

붙임
라이브커머스 지원사업 채널별 방송 프로그램 주요 지원 내용

- (공통 지원) ①라이브커머스 제작·방송·판매, ②기획전 지원, ③숏폼 지원(10초~60초), ④판매수수료 인하
- (수행기관별 특화 지원)

수행기관	프로그램 구분	업체당 방송시간	출연자	업체당 지원 세부 내용
그립	그립5디션 (직접출연형)	30분	쇼호스트 1명 + 소상공인 5명	○ 쿠폰비 지원(150만원), 직접 방송 출연 기회 제공(그립 셀러브리티 채널 활용 팔로워 모집 기회 제공) ○ 그립 앱 사전 톱배너 1시간/방송 중 톱배너 1시간 지원(방송프로그램으로 노출), 방송 시 앱푸시 발송(방송프로그램으로 노출)
	팔아야산다 (직접출연형)		쇼호스트 5명 + 소상공인 8명	○ 쿠폰비 지원(150만원), 직접 방송 출연 기회 제공(그립 셀러브리티 채널 활용 팔로워 모집 기회 제공) ○ 그립 앱 사전 톱배너 1시간/방송 중 톱배너 1시간 지원(방송프로그램으로 노출), 방송 시 앱푸시 발송(방송프로그램으로 노출)
	마감임박 (비출연형/쿠폰형)		쇼호스트 1명 or 2명	○ 쿠폰비 지원(200만원) ○ 그립 앱 사전 톱배너 1시간/방송 중 톱배너 1시간 지원(방송프로그램으로 노출)
	생생그립통 (현장형)		쇼호스트 1명	○ 쿠폰비 지원(150만원), 그립 앱 사전 톱배너 1시간/방송 중 톱배너 1시간 지원(방송프로그램으로 노출), 소상공인 공장 등 현장 방문하여 현장감 있는 방송 제공
현대홈쇼핑	일반형	30분	쇼호스트 1인	○ 쿠폰비 지원(180만원) ○ 쇼라머니 또는 앱푸쉬 광고 알림, 다시보쇼라 광고 구좌 지원
우체국쇼핑	특가형	30분·60분 택1	쇼호스트 2인	○ 쿠폰비 지원(160만원~80만원, 방송시간별 상이), 우체국쇼핑 특가전 1회 노출, 네이버쇼핑 라이브 동시 송출 ○ 우체국쇼핑몰 메인 사전 노출(3일간), 우체국쇼핑 인스타그램, 블로그 사전홍보 실시 ○ 방송상품 사진 원본 10장 제공
	인플루언서형	30분	쇼호스트 1인 인플루언서 1인	○ 쿠폰비 지원(80만원), 네이버쇼핑 라이브 동시 송출 ○ 우체국쇼핑몰 메인 사전 노출(3일간), 우체국쇼핑 인스타그램, 블로그 사전홍보 실시 ○ 방송상품 사진 원본 10장 제공

	현장형	60분	쇼호스트 2인	◦ 업체 생산현장/지역축제 등 현장라이브 운영, 쿠폰비 지원(40만원), 희망 시 업체 출연, 네이버 쇼핑 라이브 동시 송출 ◦ 우체국쇼핑몰 메인 사전 노출(3일간), 우체국쇼핑 인스타그램, 블로그 사전홍보 실시 ◦ 방송상품 사진 원본 10장 제공
	자생력강화형	30분	쇼호스트 1인 + 소상공인 1인 (희망사)	◦ 라이브 운영과정 체험 및 방송참여, 라이브 운영 노하우 교육 실시(오프라인) ◦ 쿠폰비 지원(80만원), 네이버쇼핑 라이브 동시 송출 ◦ 우체국쇼핑몰 메인 사전 노출(3일간), 우체국쇼핑 인스타그램, 블로그 사전홍보 실시 ◦ 방송상품 사진 원본 10장 제공
SK스토아	인플루언서형	30분	쇼호스트 1인 인플루언서 1인	◦ 쿠폰비 지원(100만원), 용돈라방(광고구좌) 지원 ◦ 인플루언서 또는 셀럽 SNS홍보 (SNS게시물 제작 전달) ◦ 방송 당일 LMS 또는 알림톡 발송 (8천명 대상), 방송 후 SK스토아 모바일 앱 내 상시 노출 지원
	판촉형	60분	쇼호스트 1인	◦ 쿠폰비 지원(300만원), 용돈라방(광고구좌) 지원 ◦ 자사 대표 1-Day 핫딜 프로모션 '슈퍼픽' 노출 지원 ◦ 방송 당일 LMS또는 알림톡 발송 (8천명 대상), 방송 후 SK스토아 모바일 앱 내 상시 노출 지원
	브랜드 육성형			◦ 쿠폰비 지원(150만원), 용돈라방(광고구좌) 지원 ◦ 방송당일 LMS또는 알림톡 발송 (8천명 대상), SK스토아 모바일 앱 내 상시 노출 지원 ◦ 가로형 샷폼 추가 제작 및 Btv핫딜 구좌 노출 지원
NS홈쇼핑	일반형	60분	쇼호스트 2명	◦ SNS 바이럴, 모바일 홈팝업/배너/앱푸시 지원, 외부유입 바이럴마케팅 지원 ◦ 쿠폰 지원(15%), LMS 발송(약 10만명 대상), 샷폼 전용채널, 샘플비 지원
공영홈쇼핑	쿠폰형	50분	쇼호스트 1인 or 개그맨 1인	◦ 쿠폰비 지원(38.9만원) ◦ 방송 당일 상품/팝업노출 및 앱푸시 발송(100만명)
G마켓	상품 특화형	60분	쇼호스트 1~2인	◦ 광고머니 지급(약 100만원), 전용관 외 소상공인 상설관 2곳 추가 입점(동행마켓, 상생마켓), 라이브커머스 컨설팅, 방송 당일 상품 광고 구좌(슈퍼딜) 지원, 방송 당일 외부 바이럴 및 CRM 마케팅, 다시보기 영역 구좌, 저매출 기업 대상 기획전 상단 배치, 마케팅 페어(상생 페스티벌) 연계 추가 광고 구좌 지원 등

롯데ON	단독형	60분	쇼호스트 2인	◦ 쿠폰비 지원(최대 1백만원), 푸시 알림(약 3~8만 타겟팅 발송), 홍보 마케팅(내외부 광고), 단독딜, 카드 판촉할인 추가 지원, 다시보기 서비스 등 지원
	컨셉형	20~30분	쇼호스트 1인 + 인플루언서 1인	◦ 경품 이벤트, 쿠폰비 지원(최대 3백만원), 푸시 알림(약 3~8만 타겟팅 발송), 홍보 마케팅(내외부 광고), 단독딜, 카드 판촉할인 추가 지원, 다시보기 서비스 등 지원 * (방송컨셉 예시) 제철식탁(식품 전용) / 스타일쇼(뷰티·패션 전용) 등

* 프로그램은 선정 후 플랫폼사와 협의하여 진행