

2026년 권역별 선도서점 육성사업 선도서점 아카데미(공통 교육과정) 운영 계획

□ 추진 배경

- 온라인 중심의 도서 유통환경 확대, 독서인구 및 소비행태 변화, 디지털 기술 발전 등 지역서점을 둘러싼 경영환경이 빠르게 변화
- 다수의 지역서점은 제한된 인력과 자원으로 인해 전문교육 참여 기회 및 운영 방식의 전환을 탐색할 기회가 충분하지 않음

□ 목적

- 지역서점을 둘러싼 산업·소비·기술환경의 변화와 선도서점 육성 사업의 추진 방향에 대한 이해 제고
- 지역서점 종사자의 경영·마케팅·디지털 전환 등 서점 운영 전반의 실무역량 강화
- 지역서점의 운영 개선과 성장사례를 공유하여 현장에서 활용 가능한 운영 노하우 확산 및 네트워크 기반 조성

□ 개요

- (사업명) 2026년 선도서점 아카데미(공통 교육과정, Track 1)
- (운영기간) 2026. 9. 16. ~ 2026. 12. 1.
 - 전국 5개 권역별 오프라인 교육 및 워크숍 각 1회
- (참여방법) 권역별 사전 신청 후 참여
- (주요 운영 방향) 실무 기반 역량 강화 교육으로 구성
 - ① 개방형 역량 강화 교육과정 운영: 지역, 서점 규모, 운영기간 및 전문분야와 관계없이 참여할 수 있도록 교육 접근성 확대
 - ② 서점 현장 수요를 반영한 실무교육 구성: 디지털 전환, 브랜드·마

- 케팅, 생성형 AI 등 점 운영환경 변화에 필요한 실무역량 교육 제공
- ③ 교육과 사례 학습 연계 : 문제 인식, 개선과정, 시행착오, 성과 등의 구체적인 사례를 공유하여 우수사례 벤치마킹 기회 제공
- ④ 참여형 교육 및 현장 교류 지원: 교육 참여 서점 간 운영 경험과 현장 고민을 공유할 수 있는 교류 시간 마련

□ 권역별 운영 일정

구분	일시	장소 (예정)	운영 방식
수도권(서울)	2026. 9. 16.(수)	스페이스쉐어 서울역 1센터 루비홀	오프라인 교육
경남권(부산)	2026. 9. 30.(수)	부산항국제전시컨벤션센터	
호남권(광주)	2026. 10. 14.(수)	전일빌딩 245 4F 중회의실	
경북권(대구)	2026. 10. 28.(수)	국채보상운동기록전시관 시민커뮤니티	
충청권(대전)	2026. 11. 11.(수)	동대전도서관	
온라인	2026. 11. 12.(목) ~ 12. 1.(화)	상시 게시	교육 영상 제공

□ 세부 프로그램 구성(안)

- 총 교육시간은 휴게 및 중식 시간을 제외하고 약 5시간 내외로 구성

시간	세션	카테고리 구분	강사
10:00 ~ 11:00	변화하는 지역 서점 환경과 서점 정책 안내	사업 이해	장수련
11:00 ~ 12:00	우리 서점, 디지털로 더 효율적으로 운영하기	디지털 전환	김기중
중식			
13:00 ~ 14:00	고객 확대를 위한 브랜드·마케팅 전략	홍보·마케팅	오서현
14:00 ~ 15:30	생성형 AI, 서점 운영에 적용하기	AI실무	이해범
15:30 ~ 16:10	지역서점 운영 개선과 성장사례	우수 사례 공유	전년도 우수서점
16:10 ~	우리 서점 운영 적용방안 수립 및 지역 서점 네트워킹	네트워킹	

○ 상세 커리큘럼(안)

세션	주제	목적	주요 내용	강사명
1	변화하는 지역 서점 환경과 서점 정책 안내	지역서점 경영환경 변화에 따른 주요 운영과제 및 서점 정책에 대한 이해	- 출판·서점산업 및 지역서점 경영환경 변화와 지역서점의 주요 운영과제 - 소상공인 및 서점 정책의 이해 - 문화비 소득공제, 도서정가제 등	장수련
2	우리 서점, 디지털로 더 효율적으로 운영하기	디지털 도구를 활용해 서점 운영을 효율화하고, 우리 서점에 필요한 디지털 전환 과제를 파악	- 디지털기기 활용을 통한 서점 운영 관리 - POS, 키오스크, PDA 등 - 재고조사 및 관리, 입고 및 반품 등 효율적인 처리 방법	김기중
3	고객 확대를 위한 브랜드·마케팅 전략	우리 서점의 핵심고객과 차별화 요소를 명확히 하고, 온·오프라인 홍보와 고객 관계관리의 기본방향을 이해	- 우리 서점의 핵심고객과 잠재고객, 키워드, 정체성 등 워크시트 작성 실습 - 큐레이션·공간·프로그램을 활용한 브랜드 경험 구성 - 인스타그램·블로그·뉴스레터 등 채널별 역할과 활용방법 - 지역자원과 연계한 저비용 홍보사례	오서현
4	생성형 AI, 서점 운영에 적용하기	생성형 AI를 활용해 반복업무와 콘텐츠 제작 부담을 줄이고, 서점 운영의 실무 방법을 익힘	- 생성형 AI를 활용한 서점 운영 실습 - 고객·행사·홍보 등을 관리하는 디지털 도구 소개 - 생성형 AI를 활용한 행사 소개문과 홍보 콘텐츠 초안 작성 - 독서모임·북토크·큐레이션 기획 보조 활용 - 생성형 AI 결과물의 수정·검증 방법 - 사실확인, 저작권, 개인정보 및 고객정보 보호 유의사항	이해범
5	지역서점 운영 개선과 성장사례	선도서점의 운영 개선 과정과 성과를 살펴보고, 우리 서점에 적용할 시사점 도출	- 서점이 인식한 주요 운영문제와 개선목표 - 개선과제 선정 및 실행과정 - 추진 과정에서의 시행착오와 대응방법 - 큐레이션·공간·프로그램·마케팅 등 주요 개선사례 - 개선 이후 나타난 변화와 성과 - 후속과제 및 다른 지역서점에 주는 시사점	전년도 우수서점