제공하고 정산하는 방식과 목표금액 달성 여부와 관계없이 리워드를 제공하고 정산하는 방식이 있으므로, 프로젝트 개설 전 플랫폼 운영기관과 협의하여 결정합니다.

12. 리워드는 어떻게 구성해야 하나요?

- ▶ 리워드는 해당 프로젝트의 상품·서비스·콘텐츠와 직접 연계하여 구성해야 하며, 사업기간 내 제작·제공할 수 있어야 합니다. 리워드의 구성, 금액, 수량 및 제공방법은 프로젝트 검토과정에서 조정을 요청할 수 있습니다.

13. 펀딩 목표달성이나 판매성과가 보장되나요?

- ▶ 본 사업은 상세페이지 제작과 플랫폼 등록, 운영을 지원하는 사업으로 펀딩 목표달성이나 판매성과를 보장하지 않습니다.

14. 프로젝트 기획이나 운영에 대한 컨설팅도 지원하나요?

- ▶ 크라우드 펀딩의 기본 개념, 플랫폼 이용방법 등에 대한 안내는 제공됩니다. 다만 프로젝트 기획, 사업모델 설계, 리워드 구성, 목표금액 설정 등의 개별 컨설팅은 지원되지 않습니다.

15. 상세페이지는 직접 제작이 가능하나요?

- ▶ 상세페이지는 직접 제작이 가능합니다. 다만 업로드 과정에서 필요에 의해 일부 수정요청이 진행될 수 있습니다.