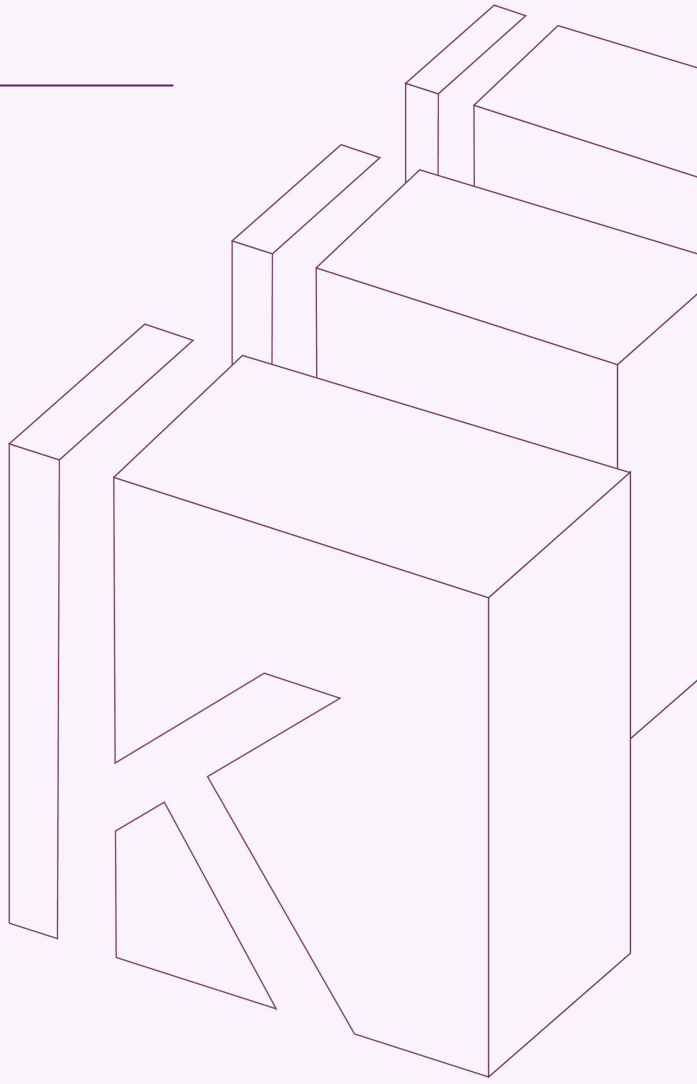
콘텐츠가치평가 개요 및 평가절차 안내



한국콘텐츠진흥원
KOREA CREATIVE CONTENT AGENCY

콘텐츠가치평가란?

콘텐츠가치평가란, 콘텐츠의 사업화 가능성(완성·흥행)을 종합평가하여 금융권에 추천함으로써 자금조달을 지원하는 서비스를 말합니다.

콘텐츠가치평가는 금융권이 투융자를 결정할 때 고려하는 요소인 콘텐츠의 성공 가능성에 대한 평가 결과를 등급으로 제시하는 **등급평가**와 가치를 가액으로 산정하는 **경제성평가**로 구성됩니다.

등급평가는 ①제작 역량, ②콘텐츠 우수성, ③콘텐츠 사업성 등 공통 항목과 장르별 특성을 반영한 항목을 기반으로 콘텐츠의 성공 가능성을 평가합니다.

경제성평가는 콘텐츠의 예상 수익과 비용 구조를 바탕으로 경제적 가치를 가액으로 산정하며, 콘텐츠 장르별 수익 구조 특성을 반영하여 BEP, 수익률, 회수 기간 등의 고려해 투자 타당성을 분석합니다.

평가절차

01 평가접수
- 회원등록
- 평가 자료 시스템 업로드

02 자료검토
- 제작사 및 평가 대상 콘텐츠 관련 자료 검토
- 필요시 자료 보완 요청

03 내외부 평가위원 평가
- 평가위원 전문 영역별 (제작, 유통, 금융) 평가 진행 및 의견 작성

04 평가보고서 작성
- 평가결과 정리
- 평가보고서 완료

05 평가결과 제공
- (센터) 평가결과 전송
- (업체) 평가결과 확인

KOREA CREATIVE CONTENT AGENCY

사전검토

콘텐츠가치평가 사전검토는 1~10일 콘텐츠가치평가센터 대표메일로 접수된 사업계획서와 신청서 등을 기반으로, 평가모형의 적용 가능성과 제반 조건 충족 여부를 검토하는 방식으로 진행됩니다. 검토 결과는 접수 마감일부터 영업일 기준 7일 이내 개별 회신 드립니다.

※ 신청서와 사업계획서를 첨부해 콘텐츠가치평가센터 대표메일 (assess@kocca.kr)로 송부

평가접수

사전검토 후 본 평가가 진행됩니다. 내부 평가자가 배정되고, 전체 일정과 필요한 준비사항이 안내됩니다. 신청기업은 콘텐츠가치평가시스템에 가입한 후 평가에 필요한 필수자료를 업로드하고, 부족한 자료가 있다면 보완해 제출합니다. 이와 동시에 외부 전문가(제작, 유통, 금융 분야)들로 평가위원이 구성됩니다.

평가진행

제출된 서류를 바탕으로 내부평가자와 외부평가위원들이 콘텐츠의 사업화 가능성과 수익성을 종합적으로 평가합니다. 특히 ▲콘텐츠 제작역량 ▲콘텐츠 우수성 ▲콘텐츠 사업성을 중심으로 평가가 이루어집니다. 또한 평가 개시일로부터 10일 이내 외부위원 3인과 내부평가자 1인이 제작사를 직접 방문하여 현장실사를 실시하며, 이 자리에서 프로젝트에 대한 설명과 질의응답이 함께 이루어집니다.

보고서 발간 및 투자 연계

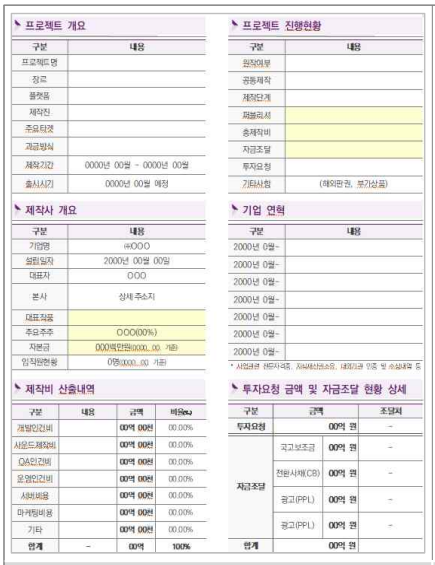
평가가 완료되면 콘텐츠가치평가 보고서가 발간되며, 보고서에는 콘텐츠의 제작 역량, 기획의 완성도, 시장성과 수익성 등에 대한 평가 결과가 종합적으로 담깁니다. 이 보고서는 투자자의 의사결정을 돕기 위한 참고자료로 활용됩니다. 모든 평가 완료 프로젝트는 한국콘텐츠진흥원의 명의로 공식 추천되며, 보고서와 추천서는 다음과 같은 투자기관에 전달됩니다.

문화체육관광부와 한국모태펀드가 출자해 결성된 펀드인 센트럴K-밸류콘텐츠레벨업투자조합 제5호(운용사: ㈜센트럴투자파트너스), 케이씨밸류업투자조합(운용사: 케이씨벤처스㈜), 가이아콘텐츠신성장투자조합(운용사: 가이아벤처파트너스㈜)의 투자 검토 자료로 활용될 수 있으며, 전체 투자금의 60% 이상을 콘텐츠가치평가를 받은 프로젝트에 우선 투자하도록 되어 있습니다.

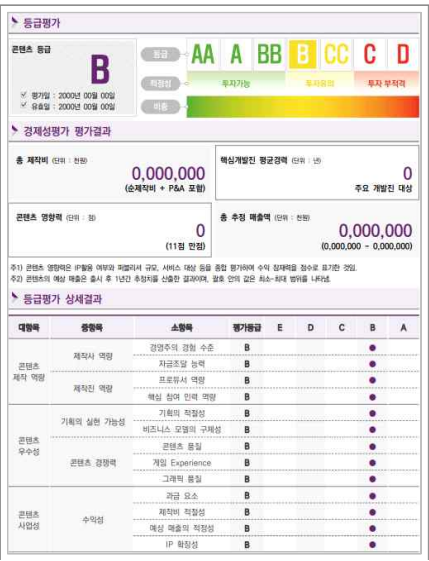
콘텐츠가치평가 투자협의체는 벤처캐피탈 및 콘텐츠 전문 투자사 등 민간 기관으로 구성된 투자 네트워크로, 보고서를 정기적으로 전달받아 각 사의 기준에 따라 개별 검토를 진행합니다.

※ 단, 콘텐츠가치평가는 투자 판단을 위한 참고자료를 제공하고 추천하는 역할을 수행할 뿐, 최종 투자 결정은 각 투자기관의 고유한 검토 절차와 기준에 따라 이루어집니다.

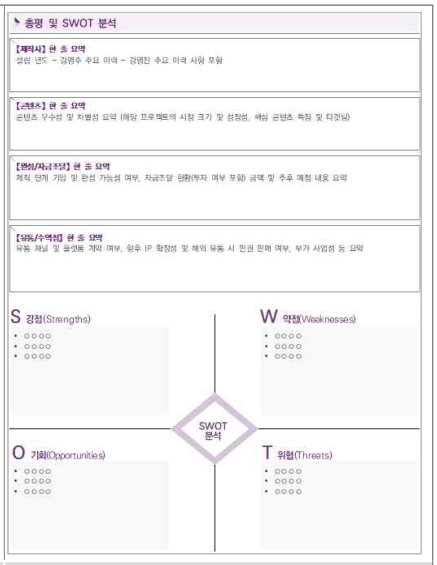
콘텐츠가치평가 보고서



평가요약
(프로젝트 및 제작사개요, 진행현황, 주요 KPI 및 공급 현황 등)



평가결과
(등급평가, 경제성평가)

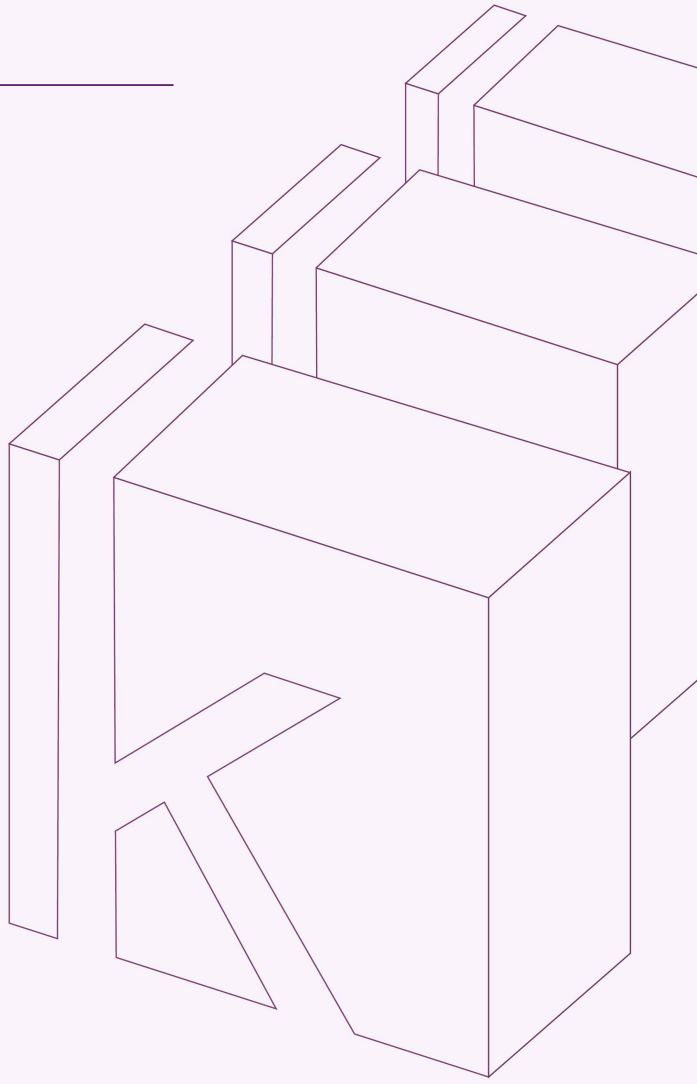


총평 및 SWOT 분석
(제작사, 콘텐츠, 자금조달, 유통)

KOREA CREATIVE CONTENT AGENCY

FAQ

콘텐츠가치평가
자주 묻는 질문 모음



한국콘텐츠진흥원
KOREA CREATIVE CONTENT AGENCY

아래 내용은 신청기업이 궁금해하는 몇 가지 내용을 정리한 것입니다.
그 외 문의 사항은 가치평가 사전검토 메일 접수 시, 메일 본문에 기재해 주시길 바랍니다.
※ 콘텐츠가치평가센터 대표 메일 (assess@kocca.kr)

신청자격 FAQ

1 콘텐츠가치평가는 지원사업과는 어떤 차이가 있나요?

- 지원사업은 평가 결과에 따라 보조금이 지급되지만, 가치평가는 직접적인 자금 지원이 아닌, 투자 연계를 위한 신뢰 기반 보고서를 제공한다는 점이 가장 큰 차이입니다.
- 특히, 콘텐츠의 시장성·수익성·사업화 계획의 구체성을 객관적으로 진단해 민간 투자자나 정책금융 기관의 의사결정에 도움을 주는 것이 핵심 목적입니다.

2 지원할 수 있는 장르에 제한이 있나요?

- 영화, 게임, 애니메이션, 방송(드라마, 예능, 숏폼 등), 뮤지컬, 웹툰, 콘서트, 음악, 이러닝, 캐릭터, 출판, 전시 등 12개 콘텐츠 장르 분야에 한해 신청 가능합니다.
- 여러 장르가 혼합된 복합 콘텐츠의 경우, 예상 수익 구조를 고려하시어 가장 비중을 많이 차지할 것으로 예상되는 장르로 사전검토 신청을 합니다.

3 지원 시 제작 단계를 구분할 수 있는 기준이 별도로 있을까요?

- 콘텐츠가치평가는 제작 진척도에 따라 일반적으로 '기획', '제작(퍼블리싱 이전) 두 단계로 구분됩니다. 제작 단계의 경우 콘텐츠 공개(퍼블리싱) 이전까지 후반작업 단계에서도 평가를 진행하고 있습니다.
  [기획단계]: 제작이 본격적으로 시작되기 전, 주로 계약 논의 중인 상태
  [제작단계]: 실제로 제작이 개시되어 촬영 또는 후반 작업이 진행 중인 상태
- 기획 단계로 신청하는 경우에는 아직 사업 구조나 수익 계획 등이 구체화되지 않은 경우가 많기 때문에, 경제성 평가는 생략되고 등급평가만 진행됩니다. 반대로, 제작 단계일 경우에는 등급평가와 경제성평가가 모두 함께 진행됩니다.

4 개인사업자나 올해 신규 사업자도 신청 가능한가요?

- 개인사업자의 신청은 불가능하며, 법인사업자에 한하여 신청 가능합니다. 신규 사업자 또한 신청 가능하나, 가치평가시스템 신청란에 대표이사 및 주요 제작진의 이력사항을 명시해주셔야 합니다.

5 기존에 보증(신보, 기보, 재단 등)을 받은 기업도 신청이 가능한가요?

➲ 네, 신용보증기금, 기술보증기금, 재단 등에서 보증을 받은 기업도 신청 가능합니다. 보증 이력은 평가에서 감점 요인이 되지 않습니다.

6 부채비율이 높거나, 자본잠식 기업도 신청할 수 있나요?

➲ 가능합니다. 다만 자금 구조가 콘텐츠 사업화 가능성에 영향을 미칠 수 있으므로, 관련 리스크를 보완할 근거 자료가 필요합니다.

사전검토 FAQ

7 사전검토는 언제, 어떻게 접수하나요?

➲ 1~10일 사이 대표메일(assess@kocca.kr)로 신청하시면, 접수 마감일로부터 영업일 기준 7일 이내 회신드립니다. 메일 제목 및 내용에 신청 콘텐츠명을 함께 기재해 주시면, 신속하고 원활한 확인이 가능합니다.

8 접수 기간 이외에 사전검토 접수 및 문의가 가능한가요?

➲ 사전검토는 1~10일까지 접수된 신청 내용을 순차적으로 검토합니다. 따라서 10일 이후 접수하실 경우, 해당 검토 가능성이 희박해지므로 가급적 접수 기간 내에 신청하시기를 권고합니다. 기간 이후 접수하시거나 공고나 올라가지 않은 달에 접수하시면, 검토가 진행되지 않는 점 참고 부탁드립니다. 단, 투자용 콘텐츠가치평가에 대한 문의는 언제든지 가능합니다.

9 사전검토 시 어떤 기준으로 검토하나요?

➲ 장르의 적합성과 기획·제작의 진척도(계약 여부, 자금조달 확정 등)를 종합적으로 고려해 검토합니다. 제출 자료가 구체적일수록 빠르고 정확한 판단이 가능합니다. 준비된 단계에 맞춰 등급평가(기획)와 종합평가(제작)를 구분하여 평가를 진행하게 됩니다.

10 사전검토 없이 신청할 수 있나요?

➲ 아니요. 사전검토는 평가자 배정 및 일정 조율을 위한 필수 절차이므로 반드시 먼저 거쳐야 합니다. 사전검토를 통해 내부 평가자가 배정되고, 이후 평가 시스템 접수가 가능합니다. 승인 없이 시스템 접수가 불가하므로, 원칙적으로 사전검토를 거쳐야만 평가 신청이 가능합니다.

11 사전검토 후 절차는 어떻게 되나요?

➲ 공식 접수 → 평가자 배정 → 일정 안내 → 서류 보완 → 본 평가가 순차적으로 진행됩니다. 이 과정에서 신청 기업은 추가 제출 요청에 응답하며 준비를 마치게 됩니다.

제출 서류 및 사업계획서 작성 FAQ

필수 제출 서류 항목

① 사업계획서(프로젝트 제작산출내역, 자금활용계획, 마케팅계획, 추정매출 등 포함)
② 국세/지방세 완납증명서
③ 사업자등록증, 4대보험 납입증명서
④ 주주명부(*해당기업)
⑤ 최근 3년 내 표준재무제표(국세청 확인원)(*해당기업)
⑥ 회사 주요 실적 증명(전작 또는 원작 매출실적)(*해당기업)
⑦ 프로젝트 관련 샘플 영상/이미지/시나리오/게임의 경우 APK 파일 등

12 제출해야 할 서류가 너무 많은데, 꼭 다 필요한가요?

➲ 네, 평가 목적이 '실제 투자 유치 연계'에 있기 때문에 필수 서류는 기본적인 투자 심사 항목과 동일합니다. 추후 투자유치 준비 시에도 필수로 요하는 기본적인 서류들을 제출 요청하고 있습니다.

13 서류가 충분하지 않아도 평가를 받을 수 있나요?

➲ 가능은 하지만, 평가 신뢰도나 점수에 영향을 미칠 수 있습니다. 초기 기업의 경우에도 가능한 범위 내 자료를 최대한 정리해 제출하는 것이 좋습니다. 서류가 더 구체적이고 상세하게 작성될수록 평가에 도움이 됩니다.

➲ 설립 3년 차 이내 기업의 경우, 가능한 만큼의 표준재무제표와 회사 주요 실적 증명을 제출해 주시기 바랍니다.

14 공고문에 명시된 필수 제출 서류 외에 추가 요청 자료가 있을 수 있나요?

➲ 콘텐츠 제작 진척 여부에 따라 계약이 진행된 건(유통·배급 확정 또는 의향서, 출연, 투자 계약서 또는 의향서, 그 외 기타 협약 등)에 한해 별도 첨부파일로 증빙하실 수 있습니다. 제출하신 서류는 평가 시 참고 자료로 활용되며, 콘텐츠의 사업화 타당성을 평가하는데 영향을 미칩니다.

15 사업계획서에는 어떤 내용을 담아야 하나요?

➲ 회사 소개, IP 및 콘텐츠 개요, 제작비 내역, 제작 일정, 마케팅 전략, 자금 활용 계획, 추정 매출 등 사업화 계획 전반이 포함되어야 합니다. 작성에 어려움이 있다면 기존 자료를 기반으로 최대한 정리해 주셔도 됩니다.

16 제작비가 확정되지 않은 경우, 제작비 산출 내역은 어떻게 작성하나요?

➲ 제작비가 최종 확정되지 않은 경우에도, 콘텐츠의 규모와 사업 계획의 현실성을 판단하기 위해서는 항목별 예산안이 반드시 필요합니다. 제작에 필요한 ▲인건비(연출·작가·스태프 등) ▲장비 및 스튜디오 임차료 ▲후반작업비용 ▲홍보·마케팅비 ▲관리비용 등 세부 항목별로 나누어 추정 금액을 작성해 주시기 바랍니다.

➲ 예산은 계획 수립의 일부로 간주되기 때문에, 실제 확정치가 아니더라도 프로젝트의 구조와 규모를 파악하는 데에 중요한 참고자료가 됩니다. 최종 수치는 아니더라도, 세부적으로 작성된 계획안은 평가 신뢰도를 높이는 데 크게 기여합니다.

17 추정 매출액은 어떤 기준으로 산정해야 하나요?

➲ 추정 매출액은 평가 항목 중에서도 투자 타당성 판단에 직접적으로 영향을 미치므로, 반드시 구체적이고 타당한 수치를 기반으로 산정해야 합니다. 기준이 되는 근거는 ▲기제작 콘텐츠의 실제 매출 ▲동일 장르 콘텐츠의 최근 수익 사례 ▲시장 조사 리포트나 유통사 제안서 등이 될 수 있습니다.

➲ 단순한 낙관적 기대보다는, 유사 콘텐츠의 판매 경로(극장, OTT, 방송편성, 라이선싱, 머천다이징 등)별로 수익 항목을 분리하여 계량화하면 신뢰도가 높아집니다. 매출 수치는 반드시 현실적이어야 하며, 근거 없이 과장된 추정은 평가에서 오히려 감점 요인이 될 수 있으므로 주의가 필요합니다. 계획이라 하더라도, 상세하고 논리적인 매출 산정 근거는 평가에 있어 매우 중요합니다.

18 대표 및 주요 스태프 이력과 포트폴리오는 어떤 수준으로 작성해야 하나요?

➲ 신청 장르와 관련된 경력이면 모두 포함 가능하며, 포트폴리오는 대표작을 위주로 정리하되 수상, 피칭, 흥행 사례가 있는 프로젝트는 꼭 포함해 주시기 바랍니다. 이력과 실적은 콘텐츠의 완성 가능성과 설득력에 큰 영향을 줍니다.

19 공동제작일 경우, 신청기업 외의 참여기업도 평가에 반영되나요?

➲ 평가는 기본적으로 신청 기업(주 제작사)을 중심으로 진행됩니다. 다만, 공동제작사의 기여도가 높은 경우(제작비 분담, 주된 제작 책임, IP 보유 등)에는 그 역할과 역량도 종합적으로 고려할 수 있습니다. 공동제작 관계가 명확하고, 제작 기여도가 높을 경우 해당 내용도 사업계획서에 구체적으로 명시해 주세요.

20 콘텐츠나 콘텐츠 계약 관련 세부 내용이 유출될까 우려됩니다.

➲ 모든 평가위원은 정보보안 및 청렴이행서약서를 작성하고 평가에 참여하며, 외부 유출 시 법적 책임을 부담하게 됩니다.

➲ 또한, 콘텐츠가치평가 시스템 내 자료는 다운로드가 불가능하고, 지정된 보안 뷰어로만 열람되므로 안전하게 보호됩니다.

평가 절차 FAQ

21 평가위원은 어떻게 선정되나요?

- 내부 평가자는 장르별 전문성 및 평가 일정을 고려하여 배정됩니다. 외부 평가위원은 한국콘텐츠진흥원에서 보유한 전문가 pool에서 금융·제작·유통 분야별 3배수 인력을 추출해 최종 3인을 구성합니다.
- 외부위원은 콘텐츠와 금융 양쪽을 아우르는 전문가로 구성되며, 객관적 평가가 가능하도록 설정된 가이드를 준수해 평가에 참여합니다.

22 현장실사에는 무엇을 준비해야 하나요?

- 현장실사는 외부 평가위원 3인과 내부 평가자 1인이 제작사 본사에 방문하여 진행됩니다. 신청 당시 제출한 사업계획서를 토대로 콘텐츠 기획 및 제작 현황을 간단히 발표하고, 이후 Q&A를 중심으로 진행됩니다.
- 평가 신청일 이후 진척 사항(출연진, 유통 계약, 투자 논의 등)이 있다면 별도 자료로 준비해 설명하시면 좋습니다.

23 평가 도중 추가 자료를 제출하고 싶으면 어떻게 해야 하나요?

- 평가가 시작된 이후에는 시스템 내에서 파일을 직접 추가하거나 수정하는 기능은 제공되지 않습니다. 다만, 평가에 도움이 될 수 있는 새로운 자료가 발생한 경우, 배정된 내부 평가자에게 이메일로 전달하시면 반영이 가능합니다.
- 예를 들어, 유통 계약서, 투자 확약서, 출연진 확정 통보 등은 콘텐츠의 사업화 가능성을 뒷받침하는 중요한 자료로 평가에 긍정적으로 작용할 수 있습니다. 추가 자료는 평가 신청일로부터 10일 이내에 제출하는 것이 가장 효과적이며, 이후 제출 시 반영 여부는 평가 일정에 따라 달라질 수 있습니다.

투자 유치 FAQ

24 콘텐츠가치평가를 받으면 실제로 어떤 펀드와 연결되나요?

- 콘텐츠가치평가 결과는 문화체육관광부와 한국모태펀드가 출자한 센트럴K-밸류콘텐츠레벨업투자조합 제5호(운용사: ㈜센트럴투자파트너스), 케이씨밸류업투자조합(운용사: 케이씨벤처스㈜), 가이아콘텐츠신성장투자조합(운용사: 가이아벤처파트너스㈜)과 직접 연결됩니다. 이 펀드는 모태펀드 문화계정 하위 펀드로 운용되며, 전체 투자금의 60% 이상을 콘텐츠가치평가를 받은 프로젝트에 우선 투자해야 한다는 규정이 설정되어 있습니다.
- 또한 민간 투자사들로 구성된 '콘텐츠가치평가 투자협의체'에도 보고서가 취합되어 전달됩니다. 별도의 투자 검토가 이뤄지는 경우, 해당 투자사에서 제작사로 직접 연락을 드리게 됩니다.

25 콘텐츠가치평가를 받으면 무조건 투자로 이어지나요?

➲ 아닙니다. 콘텐츠가치평가는 투자 유치를 위한 기반 자료이며, 투자 여부는 개별 투자기관의 판단에 따릅니다. 다만, 평가 결과를 기반으로 투자 제안서를 보완하거나 IR 전략을 수립하는 데 유용하게 활용할 수 있습니다.

26 평가 이후 투자 유치가 되지 않으면 같은 콘텐츠로 재신청할 수 있나요?

➲ 네, 동일한 프로젝트로도 재신청이 가능합니다. 기존 평가 결과의 유효기간은 6개월이며, 이 기간이 지난 후에는 재신청이 가능합니다. 다만, 제작 일정이 1년 이내로 남아 있는 프로젝트의 경우, 평가 통보일로부터 3개월 이내라도 재신청이 허용됩니다.

➲ 이 경우는 평가 시점 이후 콘텐츠 제작이 빠르게 진척된 경우로, 예를 들어 ▲감독 변경 ▲주요 출연진 캐스팅 완료 ▲투자나 유통 계약 체결 등 실질적인 변화가 발생했을 때 해당됩니다.

➲ 재신청 시에는 이전보다 콘텐츠가 구체화되었음을 입증할 수 있는 보완 자료(계약서, 구체화된 매출안, 확정된 제작진 이력 등)를 반드시 함께 제출해 주시기 바랍니다.

27 낮은 등급이 나왔는데도 투자받을 수 있나요?

➲ 낮은 등급을 받았더라도, 투자 유치가 완전히 불가능한 것은 아닙니다. 실제로 투자사의 판단 기준은 평가 결과 외에도 콘텐츠의 독창성, 제작사 이력, 캐스팅 등 다양한 요소에 따라 달라질 수 있습니다.

➲ 다만, 등급이 낮다는 것은 해당 시점에서 투자 타당성이 충분히 입증되지 않았음을 의미하므로, 보고서에 제시된 보완사항을 중심으로 콘텐츠를 구체화한 뒤 재신청하는 것이 일반적으로 더 효과적입니다.

28 투자 연계 시점은 어떻게 조율되나요?

➲ 평가가 완료된 이후, 투자기관에서 관심을 보이는 경우 제작사에 직접 연락이 갑니다. 연계펀드나 협의체는 내부 심사를 거쳐 투자 결정을 내리므로, 실제 투자로 이어지는 데는 일정 기간이 소요될 수 있습니다.

29 기업당 받을 수 있는 투자금에 한도가 있나요?

➲ 투자한도는 조합의 성격과 규약에 따라 다르며, 동일 기업에 대한 투자 비율이나 액수는 운용 방식(분산형/집중형)에 따라 달라질 수 있습니다.

➲ 다만, 가치평가 보고서에는 프로젝트별 희망 투자금액을 기입하여 투자사들이 참고할 수 있도록 안내하고 있습니다. 프로젝트 성격에 맞는 적정 투자금 계획을 사전에 설정해 두는 것이 좋습니다.

30 기업 지분투자도 가능한가요?

➲ 콘텐츠가치평가는 PF(Project Financing)을 중심으로 진행되지만, 투자 권한은 각 투자기관에 있으므로 필요 시 지분투자도 가능합니다. 따라서 가치평가 신청 시 IR 자료를 보유하고 계시다면 추가 첨부를 권장합니다.

31 자부담금이나 타 펀드의 매칭투자가 반드시 필요한가요?

➲ 필수는 아니지만, 자금조달 가능성을 판단하는 평가 항목이 포함되어 있어, 자부담이나 외부 자금 연계 계획이 있는 경우에는 긍정적으로 평가됩니다.

➲ 구체적인 매칭 비율이나 확정 여부보다도, 향후 자금계획의 방향성이 명확히 제시되어야 합니다. 확정이 아니더라도 계획 수준이라도 구체적으로 작성해 주시면 평가에 도움이 됩니다.