

2026 GLOBAL CREATOR NETWORK EXPO ORGANIZING COMMITTEE

※ 본 제안서의 프로그램 및 참여 콘텐츠는 행사의 완성도 향상과 참가기업의 마케팅 효과극대화를 위해 일부 변경 또는 추가될 수 있습니다.

GIE 2026

(GLOBAL INFLUENCER EXPO)

글로벌 크리에이터 네트워크 엑스포

2026. 10. 09 (FRI) – 10. 11 (SUN) | AT센터 제2전시장

후원 산업통상자원부 · 중소벤처기업부 · 농림축산식품부
MCN후원: (주) 순이엔티, 샌드박스, (주) 숲 / 미디어 후원: MBN

주최 (사)대한인플루언서협회 · (주)엠에스글로벌

주관 (사)한국소공인협회 · (재)국제언론인클럽, (주) 순이엔티, (주)브랜드플레이스, (주)성완인터내셔널, (주)스토리앤미디어

목차

01

GIE 2026 개요

행사 개요 · 왜 GIE인가 · 핵심 구조 · 차별화 · 글로벌 대사관 네트워크

02

프로그램

전체 일정 · VVIP 네트워킹나이트 · 매칭데이 · 팬미팅 · 푸드쇼 · 뷰티쇼 · 현금 이벤트 · 코스프레 프로그램 · 어워즈 · 문화패션쇼 · 크리에이터 체험존 · 글로벌 문화체험

03

콘텐츠 & 커머스

GIE 콘텐츠·커머스 플랫폼 · 왕홍 커머스 존 · 성공사례

04

참가기업 혜택 & 성과

참가 패키지 · 성장 로드맵 · 기대효과

행사 개요

행사명	GLOBAL CREATOR NETWORK EXPO 2026 (2026 GIE)
기간	2026.10.09(금) ~ 10.11(일), 3일간
장소	AT센터 제2전시장

행사 규모

200개

참가기업

3,000명+

국내 인플루언서

500명+

해외 인플루언서

50개국+

해외 참가국

100명+

해외 바이어

3,000건+

콘텐츠

왜 GIE인가

국내 크리에이터 산업은 급성장했지만, 해외로 연결되는 통합 채널은 부족합니다.

GIE는 기업·인플루언서·바이어를 하나로 연결해 수출까지 완결하는 국내 유일의 전시회입니다.



파편화된 흐름

개별 기업의 산발적 전시·수출 시도에 그치는 현실



단절된 연결고리

인플루언서·MCN·커머스·바이어가 각기 따로 작동



검증된 수출 경로 부재

현지 에이전시·바이어와 연결된 실행 채널 부재

GIE의 답

기업 → 국내·해외 인플루언서 → MCN·커머스 에이전시 → 해외 바이어 → 수출로 이어지는 하나의 흐름,
GIE가 국내 최초로 제공하는 크리에이터 이코노미 통합 플랫폼입니다.

GIE 핵심 구조

기업에서 수출까지, GIE가 연결하는 7단계 가치사슬 구조



기업이 출발점

제품·브랜드가 파이프라인에 진입



인플루언서가 확산

국내·해외 크리에이터가 콘텐츠·커머스로 전파



바이어가 완성

MCN·커머스 에이전시를 거쳐 실제 수출로 연결

GIE가 다른 전시회와 다른 이유

일반 전시회

전시 → 상담 → 종료

2026 GIE

전시 → 콘텐츠 제작 → 인플루언서 매칭 → 라이브커머스 → 바이어 상담 → 수출

전시에서 끝나는 일반 전시회와 달리, GIE는 콘텐츠 제작부터 실제 수출까지 전 과정을 하나의 현장에서 연결합니다.

GIE 2026 전체 일정

10.08 (목)	10.09 (금)	10.10 (토)	10.11 (일)
VVIP 글로벌 네트워킹 나이트 AT센타 그랜드 볼룸 18:00 ~ 21:00	개막식 국내 인플루언서 매칭데이 해외 인플루언서 매칭데이 해외 바이어 매칭데이 상설전시 부스 운영 10:00 ~ 18:00	팬미팅 크리에이터 토크쇼 글로벌 문화 패션쇼 상설전시 부스 운영 10:00 ~ 18:00	글로벌 인플루언서 어워즈 폐막식 상설전시 부스 운영 10:00 ~ 18:00

OPENING NIGHT

VVIP 글로벌 네트워킹 나이트

2026.10.08 (목) 18:00 ~ 21:00

국내·해외 주요 인사, 글로벌 대사관, 파트너 기업이 한자리에 모여 GIE 2026의 공식 개막을 알리는 프라이빗 네트워킹 자리입니다.



VIP 초청객

글로벌 대사관 · 기관 관계자 · 주요 파트너사



비즈니스 네트워킹

기업-바이어-대사관 사전 교류



개막 선언

GIE 2026 공식 개최 선포 및 환영사



PLACE

AT센터 VIP라운지

DRESS CODE

비즈니스 캐주얼

FORMAT

축사 · 네트워킹 · 포토타임

크리에이터 매칭데이

사전예약 기반 1:1 비즈니스 매칭으로, 가치사슬의 모든 참여자를 한자리에서 연결합니다.



국내
인플루언서



해외
인플루언서



MCN



커머스
에이전시



해외
바이어

사전예약 매칭 프로세스

관심분야 등록



AI 매칭 추천



일정 확정



현장 1:1 미팅

국내 인플루언서 라인업 · TOP 7

팔로워 1,000만 이상 메가 크리에이터



김프로 KIMPRO
YouTube 1억 3,000만

국내 최대 팔로워 크리에이터



유백합 kkubi99
YouTube 1억 3,000만



시아지우
TikTok 2,600만



창하 CHANGHA
TikTok 2,100만



Elina 리나대장님
TikTok 1,290만



팀일루션 노성울
YouTube 1,160만



차다빈
YouTube 1,030만

국내 인플루언서 라인업



티곰

TikTok 910만



비르

TikTok 870만



신동호

TikTok 780만



소나월드

TikTok 870만



제이풋볼TV

TikTok 490만



Yuna_유나

TikTok 330만



YUKA 유카

TikTok 300만



짱타쿠

TikTok 280만



은하 EUNHA

TikTok 280만



공아님

TikTok 270만



사나

TikTok 220만



인션 InSean

TikTok 200만



코너 Korner

YouTube 130만



끼불이

TikTok 120만



수아나 Suana

TikTok 71.9만



유나 YuNA

TikTok 55.1만



마티랜드 마티

TikTok 370만



제이드 Jade

TikTok 490만



다다

TikTok 1.3M

※ 인플루언서 라인업은 섭외 예정입니다.

해외 인플루언서 라인업

국가별 참가 예정 인플루언서 · 리스트는 계속 업데이트됩니다.



Maga

멕시코 · 490만



Demi Skinner

호주 · 430만



Mini

과테말라 · 130만



My Tây

캄보디아 · TikTok 140만



Siev Mey

캄보디아 · TikTok 58만



Arygon ViVy

캄보디아 · TikTok 15.3만



SreyNea

캄보디아 · IG 150만



Cindy

@cindymiicute

12,8Tr

Cindy

베트남 · TikTok 1,280만



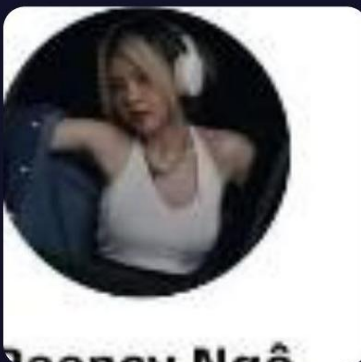
Linh Barbie

@linhbarbie

Nghệ sĩ

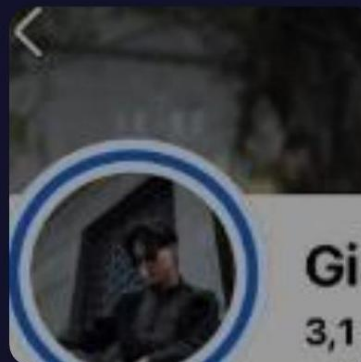
Linh Barbie

베트남 · TikTok 1,870만



Reency Ngô

베트남 · TikTok 1,290만



Gia Long

베트남 · FB 310만

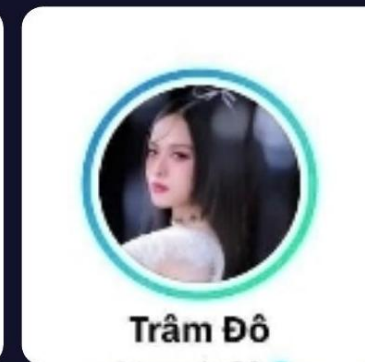


Trà Đặng

@tra.dang.904

Trà Đặng

베트남 · TikTok 2,110만



Trâm Đô

Trâm Đô

베트남 · TikTok 690만

해외 인플루언서 라인업

중복 인물을 제외한 국가별 참가 예정 인플루언서 · 리스트는 계속 업데이트됩니다.



Hiba

모로코



Ri Ann

필리핀



Shubhi

인도



Seoyeong Laura

카자흐스탄 · IG 8천



Valentina

러시아 · IG 1.9만



Abi

미국



김새봄

러시아



이소라

베트남 Tik Tok 18.5만



이청아

베트남 TikTok 7.6만



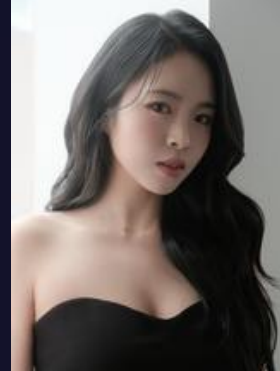
부티후엔

베트남 TikTok 5.3 만



김연아

베트남 TikTok 47만



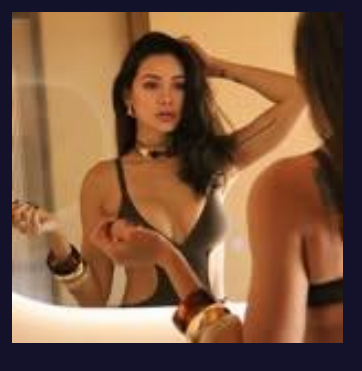
구하나

베트남 TikTok 2만



레안톤

베트남 Facbok 2.6만



Yoyossavadee

태국 Instagram 75만

인도 인플루언서 LINE-UP

인도 인플루언서 리스트 · 리스트는 계속 업데이트됩니다.



Amulya Rattan

인도 · Instagram 4.5M



Tanya Bedi

인도 · Instagram 4.5M



Ria Amin

인도 · Instagram 1.2M



Bipasha Banikya

인도 · Instagram 692K



Sungjemplila Longkumer

인도 · Instagram 523K



Ayesha Sanghi

인도 · Instagram 335K



Sanat Chadha

인도 · Instagram 317K



Sanya Puri

인도 · Instagram 279K

태국 인플루언서 라인업

태국 참가 예정 인플루언서 · 리스트는 계속 업데이트됩니다.



Win William

태국 · TikTok 26.1M



Janeydm

태국 · TikTok 20.9M



May Primaya

태국 · TikTok 6M



Bow Kanyarat

태국 · TikTok 4.6M



Pinky Savika

태국 · TikTok 4.4M



Yok Jittraphan

태국 · TikTok 3.8M



Charliepotjes

태국 · TikTok 3.4M



Kalamare

태국 · TikTok 2.6M



Benz Khomkorr

태국 · TikTok 2.3M



Kambum Live Channel

태국 · TikTok 2.2M



Pooklookfonthip

태국 · TikTok 2M



Boomkan

태국 · TikTok 1.6M



ChainTANA

태국 · TikTok 952K



Chinchinawut

태국 · TikTok 874K



Jazzy



NN Lardapha



Peepee Sunny



Tiffanyfanie Busy



Matt Peranee

베트남 인플루언서 라인업

베트남 참가 예정 인플루언서 · 리스트는 계속 업데이트됩니다.



tramdo.98

베트남 · TikTok 690만



tra.dang.904

베트남 · TikTok 211만



linhbarbie

베트남 · TikTok 187만



reencyngo

베트남 · TikTok 129만



cindymiicute

베트남 · TikTok 128만



kimsoenmin

베트남 · TikTok 91.5만



Cheng

베트남 · TikTok 78만



linhkul03

베트남 · TikTok 61.6만



현미커플

베트남·한국 · TikTok 46만



OSAD

베트남 · TikTok 32만



Phong mới ở Hàn

베트남 · TikTok 12만



Bảo An

베트남 · TikTok 1.2만

중국 왕홍 라인업

왕홍 커머스 존 참여 예정 · 중화권 핵심 인플루언서



왕이닝 (王艺凝)

2026 미스 아시아 글로벌
선발대회 홍콩 챔피언

K-POP 행사 MC · 패션쇼 모델 활용
가능



姚凯辰 (야오카이천)

배우

더우인(Douyin) 22만 팔로워
(실제 인기 대비 도우인 집계는 어려
운 편)



daniel (한승)

가수·MC·아이돌 리더보컬

팔로워 250만
인플레어 잡지 1호 표지모델



荔枝 (리즈)

틱톡(Douyin) 676만 팔로워

특정 영상 조회수 1억 회 이상



금민월 (金旻月, 진밍웨
)

중국 모델 겸 배우

팔로워 50만

모델 및 인플루언서 리스트

기업 매칭 가능 모델 · 브랜드 캠페인·화보·행사 모델로 매칭 가능



Cha Natalia (차나탈리아)
Russia / 러시아



iana (야나)
Russia / 러시아



Malaika (말라이카)
South Africa / 남아공



Legend Viktoria
Russia / 러시아



Khalmatova Kseniia
Russia / 러시아



Laura Kim (김로라)
Romania / 루마니아



Elin (안은하)
Russia / 러시아



Daria (이다미)
Russia / 러시아



Hana (하나)
Vietnam / 베트남



Nabi (나비)
Russia / 러시아



Lera (레라)
Russia · 9만



Nikolai (니콜라이)
Russia / 러시아



Agustina (어구스티나)
Spain / 스페인



Marianna (마리안나)
Spain·Venezuela



Yuliya (율리아)
Kazakhstan / 카자흐스탄



Valeria (발레리아)
Russia / 러시아

모델 및 인플루언서 리스트

기업 매칭 가능 모델 · 브랜드 캠페인·화보·행사 모델로 매칭 가능 · 리스트는 계속 업데이트됩니다.



Makarova Natalia (나탈리아)

Russia / 러시아



Shura (슈라)

Russia / 러시아



Hahasammi (하하삼미)

Cameroon / 카메룬 · 팔로워 230만



Alena (알레나)

Russia / 러시아



Lissa (리사)

Brazil / 브라질



Nara (나라)

Uzbekistan / 우즈베키스탄 · 팔로워 187만

ADDITIONAL GLOBAL LINE-UP

8 NEW GLOBAL CREATORS

India, Central Asia, Australia, the U.S. and France · all duplicates removed



SHIVAM BHARDWAJ

INDIA · Instagram 121K



Mridul Sharma

INDIA · Instagram 268K



HOMA

KAZAKHSTAN · TikTok 53.9M



Kika Kim

KAZAKHSTAN · TikTok 36.1M



Mama Unice

AUSTRALIA · TikTok 9.7M



Zilya

UZBEKISTAN



Noah

U.S.



YERI

FRANCE

K-FOOD SHOW · 아미아미 먹방쇼(유튜브 214만)

아미아미 메인 먹방쇼와 현장 참여 프로그램으로 K-푸드 브랜드 노출 확대



농림축산식품부관 · K-FOOD SHOW 운영 예시

공간 구성 요소

중양 무대 제품 전시·디스플레이 참가기업 부스(테이블형) 관람객 관람 공간

프로그램 구성

메인 크리에이터 출연

아미아미(글로벌 K-푸드 크리에이터 앰버서더)가 지정 시간대 메인 먹방쇼를 직접 진행

상시 오픈 챌린지

전시 기간 내내 타 크리에이터·관람객이 자유롭게 참여해 아미아미처럼 먹방 챌린지에 도전

MC 상주 이벤트 운영

진행자가 수시로 관람객 대상 이벤트를 열어 참가기업 제품을 소개·시식시키고 선물 증정

공식 포지션

글로벌 K-푸드 크리에이터 앰버서더 (아미아미)

기대 효과

현장 참여 확대를 통한 체류시간 증가와 참가기업 제품 노출·시식 확대

협력 파트너

농림축산식품부 · GIE 공식 K-푸드 파트너

K-BEAUTY SHOW · 메이크업 쇼와 브랜드 체험

뷰티 크리에이터와 전문 아티스트가 함께하는 K-뷰티 무대



K-BEAUTY SHOW · 메이크업 시연과 뷰티 제품 홍보 체험존

공간 구성 요소

중양 무대 제품 전시·디스플레이 참가기업 부스(테이블형) 관람객 관람 공간

프로그램 구성

메이크업 쇼

뷰티 크리에이터와 전문 아티스트가 참가기업 제품을 활용해 메이크업을 시연

글로벌 콘텐츠

해외 뷰티 크리에이터가 제품 체험과 현장 콘텐츠 제작에 참여

브랜드 체험

제품 시연과 포토타임을 연계해 브랜드별 현장 콘텐츠 확산

참가 방식

뷰티 브랜드·크리에이터 협업 프로그램

주요 관객

뷰티 팬, 국내외 크리에이터, 뷰티 참가기업

협력 구성

참가 브랜드와 뷰티 전문가 중심 운영

글로벌 인플루언서 어워즈



글로벌 크리에이터 시상



국가별 우수 인플루언서 선정



홍보대사 위촉



10.11 (일) · K-POP & 어워즈 ZONE

자국 홍보대사 위촉 · 감사패 증정, 인플루언서 장르 부문별 대상 수상 노미네이트, GIE 홍보위원 위촉을 통한 조직위원회 · 협회상 시상, 수상자 대상 국내 언론 보도 노출

다국적 모델과 함께하는 궁중 한복 패션쇼

다국적 외국인 모델·글로벌 인플루언서가 함께하는 K-ROYAL 런웨이

다국적 궁중 전통한복

각국 모델이 한국 왕실 복식의 품격과 아름다움을 무대에서 재현

국왕·중전 체험

글로벌 인플루언서가 국왕과 중전이 되어보는 참여형 촬영 콘텐츠

글로벌 궁중 한복 런웨이

다국적 모델과 크리에이터가 함께 완성하는 K-ROYAL 패션쇼



10.10 (토) · K-ROYAL CULTURE ZONE

다국적 외국인 모델과 글로벌 인플루언서가 한국 궁중 전통한복 런웨이에 함께 참여하고, 국왕·중전 체험과 포토 콘텐츠를 통해 K-왕실 문화의 아름다움을 세계로 확산하는 프로그램입니다.

K-Queen / K-King Experience

왕실 체험 프로그램

1. Royal Red Carpet

2. Creator Hall of Fame

3. Crown Ceremony

4. K-Queen/K-King

5. Global Culture



K-QUEEN 체험 · 중전 한복

프로그램 구성

- 중전(왕비) 체험
- 왕 체험
- 왕관 착용
- 왕실 의상 체험

기대 효과

한국형 왕실 콘텐츠

해외 인플루언서의 자발적 참여를 유도하는 K-콘텐츠 자산이 됩니다.

Royal Red Carpet

입장부터 스타처럼

1. Royal Red Carpet

2. Creator Hall of Fame

3. Crown Ceremony

4. K-Queen/K-King

5. Global Culture



Royal Red Carpet · 입장 워킹

프로그램 구성

- GIE 메인 게이트 레드카펫 입장
- 포토라인 및 플래시 세레 연출
- MC 소개 및 LED 송출
- 입장 영상 즉시 제공

기대 효과

"나 오늘 시상식 왔어"

같은 느낌의 SNS 콘텐츠가 입장 즉시 만들어 집니다.

Creator Hall of Fame

내 이름이 빛나는 순간

1. Royal Red Carpet

2. Creator Hall of Fame

3. Crown Ceremony

4. K-Queen/K-King

5. Global Culture



WELCOME LUNA · 네임월 송출

프로그램 구성

- 대형 LED 네임월 송출
- 크리에이터 이름 노출
- 프로필 사진 노출
- 카테고리(분야) 표시
- ★ 메가 인플루언서 전용 · 사전신청·인증된 크리에이터에 한해 운영

기대 효과

"연기대상 후보"처럼 보이는 순간

글로벌 행사 초청 인사·브랜드 앰버서더처럼 보이는 인증 콘텐츠가 생성됩니다.

Crown Ceremony

크리에이터 크라운 체험

1. Royal Red Carpet

2. Creator Hall of Fame

3. Crown Ceremony

4. K-Queen/K-King

5. Global Culture



사전 등록 크리에이터 · 크라운 배지·왕관·티아라

프로그램 구성

- Bronze Creator
- Silver Creator
- Gold Creator
- Platinum Creator
- Diamond Creator

기대 효과

"나도 GIE 공식
크리에이터"

등급별 인증으로 SNS 인증 콘텐츠가 자발적으로 확산됩니다.

콘텐츠 & 커머스 플랫폼

GIE 참가기업에게 제공되는 통합 콘텐츠·커머스 서비스



숏폼 콘텐츠 제작

참가기업 제품·브랜드 홍보용 숏폼 콘텐츠 제작 지원



라이브커머스

국내·해외 인플루언서와 함께하는 실시간 판매 방송



팬미팅 굿즈 커머스

팬덤을 활용한 굿즈 기획·판매 연계



글로벌 인플루언서 마케팅

해외 인플루언서·대사관 네트워크를 활용한 해외 홍보

고말숙 팬미팅 × 굿즈커머스

*TOTAL FOLLOWERS 954K · TOP CONTENT 10M+ VIEWS

대표 콘텐츠 1,000만+ 조회, 다수 콘텐츠 수백만 조회 기록



사전 제품 소개 콘텐츠

선정 제품을 구독자에게 소개하고 “엑스포에서 만나요” 방문 예고



엑스포 현장 팬 선물

엑스포 현장에서 팬들에게 협찬 제품 일부 증정



한정 굿즈 상품 판매

BRAND × 고말숙 한정 굿즈 현장 판매



구매 고객 사인·포토타임

굿즈 구매 고객 대상 사인과 기념 촬영 진행



박민정 팬미팅 × 굿즈커머스

*INSTAGRAM FOLLOWERS 1.296M · @1995.mj

인스타그램 팔로워 129.6만 · 브랜드 협업 및 현장 팬덤 연계



계정 사전 홍보

브랜드사가 홍보자료를 제공하면 박민정 계정에 굿즈커머스와 팬미팅 선물 이벤트를 사전 공지



팬미팅 선물 이벤트

브랜드사가 제공한 제품 100개를 팬미팅 현장에서 팬 선물로 증정



콜라보 현장 연출

현장에 브랜드 × 박민정 콜라보 배너와 현수막 설치



굿즈 기획·판매

브랜드사가 세트·단품 굿즈를 기획하고 구매 팬 대상 사인과 사진 촬영 진행



왕홍 커머스 존

중화권 핵심 시장의 해외 인플루언서가 직접 참여합니다.



중국



홍콩



대만



싱가포르



해외 인플루언서 참여



콘텐츠 제작



라이브커머스 연계



후속 상시 협업

데비마이어 라이브커머스 성공 사례

GIE 2025의 현장 연결이 일회성 행사로 끝나지 않고, 실제 매출로 이어진 검증된 레퍼런스입니다.



GIE 2025 · 데비마이어 부스 현장

10억+

엑스포 후 2개월 만에 라이브커머스 매출 달성
현재까지 라이브커머스로 상시 매출 지속 중

- 01 GIE 2025 참가**
글로벌 인플루언서 엑스포 현장에서 부스 운영
- 02 커머스 에이전시 매칭**
엑스포 현장에서 라이브커머스 에이전시와 직접 연결
- 03 2개월 만에 라이브커머스 론칭**
엑스포 직후 즉시 판매채널 가동 첫 성과 창출
- 04 상시 매출 구조 정착**
현재까지 라이브커머스로 꾸준히 매출 발생 중

코스프레 크리에이터 팬미팅

인기 코스프레 크리에이터 5인과 팬덤이 함께 만드는 현장 홍보



현장 프로그램

팬미팅·사인·포토세션

참가기업 부스 순회 촬영

제품·브랜드 콘텐츠 제작과 SNS 홍보

팬 동반 이동으로 부스 체류와 현장 노출 확대

출연자별 팬 수백 명 방문 예상

홍딩굴 · 김연지 · 정다별이 · 몽자 · 아자-미유코

※ 방문 규모는 출연자별 사전 홍보와 팬 참여 상황에 따라 달라질 수 있음

현금 1,000만원 이벤트존

참가기업 부스 방문을 콘텐츠 제작으로 연결하는 인플루언서 참여형 이벤트

참여 방법

- 01 참가기업 부스 3곳 방문
- 02 부스별 제품·브랜드 콘텐츠 촬영
- 03 방문 확인 도장 3개 수집
- 04 현금 뽑기 참여권 획득

인플루언서의 부스 방문과 현장 콘텐츠 제작을 유도해 참가기업의 노출을 높입니다.

※ 콘텐츠 확인 기준, 1인 참여 횟수와 현금 소진 시점은 최종 운영안에 따름



셀러 계정 기반 테스트 라이브커머스

업체당 약 300개 테스트 판매 · 반응 좋은 상품은 연중 수시 판매

기존 장시간 방송 1회

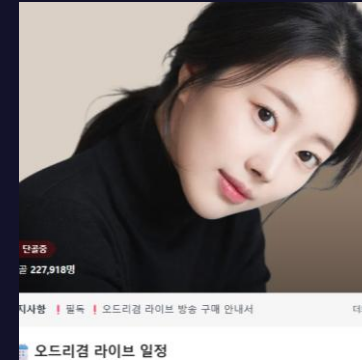
판매 이력 5억~10억원

판매형 인플루언서 후보군 · 최종 1인~2인 섭외 협의



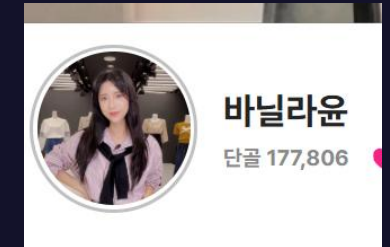
신난데이

단골 155,000



오드리겸

단골 227,918

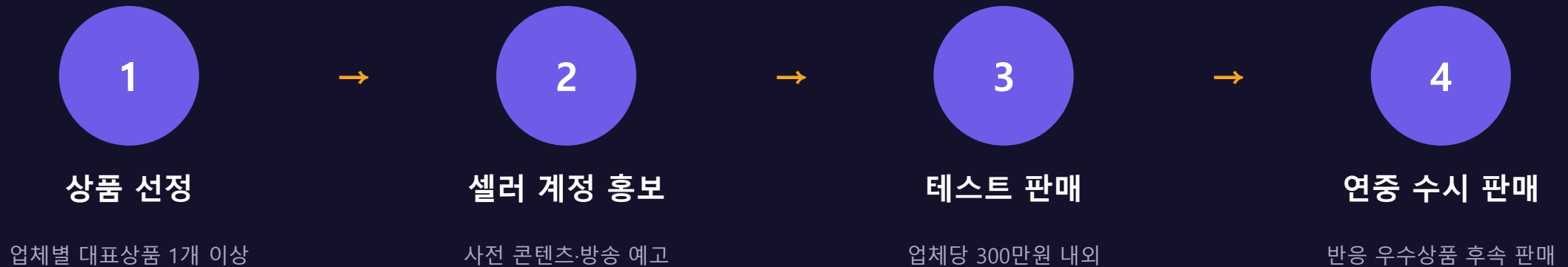


바닐라운

단골 177,806

테스트 판매 구조

검증된 셀러 계정으로 홍보하고 업체당 약 300개를 테스트 판매한 뒤, 반응 좋은 상품은 연중 수시 판매로 전환합니다.



기본 운영

업체당 300만원 테스트 판매 → 판매 데이터 확인 → 우수상품 연중 수시 판매

※ 상품·가격·셀러 적합성 심사 후 진행하며, 후속 판매 물량과 일정은 판매 반응에 따라 별도 협의합니다.

참여 설계

업체당 약 300개 내외의 테스트 판매로 시작하고, 실제 판매 반응이 확인된 상품만 연중 수시 판매로 확대합니다.

01

기본 참여

업체당 300만원
보장판매

판매 방식

셀러 계정 테스트 판매

구성 예시

대표상품 중심 · 다품목 가능

02

셀러 계정 홍보

사전·현장 홍보

홍보 방식

콘텐츠·방송 예고·라이브

핵심 목표

신규 고객 반응 확인

03

후속 판매

연중 수시 판매

대상

반응이 좋은 상품

운영 방식

셀러 계정 반복 판매 연계

판매 데이터와 고객 반응을 확인한 뒤 후속 판매 여부·물량·일정을 협의

브랜드 참여 및 후속 판매 조건

처음에는 약 300개로 시장성을 확인하고, 판매 반응이 좋은 상품만 연중 수시 판매로 연결하는 저위험 검증형 프로그램입니다.

참여 조건

- ☑ 대표상품 1개 이상 · 다품목 구성 가능
- ☑ 업체당 300만원 보장판매
- ☑ 셀러 계정 판매에 적합한 공급가격 제안
- ☑ 판매분 정산 · 미판매 재고는 1개월안에 판매
- ☑ 상품·가격·수량은 사전 심사 후 확정

브랜드가 얻는 것

- ☑ 셀러 계정을 통한 제품 사전 홍보
- ☑ 소량 테스트 판매로 시장성 검증
- ☑ 실구매 데이터와 고객 반응 확보
- ☑ 우수상품 연중 수시 판매 연계
- ☑ 엑스포 현장 콘텐츠 동시 확보

정산 기준 · 수수료 · 배송 · 취소/반품 · CS 책임은 참여확정 전 계약서에 명시

참가기업 혜택

기본 패키지

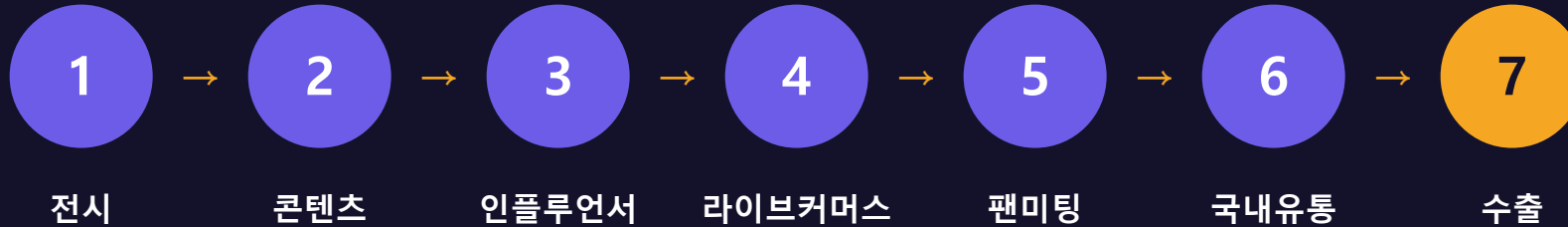
- ✓ 3m × 3m 부스
- ✓ 숏폼 콘텐츠 1편 제작
- ✓ 국내 인플루언서 매칭
- ✓ 해외 인플루언서 매칭
- ✓ 해외 바이어 매칭
- ✓ MCN 매칭

프리미엄 패키지

- ✓ 메가셀러 매칭 · 셀러 계정 홍보 · 업체당 300만원 보장 판매
- ✓ 반응이 좋은 상품은 셀러 계정을 통해 연중 수시 판매 연계
- ✓ 판매지원

GIE 성장 로드맵

참가기업이 GIE를 통해 거치는 7단계 성장 과정



전시 → 수출까지, 중단 없는 성장 경로

GIE에서의 전시와 콘텐츠 제작을 시작점으로, 인플루언서 매칭과 라이브커머스를 거쳐 팬미팅으로 팬덤을 확장하고, 국내 유통망을 거쳐 최종적으로 해외 수출로 이어집니다. GIE 1회 참가만으로 전 과정을 경험할 수 있는 국내 유일의 구조입니다.

기대 성과

200개

참가기업

3,000명+

국내 인플루언서

500명+

해외 인플루언서

50개국+

해외 참가국

500건+

비즈니스 매칭

3,000건+

콘텐츠

기업의 전시 참여가 실제 수출과 매출로 이어지는 구조를 통해, 국내 크리에이터 산업의 글로벌화를 앞당깁니다.

THANK YOU

2026 GIE와 함께하십시오

GLOBAL CREATOR NETWORK EXPO 2026

(사)대한인플루언서협회 | GIE 2026 조직위원회



www.giexpo.co.kr