

2026 무신사 도쿄 팝업 스토어 참여기업 모집 공고 (Musinsa Year-End Pop-up Store 2026 in Tokyo)

- 2026.10.27.(화) KOTRA 서비스산업팀 -

KOTRA 도쿄무역관은 국내 우수 패션 기업의 일본 시장 진출을 지원하기 위해 「2026 무신사 도쿄 팝업 스토어」 참여기업을 아래와 같이 모집하오니 관심있는 기업의 많은 신청 바랍니다.

□ 사업 개요

- 사업명 : (韓) 2026 무신사 도쿄 연말 스페셜 팝업 스토어
(英) Musinsa Year-End Pop-up Store 2026 in Tokyo^{가칭}
- 사업 목적 : 국내 패션 브랜드의 일본 시장 판로 개척 및 인지도 제고
 - 현장 판매가 아닌 샘플 DP 팝업으로, 무신사 글로벌스토어 브랜드 QR 활용 온라인 판매 판촉 지원
- 일시/장소 : 2026년 12월 14일(월)~27일(일) / 도쿄 시부야*
 - * Pop-Up 개최 장소는 참가기업 확정 후 별도 공지 예정
- 주체 : KOTRA 서비스산업팀, 도쿄 무역관, 주식회사 무신사
 - (KOTRA) 참여기업 모집 / 운영 예산 지원 / 후속 B2B 매칭
 - (무신사) 평가·선정 / 팝업 스토어 운영 및 홍보
- 모집 대상 : 무신사 글로벌 스토어에 입점 중인 국내 패션 브랜드
- 모집 규모 : 약 30개사
 - KOTRA×Musinsa 협업 모집 30개사 / 무신사 자체 모집 약 40개사로, 총 70여개 기업 참여 팝업 스토어 운영 예정

□ 모집 절 및 선정 절차

○ 모집 기간 : 2026년 10월 29일(목) ~ 2026년 11월 06일(금) 24:00까지

○ 모집 일정(안)



○ 신청 방법 : KOTRA 무역투자24 홈페이지 내 신청

📖 KOTRA 홈페이지(www.kotra.or.kr) 접속 및 일반회원 가입 후 myKOTRA에서
소속기업 등록 → '사업신청' 클릭 → 사업명(2026 무신사 도쿄 팝업 스토어) 혹은 키워드(무신사) 검색 후 신청하기 클릭

- 필수 제출서류 : 기업 브랜드 소개서 또는 브로슈어

○ 주요 평가기준

- (시장 경쟁력) 무신사 글로벌스토어 내 일본 소비자 구매 반응 및 관심도 등
- (브랜드 경쟁력) 브랜드 콘셉트, 상품 기획력, 일본 시장 내 차별성 등
- (팝업 적합도) 전체적인 팝업 콘셉트와의 조화 및 카테고리별 균형

□ 문의처

- 서비스산업팀 강형묵 과장 : moouuk@kotra.or.kr / 02-3460-3319
- 도쿄무역관 김현재 과장 : presentkim@kotra.or.kr / +81-3-3214-6971
- 무신사 이은수 매니저 : es.lee@musinsa.com

첨부 1

2026 무신사 8월 도쿄 팝업 주요결과

□ 사업 개요

- 사업명 : (韓) 무신사 스테이션 인 하라주쿠 팝업 스토어
(英) MUSINSA STATION in Harajuku
- 일시/장소 : 2026년 8월 21일~30일 / 도쿄 하라주쿠 요도바시 J6 빌딩
- 팝업 주요 결과
 - (참가 브랜드) 총 73개 브랜드
 - (방문객 수) 총 32,619명(일평균 3,262명)
 - (매출액) 참가 브랜드 거래액 전월 대비(MoM) 218.82% 증가
- 행사 주요 사진



팝업 행사장 전경①



팝업 행사장 전경②



입장 안내 데스크



진출 브랜드 백월



팝업 내부 전경①



팝업 내부 전경②

/ 끝/

