

「2026 글로벌 인플루언서 엑스포 (Global Influencer Expo 2026)」참여기업 모집 공고

2026년 글로벌 인플루언서 엑스포는 글로벌 인플루언서와 기업을 연결하는 세계 최대의 네트워킹 박람회로, K-컨텐츠와 커머스를 결합한 글로벌 시장 진출 교두보 마련을 희망하는 장애인기업의 참여를 바랍니다.

2026년 9월 21일
(재)장애인기업종합지원센터 이사장

□ 지원개요

- 지원대상 : 사업공고 마감일 기준 장애인기업확인서 발급기업*
 - * 장애인기업활동촉진법 시행령 제11조의2(장애인기업의 확인)에 따라 장애인기업 확인서를 발급받은 기업
 - ** 모집공고 마감일 및 사업종료시까지 장애인기업확인서 기간이 유효해야함
- 지원규모 : 3개사
 - * 분야 : 뷰티, 식품, 건강식품, 패션, 리빙, AI, 반려동물 관련 상품 등

□ 행사개요

- 행사명 : 2026 글로벌 인플루언서 엑스포(Global Influencer Expo 2026)

< 2026 글로벌 인플루언서 엑스포 개요 >

- 개최일시 : 2026년 10월 9일(금) ~ 11일(일) / 3일간
- 개최장소 : 양재 aT센터 제2전시장
- 주 최 : (사)대한인플루언서협회, (주)엠에스글로벌
- 주 관 : GIE 2026 조직위원회, (사)한국소공인협회, 순이엔터, (재)국제언론인클럽, (주)브랜드플레이스, 스토리앤미디어, (주)성완인터내셔널
- 후 원 : 중소벤처기업부, 산업통상부, 농림축산식품부
- 전시분야 : 뷰티, 식품, 건강식품, 패션, 리빙, AI, 반려동물 관련 상품 등

○ 행사 관련 주요 보도자료

언론사	보도자료 링크
국제뉴스	https://www.gukjenews.com/news/articleView.html?idxno=3701847
파이낸스투데이	https://www.fntoday.co.kr/news/articleView.html?idxno=392311&replyAll=8&reply_sc_order_by=1
한국공공정책신문	http://knpp.co.kr/news/549233

□ 지원내용

○ (부스 제공) 참가기업 별 3m x 3m 부스 제공

* 전시부스 : 전시회 참가를 위해 기본 제공되는 전시공간(3m x 3m)

** 부스시설 : 기본제공 시설(안내데스크, 의자) 외 필요시설은 참가기업 별도 렌탈

○ (라이브 판매방송) MCN 인플루언서 매칭을 통해 라이브판매 홍보 진행, 업체당 3백만원 보장판매

○ (콘텐츠 제작) 숏폼 콘텐츠 1편 제작(대표상품)

○ (인플루언서 참가) 해당 엑스포에 국내 인플루언서(약 3,000명), 해외 인플루언서(약 500명) 참가하여, 행사 참가기업 홍보활동 진행

○ (언론홍보) 주관사인 국제언론인클럽을 통해 참가기업 보도자료 배포

□ 행사내용 : 붙임3 자료 참조(2026 글로벌 인플루언서 엑스포 소개자료)

○ 주요일정 * 세부일정 변경가능

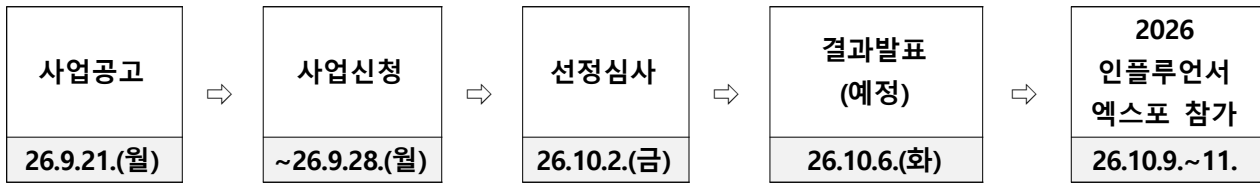
일자	시간	내 용
10/9 (1일차)	10:00~ 18:00	- 개막식(산업통상부, 농림축산식품부, 중소벤처기업부 장관 등) - 국내·외 인플루언서 매칭데이, 해외 바이어 매칭데이 - 상설 전시부스 운영
10/10 (2일차)	10:00~ 18:00	- 크리에이터 토크쇼, 글로벌 문화 패션쇼 - 상설 전시부스 운영
10/11 (3일차)	10:00~ 18:00	- 글로벌 인플루언서 어워즈, 상설 전시부스 운영 - 폐막식(우수 인플루언서 시상)

○ 콘텐츠·커머스 플랫폼 지원

①숏폼 콘텐츠 제작 참가기업 제품·브랜드 홍보용 숏폼 콘텐츠 제작 지원(1편)	+	②라이브 커머스 국내·해외 인플루언서와 함께하는 실시간 판매방송	+	③글로벌 인플루언서 마케팅 해외 인플루언서·네트워크를 활용한 해외홍보
---	---	--	---	---

□ 모집기간 : 2026. 9. 21.(월) ~ 9. 28(월), 18시 까지

□ 지원절차



□ 신청접수

- 이메일(ldi@debc.or.kr) 또는 우편, 방문접수(서울특별시 영등포구 버드나루로 14길 25, 장애인기업종합지원센터 6층 인플루언서 엑스포 담당자 앞)
- 문의처 Tel : 02-2181-6530

□ 선정심사

- 심사는 수출준비도, 국내·외 인증, 수출실적, 제품경쟁력, 수출추진계획, 각종 가점사항 등에 대해서 평가
- * 동점자 발생 시에는 정량→정성→가점 순으로 고득점자를 우선 선정하며, 모든 항목이 동일한 경우 최근 3개년 해당 사업의 선정 횟수가 적은 기업을 우선 선정

□ 참가제한

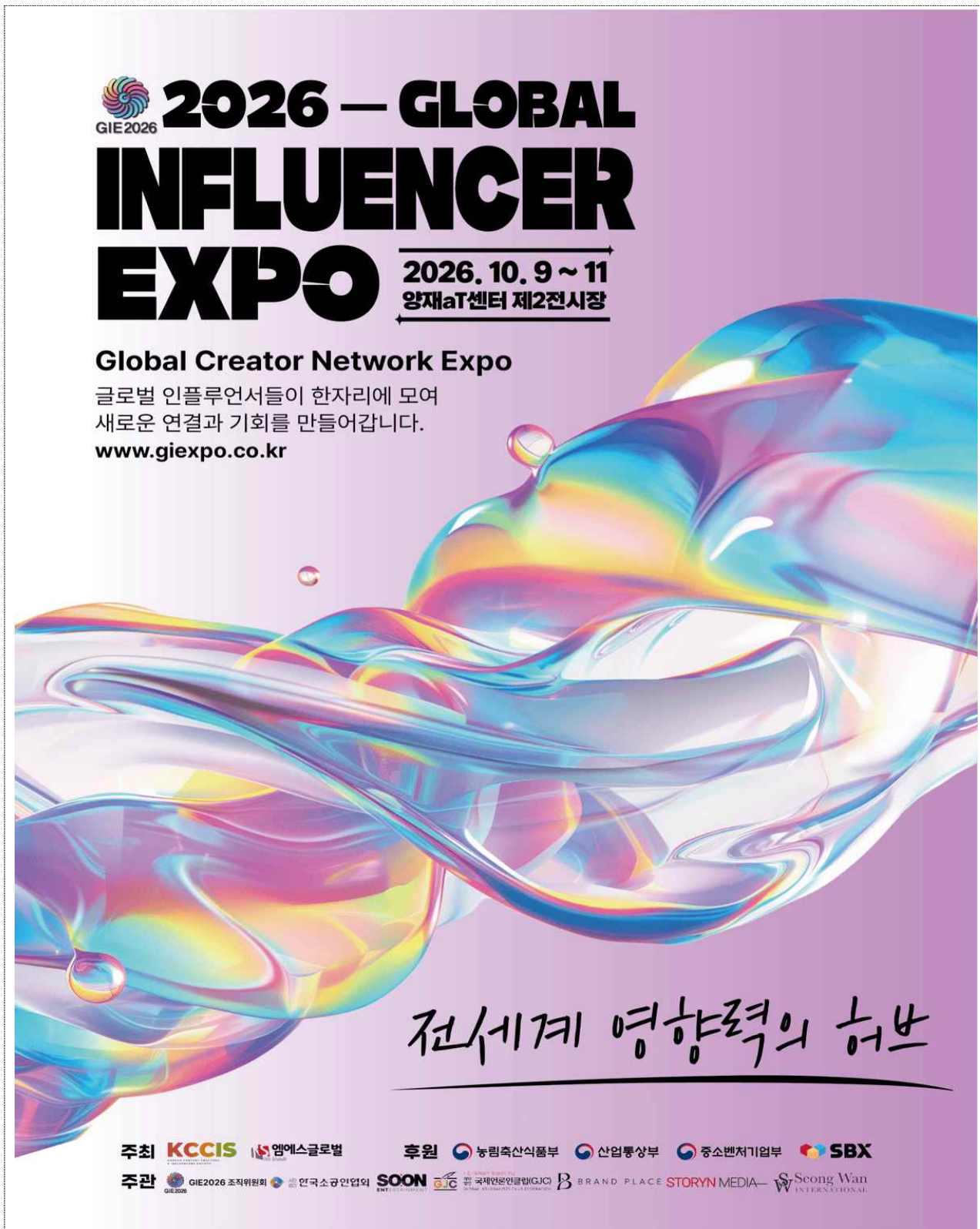
요건	세부내용
① 중복 수혜	○ 동일 신청(지원) 건에 대해 정부나 지자체 등의 지원을 중복으로 받을 수 없으며, 추후 해당 사실이 확인되는 기업은 향후 3년간 해당사업 참여제한, 「공공재정환수법」에 따른 지원금 환수(부당이익금(이자율포함) 및 제재부가금(부당이익금의 최대 5배)을 부과할 수 있음 * 선정 이후라도 신청 제외 사유가 발생 또는 발견되는 경우 지원 대상에서 제외 (타기관 지원 사업으로 동일 전시건 참여관련 일부 비용을 지원 받은 경우 등)
② 휴·폐업	○ 휴업 또는 폐업 중인 경우
③ 장애인기업확인서 만료	○ 모집 공고 마감일 및 사업종료일 기준 장애인기업 확인서 유효기간이 만료된 업체
④ 세금 체납	○ 국세·지방세 체납 중인 경우

□ 유의사항

- 제출서류의 미제출·기재 착오·연락 두절·신청자 미확인 등으로 인한 불이익은 신청자 본인의 책임이며 제출된 서류는 일체 반환하지 않음
- 센터는 제출 서류의 보완을 요청할 수 있으며, 센터가 고지한 기간 내에 보완하지 않으면 신청을 포기한 것으로 간주함
- 선정 이후라도 특별한 사유 없는 연락 두절 등 불성실한 태도(3회 이상 협조 불응 등)로 사업에 부정적 영향을 미치는 경우 선정이 취소될 수 있음
- 본 공고와 관련하여 해석상의 차이가 있는 경우에는 주관기관의 해석을 따르며, 공고문 미숙지로 발생하는 불이익 및 그에 따른 책임은 신청자 본인에게 있음
- 지원 후 수출실적, 매출실적 등 사후 조사에 적극 협조

참고

2026 글로벌 인플루언서 엑스포 행사 포스터



The poster features a vibrant, abstract background of colorful, flowing liquid droplets in shades of blue, purple, and pink. The text is primarily in black and white, with some Korean text in a stylized font.

GIE2026 2026 — GLOBAL INFLUENCER EXPO

2026. 10. 9 ~ 11
양재aT센터 제2전시장

Global Creator Network Expo

글로벌 인플루언서들이 한자리에 모여
새로운 연결과 기회를 만들어갑니다.
www.giexpo.co.kr

전세계 영향력의 허브

주최 KCCIS | 엠에스글로벌 **후원** 농림축산식품부 | 산업통상부 | 중소벤처기업부 | SBX

주관 GIE2026 조직위원회 | 한국소상공인협회 | SOON | GIC | 한국콘텐츠진흥원(GCJ) | BRAND PLACE | STORYN MEDIA | Seong Wan INTERNATIONAL