

「2026년 협동조합 비대면 마케팅 지원사업」 참가 기업 모집 공고

비대면 시장확대와 온라인 마케팅의 중요성이 강조됨에 따라 부산지역 협동조합의 시장 환경변화 대응과 마케팅 경쟁력 등을 강화하기 위하여 「2026년 협동조합 비대면 마케팅 지원사업」을 다음과 같이 실시하오니, 참여기업은 관련 절차에 따라 신청하여 주시기 바랍니다.

2026년 9월 16일

부 산 광 역 시 장

1

사업 개요

- ☐ 사 업 명 : 2026년 협동조합 비대면 마케팅 지원사업
- ☐ 목 적 : 부산지역 협동조합의 시장 환경변화 대응과 온라인 마케팅 경영 역량 강화를 통한 시장 경쟁력 확보 및 협동조합 활성화
- ☐ 지원대상 : 부산광역시에 설립·운영 중인 (사회적) 협동조합 ▷협동조합기본법
- ☐ 신청기간 : 2026. 9.16.(수) ~ 9. 23.(수) 18:00까지
- ☐ 지원기간 : 2026. 10월 ~ 11월
- ☐ 지원내용
 - 교육 및 컨설팅 지원(10~11월) : AI활용 사업계획서 작성 및 SNS마케팅 실전교육 등
 - 이론교육(집합), 기업별 맞춤형 현장교육 및 컨설팅(기업별로 일정 조율하여 진행)
 - AI활용 콘텐츠 제작지원(업체별 홍보영상·사진·SNS콘텐츠 제작·편집 지원)

□ 비대면 마케팅 교육 및 컨설팅 지원

- 교육명 : 온라인마케팅 현장적용 전문교육 및 맞춤형 컨설팅
- 기 간 : 2026. 10. ~ 11.
- 대 상 : 공모 신청 협동조합 중 심사를 통해 선정된 협동조합(8개 이내)
- 프로그램 구성 : 집합교육(6H) , 협동조합별 방문 컨설팅(4회)

① 집합교육(총 6시간, 2회차 교육)

구 분	주제	세부내용	시간
1회차	AI 활용 사업계획서 작성 실전	▶ 생성형 AI 이해 및 협동조합 업무 활용법 ▶ AI 활용 고객·시장·경쟁사 분석 실습 ▶ 사업계획서 작성 실습 및 평가자 관점 점검 ▶ 프롬프트 구성, AI 답변 오류·과장 검증 방법	3H
2회차	AI 활용 SNS 마케팅 실전	▶ 채널 전략: Instagram·블로그·YouTube·카카오채널 운영 방향 ▶ AI 카피/콘텐츠 기획: 제목·후킹문구·CTA·해시태그 생성 ▶ 콘텐츠 제작 실습: 카드뉴스·숏폼 기획, 월간 콘텐츠 캘린더 작성	3H

② 개별 협동조합 방문 컨설팅(총 4회차, 협동조합별 방문)

구 분	컨설팅 주제	주요내용	결과물
1회차	사업현황 및 비즈니스모델 진단	- 기본현황·상품/서비스·핵심고객 분석 - 매출·판로 구조와 차별성·경쟁력 점검 - 핵심질문: "우리 협동조합은 누구의 어떤 문제를 해결하는가?"	기업·사업 현황 진단표
2회차	AI 사업계획서 집중 클리닉	- 지원사업 목적에 맞는 사업 아이템 재구성 - 문제정의·목표·고객·시장성·경쟁력·수익모델 검토 - 사업일정·성과목표 설정, AI 활용 문장·논리 고도화	AI 활용 사업 계획서
3회차	SNS 채널 및 콘텐츠 전략 클리닉	- 기존 SNS 채널 및 경쟁업체 분석, 타겟고객 재설정 - 핵심 메시지·콘텐츠 카테고리 설정 - 프로필·소개문구 개선	SNS 운영전략
4회차	AI 콘텐츠 제작 및 실행계획	- 실제 게시용 콘텐츠·카드뉴스·숏폼 대본 제작 - 해시태그·검색·위드 설정, 월간 콘텐츠 캘린더 작성 - 담당자별 실행계획 및 성과관리	SNS 실행계획서

※ 개별 협동조합 방문 컨설팅은 협동조합별 맞춤형 현장 교육 및 컨설팅으로 운영되며 온라인 마케팅 실전훈련 등 실습 위주의 교육이 진행됨(상세 교육과정 일부 변경 가능)

3

지원 기업 선정 개요

□ 지원 기업 선정

- 신청방법 : 신청서 작성 및 제출 ▷ '26. 9.23.(수) 18:00까지(이메일 접수)
- 선정방법 : 서면심사를 통한 적합성 검토 후 8개 업체 선정
- 결과통보 : 2026. 9. 30.(수) * 선정기업 개별 통보
- 검토기준 : 경쟁력 및 발전 가능성, 적합성, 참여 및 활용 의지 등

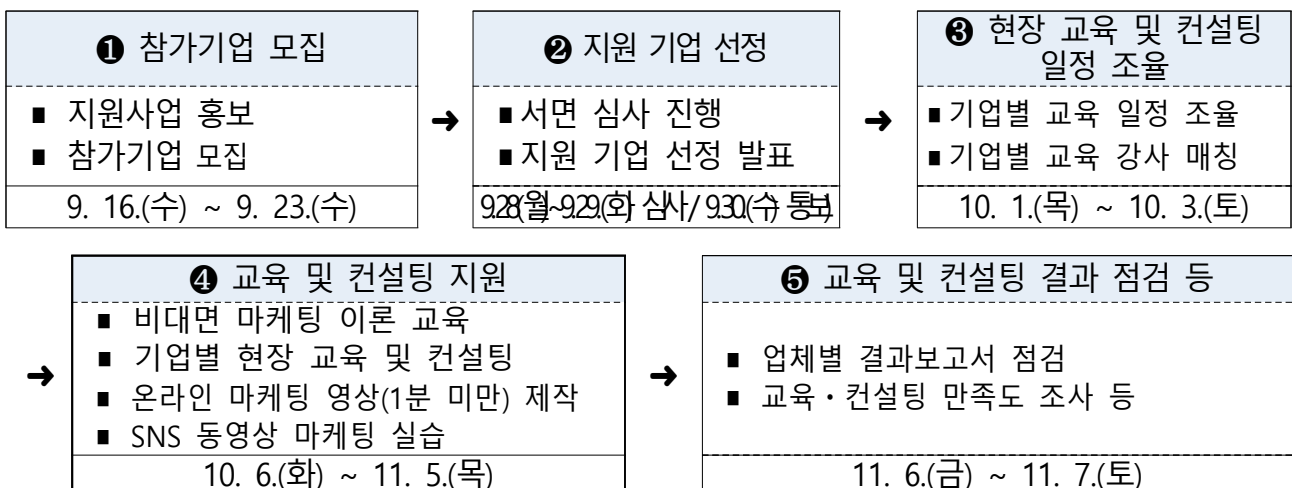
□ 검토기준

검토요소	세부내용	배점
기업의 경쟁력 및 발전 가능성	○ 협동조합 가치 및 정체성에 기반한 사업모델의 시장 경쟁력 및 발전 가능성	30점
비대면 마케팅 필요성 및 적합성	○ 기업 제품 및 서비스가 환경변화에 대응하기 위해 온라인 마케팅이 시급하게 진행되어야 하는 필요성 및 적합성 여부	30점
비대면 마케팅 참여 및 활용 의지	○ 본 지원 프로그램에 적극적으로 참여 및 활용하여 기업 역량을 강화할 의지가 있는가	20점
참여 임직원 수	○ 임직원, 조합원 적극적 참여 및 역량 향상을 위해 업체별 5명 이상(특히 방문 컨설팅 시) 참여 가능 여부	20점
합 계		100점

4

추진 일정

□ 추진절차 및 일정



※ 상기 일정 및 내용은 변경될 수 있음

5

신청 안내

☐ 신청 기간 및 방법

- 신청기간 : ‘26. 9. 16.(수) ~ ‘26. 9.23.(수) 18:00까지
- 신청방법 : 신청서 작성 및 이메일(bluepga@naver.com) 제출

[제출서류]

1. 2026년 협동조합 비대면 마케팅 지원사업 신청서(별첨)
2. 개인(기업)정보동의서(별첨)

- 문 의 처 : 부산광역시 중소기업지원과 사회적경제팀 (051-888-4766)

6

기타

☐ 유의사항

- 상기 공고사항은 운영기관 사정에 따라 변경될 수 있음
- 접수된 서류는 일체 반환되지 않음
- 신청서의 모든 내용은 객관적으로 입증할 수 있어야 하며, 신청서 등에 기재된 내용이 사실과 다르거나 제출서류가 미비할 경우 평가대상에서 제외됨 (선정 이후 허위사실이 확인된 경우 선정 취소)
- 신청에 필요한 사항 미숙지로 인해 발생한 문제는 신청기업에 책임이 귀속됨
- 부산광역시와 참가기업 양 당사자간 그 사유가 합의에 의해 인정되는 경우를 제외하고 무단으로 본 사업에 참가 확정 후 포기하는 경우 향후 부산광역시 지원사업에 참여에 제한이 발생할 수 있음

붙임

참가신청서 및 개인(기업)정보 동의서

2026년 협동조합 비대면 마케팅 지원사업 참가 신청서

협동조합명		설립등기일	
이사장명		이사장 연락처 (휴대폰/이메일)	
담당자명		담당자 연락처 (휴대폰/이메일)	
법인등록번호		사업자등록번호	
조합원수		근로자수	
주소			
주사업 (업종,업태)			
협동조합 유형	☐ 일반협동조합 ☐ 사회적협동조합		
협동조합 소개	<i>o 사업분야</i> <i>o 주요 개발상품 및 서비스</i> <i>o 사업성과 등 실적</i>		
비대면 마케팅 지원사업 참여 동기	<i>o 비대면 마케팅 필요성, 참여계기 등 기술</i>		
마케팅 활용 방안 및 계획	<i>o 교육결과 및 홍보영상 등을 활용한 향후 마케팅 활용 방안 기술</i>		
현장 교육 및 컨설팅 불가능 기간	☐ 10. 1.~ 10. 9. ☐ 10.10.~ 10. 16. ☐ 10. 17. ~ 10. 23. ☐ 10. 24.~10. 30. ☐ 10. 31. ~ 11. 6. ☐ 기타()		
상기 내용은 사실과 다름이 없음을 확인하며, 첨부서류와 같이 신청서를 제출합니다. 2026 년 월 일 협동조합명 : 이 사 장 : (인) 부산광역시장 귀하			

개인정보 수집·이용·제공에 관한 동의서

「2026년 협동조합 비대면 마케팅 지원사업」을 신청하는 기업 대표자 및 담당자의 개인 식별정보(주민등록번호 등)를 포함한 개인정보를 다음과 같이 전산망에 수집·관리하고 있습니다.

- 개인정보의 수집·이용 목적: 「2026년 협동조합 비대면 마케팅 지원사업」 참가 모집 및 사업 추진
 - 수집하는 개인정보 항목: 성명, 이메일, 전화번호(휴대폰)
 - 개인정보의 보유 및 이용기간: 전산망에서 수집 및 계속 관리
 - 개인정보의 제공: 협동조합 활성화 사업의 적절한 대상자 선정과 관리의 목적으로 제공
 - 개인정보의 제3자 제공
 - 개인정보를 제공받는 자 : 부산광역시, 부산광역시사회적경제지원센터
 - 개인정보를 제공받는 자의 개인정보 이용 목적 : 효과적인 협동조합 관련 사업운영과 관리
 - 제공하는 개인정보 항목 : 성명, 단체명, 법인사업자 등록번호, 연락처, 주소, 이메일, 기타 선정·지원과 관련된 개인정보
 - 보유 및 이용 기간 : 수집·동의에 관한 동의일로부터 5년
 - 개인정보의 수집·이용·제공에 거부할 권리, 동의를 거부할 시
 - 동의를 거부할 권리, 동의를 거부할 경우의 불이익 : 위 개인정보 중 필수적 정보의 수집·이용·제공에 관한 동의는 사업 이행을 위하여 필수적이므로, 위 사항에 동의하셔야만 지원사업과의 관계가 설정, 유지 가능
- ※ 개인정보 제공자가 동의한 내용 외의 다른 목적으로 활용하지 않으며, 제공된 개인정보의 이용을 거부하고자 할 때에는 개인정보 관리책임자를 통해 열람, 정정, 삭제를 요구할 수 있음

수집·이용 동의	본인은 위 목적으로 본인의 개인정보를 수집·이용하는 것에 동의합니다. ▶ 필수적 정보 (동의함 ☐ 동의하지 않음 ☐
제공 동의	본인은 위 목적으로 본인의 개인정보를 제공하는 것에 동의합니다. (동의함 ☐ 동의하지 않음 ☐
제3자 제공 동의	본인은 위 목적으로 본인의 개인정보를 제3자 제공하는 것에 동의합니다. (동의함 ☐ 동의하지 않음 ☐

본인은 「개인정보보호법」 등 관련 법률에 의거하여 상기 내용과 같이 「개인정보 수집·이용·제공 동의서」의 내용을 읽고 명확히 이해하였으며 이에 개인정보 제공에 동의합니다.

년 월 일

성명: (서명 또는 인)

부 산 광 역 시 장 귀 하

기업정보의 수집·이용·제공 및 활용 동의서

- ☐ 본인은 「2026년 협동조합 비대면 마케팅 지원사업」 참가를 위하여 신청서류에 기재된 기업정보(업체명, 대표자명, 법인등록번호, 사업자등록번호, 연락처, 주소, 주사업, 조합원수, 근로자수 등)를 수집·이용·제공 및 활용하도록 하는 것에 대해 동의합니다.
- ☐ 제출하는 제반서류(신청서, 기타 지원사업에 필요한 서류 일체)가 사실과 다르거나 허위자료를 제출하여 지원 사업을 신청한 경우에는 지원 결정 취소 등의 제재 또는 법적조치가 취해질 수 있다는 것에 동의합니다.
- ☐ 상기사항에 대해 부산광역시가 정한 지원기관 및 모니터링 기관에서 기업정보의 수집, 이용, 제공, 활용하는 것에 동의합니다.
- ☐ 추후 보고서 및 사례보고회, 사례집에 지원사례로 수록될 수 있음에 동의합니다.
(기업의 정체성이 드러나는 정보는 각색될 것임)

본인은 상기 내용과 같이 「기업정보의 수집·이용·제공 및 활용 동의서」의 내용을 읽고 명확히 이해하였으며 이에 개인정보 제공에 동의합니다.

년 월 일

기 업 명 :

대 표 자 : (인)

부 산 광 역 시 장 귀 하