

AI를 활용하여 패션 상품 브랜딩부터 상품 기획,
홍보까지의 과정을 배우는 교육

AI활용 브랜딩·상품기획 재직자 교육

I 교육내용

* ChatGPT 유료플랜 사용 권장

구분	주제	시간	주요 내용
11/12 (5h)	상품기획 프레임 설정	1h	브랜드 방향, 핵심 고객, 상품 포지션, 운영 조건 등 상품기획 핵심 기준 정의
	시장·고객 신호 분석과 기회 탐색	2h	검색·커머스·트렌드·리뷰 자료를 활용한 수요 변화와 니즈 분석
	상품기획 옵션 비교 및 실행안 설계	2h	상품구성, 가격대, 판매채널, 출시방향을 포함한 상품기획 대안 비교 및 검토
11/13 (5h)	상품기획 결과의 비주얼·SNS 콘텐츠 전환	2h	상품기획 결과를 기반으로 한 제품 비주얼, 룩북, 캐러셀, SNS 콘텐츠 제작
	AI 생성 결과의 검증·비교·사용 판단	1h	브랜드 적합성, 상품 재현성, 실행 완성도를 기준으로 한 AI 결과 평가 및 수정 판단
	반복 가능한 AI 워크플로우 설계	2h	반복 콘텐츠 제작을 위한 템플릿 기반 생성, 검수 및 재사용 프로세스 설계

I 모집개요

교육기간	2026년 11월 12일(목)~11월 13일(금), 13:00~18:00	
장소	대구광역시 서구 국채보상로 136, 한국섬유개발연구원 9층 강의실	
모집 대상	대구 섬유·패션업계 재직자	
모집 인원	25명 (선착순 마감)	
접수방법	QR코드 접수	☑ 개인 노트북 지참(필수)
문의	인재양성팀 (053-560-6674, 6670~3)	

