

K-섬유패션 협력강화 및 글로벌 브랜드 육성 사업 추가 모집 공고

한국패션협회(회장 성래은)는 산업통상부의 지원으로 수행하는 ‘2026년도 K-섬유패션 협력강화 및 글로벌 브랜드 육성 사업’과 관련하여, ‘K-섬유패션 품질 개선’ 및 ‘글로벌 마케팅 지원’ 사업을 다음과 같이 추가 모집 공고합니다.

※ 본 공고는 2026년 4월 모집공고 사업 중 K-Fashion Upgrade(K-섬유패션 품질 개선) 지원 및 K-Fashion Expansion(글로벌 마케팅) 지원에 한하여 추가 모집하는 공고임

2026년 9월 21일
한국패션협회장

1. 사업개요

- ☐ 주최·주관 : 산업통상부·한국패션협회
- ☐ 사업목적 : 글로벌 경쟁력을 갖춘 K-패션 스타브랜드 육성 및 K-프리미엄을 활용한 ‘All in Korea’ 섬유패션 제품의 내수·수출 강화
- ☐ 지원기간 : 1월 ~ 11월
- ☐ 지원규모 : 30개사 내외
- ☐ 추가모집

사업명	지원규모	지원금액	지원내용	신청조건	비고
① K-Fashion Upgrade 지원 (K-섬유패션 품질 개선 지원)	15개사 내외	최대 1,000만원	중국 GB 시험·인증 지원	최근 3개년 내 수출 5천불 이상	-
② K-Fashion Expansion 지원 (글로벌 마케팅 지원)	15개사 내외	최대 2,000만원	B2B2C 해외 마케팅 지원	최근 3개년 내 수출 2만불 이상	-

* ②번 사업 신청 불가 대상 : 2026년도 K-섬유패션 스트림 협력 지원(All in Korea) 수혜 업체 16개사

2. 신청자격

- ☐ 공통자격 : 대표가 한국 국적이면서 사업자등록증 소재지가 국내인 패션기업
 - * 지원제외 : 전통한복, 반려동물 의류, 웨딩복, 특수목적 의류 등 기타 지원사업 목적과 부합하지 않다고 판단되는 경우
 - 사업별 추가 자격 : 수출실적 등 세부 요건은 사업별 공고 내용에 따름

□ 신청제외 대상

- 국세·지방세 체납 기업 또는 대표자 (단, 분납 계획에 따라 성실 납부 중인 경우 신청 가능)
- 접수 마감일 현재 부도, 휴·폐업 상태인 기업
- 정부 지침에 따라 다음에 해당하는 자(또는 기업)
 - 수사 중이거나 형사사건으로 기소 중인 자
 - 징역, 금고의 형 등 형사처분 이력이 있는 자
 - 산업재해·공정거래·임금체불 관련 위반사항이 있는 자
 - 기업 및 대표자가 보조금법 위반 등으로 정부 지원 사업에 참여 제한 중인 경우
- 기업이 민사집행법에 의하여 채무불이행자 명부에 등재되거나, 전국은행연합회 등 신용 정보 집중기관에 채무불이행자로 등록된 경우
 - * 단, 신용회복위원회의 프리워크아웃, 개인워크아웃 제도에서 채무조정합의서를 체결한 경우, 법원의 개인회생제도에서 변제계획인가를 받거나 파산면책 선고자, 회생 인가를 받은 기업, 중소벤처기업진흥공단 등으로부터 재창업 자금을 지원받은 기업 등 정부·공공기관으로부터 재기지원 필요성을 인정받은 자(기업)는 가능
- 기타 사회적 물의 유발 등으로 정부 지원이 합당치 않다고 판단되는 자
- 신청 사업의 내용이 동 사업 및 타 정부지원 사업 등을 통해 지원받은 내용과 유사·중복되는 경우

3. 신청방법 및 선정절차

□ 신청기간 : 2026. 9. 21(월) ~ 10. 01(목), 16시 마감

※ 신청 마감일은 접속량이 많아 서버가 원활하지 않을 수 있으므로 가급적 사전 신청 권장

□ 신청방법 : [온라인 신청 클릭](#)

※ 모든 사업은 동일한 신청기간 및 신청방법 적용

☐ 신청서류

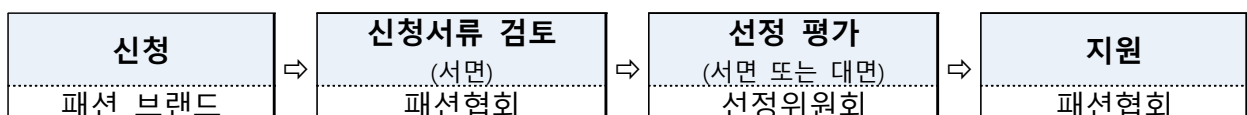
신청서류		비고
공통 필수	① ■ 온라인 신청서	- 온라인 작성
	② ■ 매출·수출·고용·제조 실적 증빙서류 각 1부('23년~'25년) 1) 매출실적 : 부가가치세 과세표준 증명 2) 수출실적 - 직접수출 : 수출실적증명원 (한국무역통계진흥원 또는 한국무역협회) - 간접수출 : 간접수출 증명 서류(지정양식①)* 및 B2B 해외 매출 증빙(인보이스, 계약서, 홈텍스 구매확인서 등) * 신청폼 내 다운로드 가능(hwp) 3) 고용실적 : 원천징수이행상황신고서 각년도 12월 기준	- 신청서 기재 금액과 증빙 자료 금액 동일 (자료 외 실적 불인정)
	③ ■ 브랜드 소개 자료 1) 브랜드 소개서(자유양식) 2) 최근 2시즌 룩북 중 대표 12컷 JPG(지정 양식②*) * 신청폼 내 다운로드(PPT) 가능	- 대표 컷 JPG 사이즈 (650x1200px, 500KB 이하)
	④ ■ 증빙서류 1) 사업자등록증 2) 지방세, 국세 완납 증명서 3) 브랜드 로고(AI & PNG 파일) 4) 중소기업 또는 중견기업 확인서	- 로고 파일은 폰트 깨짐 방지를 위해 아웃라인 처리 후 제출
해당	⑤ ■ 국내제조실적 증빙 : 세금계산서 매입 내역 * 국내 실적 없을 경우, 전체 세금계산서 매입 내역 첨부	- ② K-Fashion Expansion 지원 (글로벌 마케팅 지원) 신청 업체 제출
선택	⑥ ■ 신청 브랜드 매출 증빙 (다수 브랜드 보유 기업에 한함)	- 브랜드별 매출 증빙
	⑦ ■ 우대 증빙서류	- 우대사항 해당시

* 제출 서류(신청서류 및 정산서류)는 필요 시 추가 요청될 수 있으며, 허위 또는 부정한 방법으로 지원받은 경우 관련 규정에 따라 환수 조치될 수 있음

☐ 우대사항

사업	우대사항
공통	■ 국내외 상표 출원 및 등록증
	■ 친환경 소재 및 업사이클링 소재 사용
	■ 지속가능 제조 방식, 인증, 특허 보유
	■ 사회적 기업, 장애인 고용 등 ESG 실현
	■ 원사부터 국내 제조 소재 사용

☐ 선정절차



4. 추가 모집 사업별 내용

1 K-Fashion Upgrade 지원 (K-섬유파션 품질 개선 지원)

< 이런 기업에 적합합니다> 중국 진출 준비 및 진출 브랜드, 인증/시험 비용 부담 기업

- 지원목적 : 국내 패션 브랜드의 글로벌 품질 규격 충족 지원을 통한 수출 진입 장벽 해소 및 브랜드 품질 신뢰도 제고
- 지원대상 : 최근 3개년 내 연간 수출 5천불 이상의 국내 패션 기업
- 지원규모 : 업체별 최대 500만원~1,000만원^(자부담 30% 이상 필수), 패션 기업 15개사 내외
* 심사 결과에 따라 업체별 지원 금액 상이
- 지원내용 : 중국 GB 기준 충족을 위한 시험·인증·컨설팅 등에 소요되는 비용 일부 지원(성공조건부 사후 지원)

< 지원항목 >

구분	지원내용
인증비	인증서 발급, 인증신청, 등록, 법정대리인 선임* 등에 소요되는 비용(인증 신청·등록 수수료, 인증서 발급비용 등) * 법정대리인 선임비 : 인증 절차상 현지 법정대리인(책임자) 선임을 위해 외부 전문기관에 지급하는 용역비
시험비	제품의 안전·품질 적합성 확인을 위한 시험에 소요되는 비용(시험·검사 비용, 시험기관 의뢰 및 시험성적서 발급 비용 등)
컨설팅·대행비	인증·시험 진행을 위한 기술 자문, 서류 작성·검토 및 관련 절차 대행 등에 소요되는 비용

* 국내외 공인시험기관 인증 및 성적서 발급 완료 건에 한함

- 지원방식 : 사후 정산('26년 11월 내 수행완료 및 증빙자료 제출건에 한해 지급)
- 사업비 사용 기준 및 사업비 사용 예시
 - 정산가능 : 시험·분석비, 성적서 발급비, 인증 취득비, 인증 대행 수수료, 인증 관련 컨설팅비 등 인증 획득을 위한 직접비
 - 정산불가 : 운송비, 출장비, 인건비, 자산취득비 등 인증 획득과 직접 관련성이 없는 비용, 기타 사업 목적과 무관한 비용

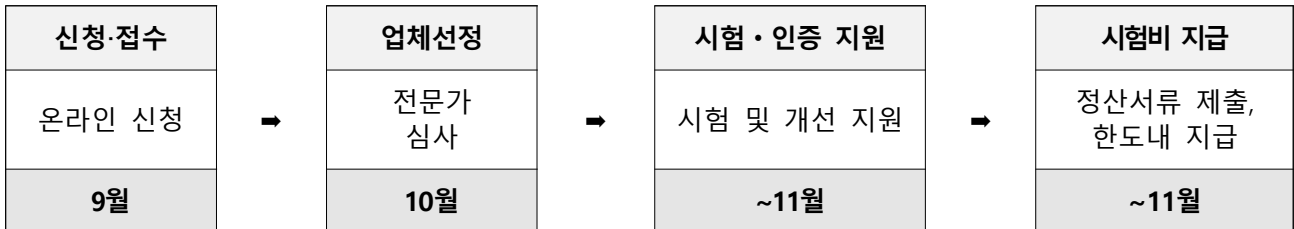
< 사업비 최대 사용 예시(부가세 제외) >

지원금 (70%)	기업 부담금 (최소 30%)	총 지출금액 (100%)	비고
₩10,000,000	₩4,285,714	₩14,285,714	₩14,286,000 이상 지출 증빙시 1천만원 지원

- 지원기간 : '26년 1월 ~ 11월

□ 신청방법 및 추진일정

- 신청기간 : '26. 9. 21(월) ~ 10. 01(목), 16시까지
- 신청방법 : [온라인 신청 클릭](#)
- 신청서류 : 공고문 제출서류 참고
- 지원절차



※ 상기 내용은 사업 운영 상황에 따라 조정될 수 있음

□ 심사 및 선정 기준

- 선정방법 : 1차 서류심사 및 2차 선정위원회 개최
- 선정기준 : 해외 진출 준비도, 글로벌 수출 경쟁력 제고 의지, 경제 기여도 등 평가

평가기준		세부내용	배점
정량 평가 (40점)	경제적 성과	- 최근 3개년 매출 및 수출 실적 - 전년 대비 성장률 - 재무 건전성 및 사업 지속 가능성	40
정성 평가 (60점)	인증 필요성	- 중국 진출 계획의 구체성 - 인증 필요 제품 보유 여부 - 인증 미보유 또는 애로사항 존재 여부	20
	사업 수행 가능성	- 사업 기간 내 인증 완료 가능성 - 전담 인력 및 외부기관 활용 계획 - 관련 서류 및 대응 수준 - 시험·인증 추진 경험 또는 이해도	20
	기대 성과	- 인증 취득 후 수출 확대 계획 - 신규 시장 진입 및 매출 창출 가능성	20
가산점 (5점)	정책 부합성	- 국내외 상표 출원 및 등록 여부	5

※ 상기 내용은 사업 운영 상황에 따라 조정될 수 있음

□ 문의처 : 한국패션협회 사업1부 김태완 과장, 서현석 사원

(이메일) ledome@koreafashion.org (전화) 02-528-0108 / 0114

< 이런 기업에 적합합니다> 해외 매출 확대 단계, 글로벌 플랫폼 입점 및 광고 필요한 브랜드

- ☐ 사업목적 : 글로벌 온·오프라인 세일즈 채널 확대를 지원, K-패션 수출 확대 도모
- ☐ 지원규모 : 업체별 최대 2,000만원(자부담 30% 이상 필수), 패션 기업 15개사 내외
- ☐ 지원대상 : 최근 3개년 내 연간 수출 2만불 이상 또는 5만불 이상 국내 패션 기업
※ 'All in Korea 지원' 사업과 중복 수혜 불가(단, 중복 신청 가능)

< 지원대상 및 지원 규모 >

구분	지원 대상	기업별 지원한도
수출 성장 기업	최근 3개년 내 수출 실적 5만불 이상 브랜드(5개사 내외)	2,000만원 이내
수출 유망 기업	최근 3개년 내 수출 실적 2만불 이상 브랜드(10개사 내외)	1,000만원 이내

* 심사 결과에 따라 업체별 지원 금액 상이

☐ 지원내용

○ 지원항목

항목	지원내용(안)
글로벌 B2B 세일즈	○ 업체별 희망 글로벌 마케팅 개별 참가 확대 및 글로벌 경쟁력 강화 지원 - 글로벌 패션 전시회 참가비 일부 지원 * 단독, 복수 지원 가능 (예 : 세일즈랩 + 전시회) - 글로벌 온·오프라인 B2B 플랫폼 입점비 등 일부 지원 * 예 : JOOR, Le New Black, NuORDER 등
글로벌 B2C 직판	○ 글로벌 B2C 직판 및 디지털 유통 경쟁력 강화 지원 - 다국어 쇼핑몰 구축 및 개편, 글로벌 결제 시스템 연동 등 지원 - 해외 플랫폼 입점비, SNS 광고, 현지 인플루언서 협업, 방한 외국인 대상 마케팅 등 지원 (외국인 구매관련 증빙 필수) * 예 : 무신사 글로벌, 더블유컨셉 글로벌, 쇼피, 라자다, 틱톡, Farfetch, SSENSE 등

- 지원방식 : 사후 정산(마케팅 비용을 선집행 완료 후, '26년 11월까지 증빙자료 제출)
- 사업비 사용 기준 및 사업비 사용 예시
 - 정산 가능 : 입점비, 부스 참가비 등 직접비 및 글로벌 온·오프라인 입점비 항목
 - 정산 불가 : 운송비, 출장비, 각종 수수료, 인건비, 자산취득비(장비·비품 구입 등), 기타 사업 목적과 직접 관련성이 낮거나 증빙이 불명확한 비용

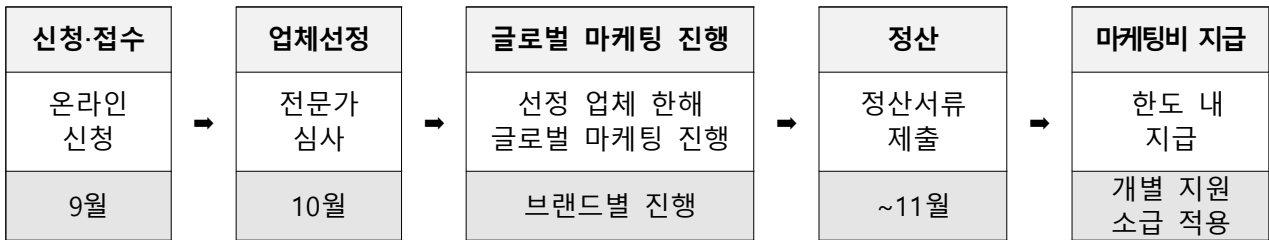
< 사업비 최대 사용 예시(부가세 제외) >

지원금 (70%)	기업 부담금 (최소 30%)	총 지출금액 (100%)	지원금 예상액
₩10,000,000	₩4,285,714	₩14,285,714	₩14,286,000 이상 지출 증빙시 1천만원 지원
₩20,000,000	₩8,571,429	₩28,571,429	₩28,571,429 이상 지출 증빙시 2천만원 지원

- 지원기간 : '26년 1월 ~ 11월

□ 신청방법 및 추진일정

- 신청기간 : '26. 9. 21(월) ~ 10. 01(목), 16시까지
- 신청방법 : [온라인 신청 클릭](#)
- 신청서류 : 공고문 제출서류 참고
- 지원절차



※ 상기 내용은 사업 운영 상황에 따라 조정될 수 있음

□ 심사 및 선정 기준

- 선정방법 : 1차 서류심사, 2차 선정위원회 개최
- 선정기준 : 경제기여도, 재무적·글로벌 성과, 시장성, 계획 등 평가

평가기준		세부내용	배점
정량 평가 (60점)	산업 활성화 기여도	- 최근 3개년 국내 생산액, 고용 창출 기여 등 - 전년대비 성장률	25
	경제적 성과	- 최근 3개년 매출 및 수출 실적 등 - 전년대비 성장률	35
정성 평가 (40점)	지원 적합성	○ 사업참여 의지, 계획서 타당성 및 적합성, 지원 사업을 통한 판매, 매출 가능성	10
	기업 역량	○ 해외사업 경험, 추진 인력, 마케팅 추진 역량 등	10
	제품 경쟁력	○ 제품 인지도, 가격경쟁력, 시장성, 차별성, 디자이너 경쟁력 등	20
가산점 (5점)	성장 가능성 및 IP	- 글로벌 확장 가능성 및 지속 성장성 - 국내외 상표 출원 및 등록 여부	5

※ 상기 내용은 사업 운영 상황에 따라 조정될 수 있음

□ 문의처 : 한국패션협회 사업1부 김태완 과장, 박새님 사원

(이메일) ledome@koreafashion.org (전화) 02-528-0105 / 0114